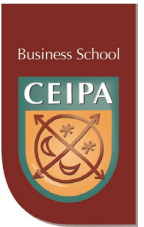




Notas de Economía

Elkin Darío Rave Gómez Ph.D. (c)
Docente investigador tiempo completo CEIPA





DIRECTIVOS FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA
Antonio Mazo Mejía
Rector y fundador

Diego Mauricio Mazo Cuervo
Vicerrector General

Juan Guillermo Velásquez Mejía
Decano Escuela de Administración

Giovanny Cardona Montoya Ph.D.
Gerente de investigaciones

José David Restrepo
Gerente I-Solution

Notas de ECONOMÍA

Elkin Darío Rave Gómez
Docente investigador de tiempo completo CEIPA

Copyright 2011 © CEIPA
ISBN 978-958-99767-9-1

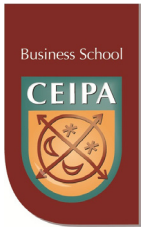
CEIPA. Calle 77sur N° 40 - 165. Sabaneta, Colombia
Tel. (57-4) 3056100
www.ceipa.edu.co

Revisión de estilo
Lucía Botero Arango- boteroalucia@gmail.com

Diagramación y diseño
Diana Catalina Pabón Pérez catalinapabon@gmail.com
Claudia Patricia López Jiménez claudia.lopez@ceipa.edu.co

Fotografía
Alberto Sierra alberto.sierra@ceipa.edu.co

Hecho en Colombia



PRESENTACIÓN

Para la Escuela de Administración de la Fundación Universitaria Ceipa, es muy grato e importante presentar hoy, lo que conversacionalmente, y muy modestamente digo yo, hemos denominado “Notas de”.

Estos “cuadernos de administración”, adquieren su importancia por ser parte muy relevante en nuestro modelo educativo; todo su contenido responde a la arquitectura del núcleo temático para el cual fue elaborado; no significa lo anterior, que no sean de gran utilidad también para el estudiante de administración de empresas de cualquier otra institución, y para los profesores de administración, ya que su contenido recoge, en forma muy clara y breve, los aspectos fundamentales del tema propuesto; a los profesionales de la administración y directivos en general, les facilita la recordación de importantes conceptos administrativos.

Son varios los aspectos que debemos destacar en estas “Notas de”; son elaboradas por nuestros profesores y ello garantiza su pertinencia dentro de nuestro diseño curricular por núcleos problémicos; si bien retoman lo fundamental de la teoría de los temas tratados, ya en los casos que plantean y en los ejercicios que proponen, éstos se elaboran a partir del conocimiento de nuestra realidad, de nuestro entorno, y en mi modesto sentir, esa pertinencia las diferencia de la gran mayoría de los tratados de administración que se manejan en nuestras instituciones, y que contemplan realidades culturalmente muy diferentes a la nuestra; en este sentido, estamos seguros de que estamos haciendo un aporte muy importante, a la ciencia de la administración de empresas en Colombia.

Otro aspecto que consideramos debe destacarse, es que su elaboración, apunta más a facilitar el desarrollo de competencias, que a la adquisición de una erudición en la ciencia administrativa; diríamos en un lenguaje muy sencillo: apuntan más a lo urgente que a lo eminente, sin que lo eminente esté ausente de ellas.

Celebramos la iniciativa de la Escuela de Administración, quienes idearon estas publicaciones; felicitamos al Decano, a su equipo de directores de programas y a todos y cada uno de los profesores autores de ellas; todos deben sentir hoy la gran satisfacción de estar construyendo “administración de empresas colombiana” y de estar haciendo un gran aporte a la calidad de la formación de los profesionales colombianos.

Antonio Mazo Mejía
Rector Fundador

SOBRE EL AUTOR



Elkin Dario Rave Gómez. Ph.D. (c). Administración de Empresas; DEA en Internacionalización de Empresas; Especialista en Estudios Políticos; Diplomado en Finanzas; Diplomado en Pedagogía Virtual; Economista. Docente investigador Escuela de Administración, Institución Universitaria CEIPA. e-mail: elkin.rave@ceipa.edu.co

Introducción

1 Objeto de Aprendizaje: La Economía en sus Inicios y Algunos Conceptos Importantes 12

- 1.1 Origen de la economía 12
- 1.2 Definición de Economía 13
- 1.3 Los recursos de la Economía 14
 - 1.3.1 Analicemos el caso de los recursos escasos en las empresas. 14
 - 1.3.2 Los factores de producción 15
- 1.4 La frontera de posibilidades de producción 16
 - 1.4.1 Costos de oportunidad 19
- 1.5 La Organización Económica. 21
- 1.6 Preguntas y Ejercicios de Repaso 22

2. Objeto de Aprendizaje: Microeconomía Básica Aplicada 23

- 2.1 El mercado 23
- 2.2 La oferta y la demanda 23
 - 2.2.1 Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda 23
- 2.3 Análisis de conjunto de la oferta y la demanda 26
- 2.4 La elasticidad. 30
 - 2.4.1 La elasticidad precio de la demanda. 31
 - 2.4.1.1 Interpretación de los resultados de la Epd. 32
 - 2.4.1.2 Representación gráfica de la elasticidad precio de la demanda 33
 - 2.4.1.3 Ejemplo numérico en el cálculo de la elasticidad precio de la demanda. 34
 - 2.4.1.4 ¿Qué factores inciden en la mayor o menor elasticidad precio de un bien? 36
 - 2.4.2 El cálculo de la elasticidad y su impacto en la empresa. 37
- 2.5 Análisis del consumidor 37
 - 2.5.1 La realidad del consumidor: La restricción presupuestal. 38
- 2.6 Las diferentes estructuras de mercado 39

Apéndice		41
A.	Punto de equilibrio matemático y gráfico de la oferta y la demanda	41
B.	Obtención de la ecuación de la demanda lineal de un producto	44
C.	Proceso de maximización de ingresos por ventas en la empresa	46
2.7	Preguntas y ejercicios de repaso	50
3 Objeto de Aprendizaje : Macroeconomía Básica Aplicada		53
3.1	Fundamentos de la teoría macroeconómica	53
3.2	Producto interior bruto - PIB -	54
3.2.1	Producto Nacional Bruto – PNB -	54
3.2.2	PIB Potencial y PIB observado.	55
3.3	La inflación	57
3.3.1	Inflación subyacente.	57
3.3.2	Deflación	57
3.3.3	Índice de precios al consumidor – IPC	58
3.3.4	Costos de la inflación.	59
3.3.5	La meta de inflación en Colombia.	60
3.4	Desempleo	61
3.5	Los tipos de cambio en Colombia.	65
3.5.1	Tipo de cambio fijo.	67
3.5.2	Tipo de cambio flexible controlado.	67
3.5.3	Régimen de tasa de cambio flexible.	67
3.6	Balanza de pagos	68
Apéndice		69
A.	La política macroeconómica. Modelos de Economía cerrada y abierta.	69
B.	Economía cerrada	70
C.	Economía abierta	72
3.7	Preguntas y ejercicios de repaso	74

4 Objeto de Aprendizaje: Política Macroeconómica 76

4.1	Economía monetaria. Origen e importancia del dinero en la economía	76
4.2	La autoridad monetaria en Colombia	78
4.2.1	Banco de la República de Colombia	78
4.2.2	El Banco de la República y la Constitución Política del año 1991.	79
4.2.3	La oferta monetaria.	80
4.2.4	Instrumentos de la política monetaria.	82
4.2.4.1	Operaciones de mercado abierto (OMA).	82
4.2.4.2	Las tasas de descuento	83
4.2.4.3	El encaje	83
4.2.4.4	Las operaciones cambiarias	84
4.2.5	Los mecanismos de transmisión	84
4.2.5.1	El canal del crédito	84
4.2.5.2	El canal de las tasas de interés	85
4.2.5.3	El canal de las expectativas.	85
4.2.6	Las tasas de interés en la economía monetaria.	85
4.3	Política Fiscal	86
4.3.1	La función de asignación.	86
4.3.2	La función de redistribución	86
4.3.3	La función de estabilización	86
4.3.4	¿Qué es el gasto público?	88
4.3.4.1	Clasificación del gasto público	88
4.4	caso de estudio. los rigores de la crisis económica en las finanzas públicas de Colombia	90
4.5	Preguntas y ejercicios de repaso	91

5 Objeto de Aprendizaje: Principios de Economía Internacional 92

5.1	El por qué del comercio internacional.	92
5.2	Importancia del libre comercio	94
5.2.1	La eficiencia como justificación del libre comercio.	94
5.2.2	Economías de escala.	94
5.2.3	Oportunidades de aprendizaje e innovación mediante el libre comercio.	94
5.3	La teoría del comercio internacional en el pensamiento económico	94
5.3.1	El concepto de la ventaja absoluta.	94
5.3.2	El concepto de la ventaja comparativa.	95

5.4	Política comercial y sus instrumentos	96
5.4.1	El arancel ad valorem.	97
5.4.2	El arancel específico.	97
5.4.3	El arancel compuesto.	97
5.4.4	Estudio de las barreras no arancelarias	97
5.4.4.1	Dumping	97
5.4.4.2	Restricciones cuantitativas.	98
5.4.4.3	Subsidios a las exportaciones.	98
5.4.4.4	Derechos compensatorios para evitar distorsiones en el comercio.	98
5.4.4.5	Medidas sanitarias y fitosanitarias.	98
5.4.4.6	Compras estatales.	99
5.4.4.7	Barreras administrativas.	99
5.5	El proceso de integración económica mundial	99
5.5.1	Acuerdos comerciales preferenciales	99
5.5.2	Zona de libre comercio	99
5.5.3	Unión aduanera	99
5.5.4	Mercado común	100
5.5.5	Unión económica y monetaria	100
5.6	Procesos de integración en América y Europa.	102
5.6.1	La Unión Europea	102
5.6.2	La integración en América y el Caribe	102
5.6.2.1	Comunidad Andina de Naciones	102
5.6.2.2	Mercado Común del Sur	102
5.6.2.3	Tratado de Libre Comercio de América del Norte.	103
5.6.2.4	Mercado Común Centroamericano	103
5.7	Caso de estudio. La nueva presidencia de Colombia y el desafío comercial del siglo XXI	104
5.8	Preguntas y ejercicios de repaso	105

INTRODUCCIÓN

Estudiar economía y comprender el funcionamiento de un sistema económico es una tarea ineludible para todo profesional y, en particular, para los hombres y mujeres de negocios. De manera recurrente los eventos económicos que suceden en el orden global terminan por transgredir los formatos preestablecidos por las organizaciones para su normal funcionamiento. La economía es una ciencia de impacto, de la cual se derivan hechos reales, lo que hace esencial estudiarla, analizarla y utilizarla como herramienta en la toma de decisiones empresariales y personales.

El objetivo de este libro es ayudar a las personas no expertas en asuntos económicos a acercarse a conceptos, términos, variables y análisis propios de los estudiosos del tema. La economía no lo es todo, pero son demasiadas las actividades del diario vivir de las personas que tienen relación directa e indirecta con el tema. Es un texto útil para los estudiantes de pregrado, aún en carreras universitarias diferentes a economía y, en posgrado, a los profesionales no especialistas en el tema económico. De igual manera, sirve de complemento a los estudiantes de economía en sus primeros semestres.

El texto lo componen cinco capítulos. El primero, hace un recorrido rápido por la historia del pensamiento económico y entrega definiciones importantes de la economía. El segundo capítulo estudia la microeconomía básica, con temas como oferta, demanda y la elasticidad, entre otros. El tercero se concentra en la macroeconomía básica y, los capítulos cuarto y quinto, hablan de la política macroeconómica y la economía internacional, respectivamente.

1. Objeto de Aprendizaje: La Economía en sus Inicios y Algunos Conceptos Importantes

1.1 Origen de la economía

La economía ha existido siempre. En la antigüedad existía y se aplicaba la economía. Las transacciones realizadas entre los seres humanos primitivos, denominadas trueque, eran transacciones económicas, por supuesto, sin el rigor y las técnicas propias del comercio en la actualidad, pero eran actividades económicas.

Con el devenir de la historia, la economía ha surgido a partir de postulados económicos que se derivan de diferentes pensadores, agrupados de acuerdo a pensamientos e intereses intelectuales comunes, lo que finalmente se convertía en una escuela de pensamiento económico.

Desde los años 1500 aparece el pensamiento mercantilista, que tuvo su mayor incidencia sobre el pensamiento económico en los siglos XVII y XVIII. Los eruditos mercantilistas consideraban que la riqueza de una sociedad estaba en la consecución de cosas materiales, en particular, en la obtención de metales preciosos como el oro y la plata, además del comercio. Enfatizaban en las exportaciones. No consideraban atractivas las importaciones porque les implicaba sacar oro y plata para su pago, reduciendo de esta manera su riqueza.

A mediados del siglo XVIII surgen los fisiócratas, franceses, liderados por Francois Quesnay, quienes consideraban que la riqueza provenía de la madre naturaleza. Las actividades del campo eran las que generaba riqueza para la sociedad.

En el siglo XVIII sobresale un grupo importante de economistas que desarrolla postulados económicos que trascienden, incluso, hasta la actualidad. Pero fue con Adam Smith, fundador de la escuela clásica y su más prominente representante, que se organizan las ideas económicas gracias a los axiomas que se esbozan en la obra titulada "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones", trabajo que se conoce tradicionalmente con su título resumido: "La riqueza de las naciones".

Entre los economistas que hicieron parte de la escuela clásica están:

- Thomas Robert Malthus. Quien estudió el tema del crecimiento de la población como variable importante para el análisis de la economía y la metodología de la contabilidad del producto, entre otros temas.
- David Ricardo: Se concentró en explicar la teoría de la renta de la tierra, los rendimientos marginales decrecientes, la teoría de las ventajas comparativas, entre otros asuntos de relevancia en el pensamiento económico clásico.

Otros economistas pertenecientes a la escuela de pensamiento clásico fueron Jeremy Bentham, Jean Baptiste Say, Nassau William Senior, John Stuart Mill, entre otros.

Posterior a la escuela clásica, durante el siglo XIX, surgen otras escuelas de pensamiento económico, como el socialismo utópico, el marxismo y socialismo, la escuela marginalista y neoclásica, el historicismo alemán, la escuela matemática. Para el siglo XX afloran: la escuela de la economía monetaria con Fisher, la escuela de la economía del bienestar de Pareto, la institucionalista de Veblen, la Keynesiana y la escuela de crecimiento y desarrollo económico con pensadores destacados como Shumpeter, Harrod, Solow, entre otros.

1.2 Definición de Economía

Toda actividad humana tiene relación con la economía. La visita semanal al supermercado, la planeación de las vacaciones de fin de año, el cambio del viejo televisor por la nueva televisión digital, el pago de colegio de los hijos, la compra del tiquete para el viaje en autobús, el combustible del vehículo, ir de compras al centro comercial, entre otras, son tareas habituales de cualquier ser humano. En todas ellas se desarrollan transacciones comerciales que involucran intercambio de bienes y servicios por dinero.

La economía del siglo XXI, caracterizada por los amplios volúmenes de información y por los adelantos tecnológicos, ofrece incrementos importantes en productividad y producción, que al final se traducen en una amplia diversidad de bienes y servicios sobre los cuales el consumidor puede tomar la decisión de compra.

La economía es una interacción constante entre los que ofrecen y quienes compran. En ese momento de la transacción es pertinente preguntarse. ¿La extensa variedad de bienes y servicios ofrecidos en determinado mercado, puede llevar al consumidor a despertar el interés en adquirir otros productos que en su momento no había considerado comprar? La respuesta es sí. Los expertos en mercadeo trabajan en esto todo el tiempo. Sin embargo, ¿tiene este consumidor los recursos económicos suficientes para atender esta compra que no estaba planeada?. La respuesta no la sabemos.

Aquí nos aproximamos a una primera definición de la economía, la cual podemos sintetizar “así”: La economía es una ciencia social que busca permanentemente solucionar el dilema entre necesidades ilimitadas y recursos escasos. Si en nuestra narración anterior el consumidor dispone de recursos económicos ilimitados, no tendría problemas en comprar tantos bienes y servicios como le ofrezca el mercado.

Otras definiciones de economía las encontramos en Hall y Lieberman (2003), para quienes “la economía es el estudio de la elección bajo condiciones de escasez” (p. 1) o en Samuelson y Nordhaus (2010), para quienes la “economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los distintos individuos” (p. 4).

En el mismo sentido, para el Banco de la República de Colombia (2007), “la economía es un ciencia esencialmente social que estudia cómo las personas y la sociedad deciden o escogen racionalmente las formas de utilización de los recursos escasos, entre las distintas alternativas para su uso” (p. 29).

Las definiciones son diferentes, pero en todos los casos se puede leer que es la escasez el común denominador en el estudio de la ciencia económica. Si no existiera la escasez no tendría sentido el estudio de la economía.

1.3 Los recursos de la Economía

Los recursos de la economía son escasos. Las personas no tienen recursos económicos ilimitados; generalmente sus presupuestos son fijos en determinados periodo de tiempo, razón por la cual deben planear muy bien las decisiones de compra, gasto e inversión que deben elegir. Con las empresas sucede algo similar: sus recursos son escasos, sus presupuestos ajustados y responden al cumplimiento de metas, lo que exige una precisa planeación y manejo eficiente de los recursos disponibles para cumplir el propósito de maximizar los beneficios de la compañía.

Los gobiernos no son la excepción, trabajan con presupuestos limitados y, en algunos casos, no financiados en su totalidad, lo que les obliga a escoger con profuso cuidado los planes y metas que pretenden alcanzar.

1.3.1 Analicemos el caso de los recursos escasos en las empresas

Cuando se toma la decisión de crear una empresa, uno de los puntos más importantes (tal vez el más significativo) es pensar qué bienes o servicios quiere producir, cómo los producirá y a quién piensa dirigirlos para su venta. Estas son las tres preguntas trascendentales que se deben responder los empresarios al momento de iniciar esta proeza.

Las preguntas del **qué**, el **cómo** y el **para quién**, son el punto de partida en las decisiones económicas; bien sea en el ámbito empresarial, del cual nos ocupamos en este apartado, pero también sirven de punto de referencia para fijar o, en ciertos casos, cambiar la vocación productiva de los países.

El qué hace referencia a qué tipo de bienes o servicios ha de producir la empresa. Algunas preguntas que se debe responder el empresario son. ¿Cuántos bienes y servicios producir? ¿Responde a las necesidades que demanda el mercado? ¿Son bienes y servicios innovadores? ¿Son productos para el consumo o productos que impulsarán la producción de la economía?

En las economías sucede igual. Está dentro de los parámetros normales pensar que la economía colombiana es de vocación productiva agrícola; la riqueza en tierra fértil, en fauna y flora, permite concluir sin realizar esfuerzos técnicos que esto es cierto.

Sin embargo, las economías, dado su grado de internacionalización, su dotación tecnológica, los avances en investigación y desarrollo o las políticas de Estado, pueden mutar de manera paulatina a otros potenciales productivos. Colombia en la actualidad tiene un componente importante de su producto interior dependiente del sector servicios.

El cómo. Cuando el empresario tiene claridad sobre lo que desea producir se debe concentrar en responder la pregunta ¿cómo lo debo hacer?. En el cómo se debe entregar respuesta a las siguientes preguntas. ¿Cuál es el componente tecnológico que se aplicará al bien o servicio producido? ¿Cuál es la cantidad y el grado de cualificación de la mano de obra utilizada? ¿Cuáles los tiempos de producción necesarios? ¿Cuáles los climas óptimos para el producto? ¿Cuál la maquinaria requerida?, entre otras.

A nivel de la economía las preguntas no son muy diferentes y las respuestas deben orientar la producción, su cantidad, la calidad, los métodos así como la disponibilidad de recursos, entre otros. A manera de ejemplo, las autoridades hacedoras de política económica deben atender interrogantes de esta condición: ¿Cómo lograr que Colombia incremente la producción agrícola? ¿Qué tecnología utilizar para que sea más productivo el agro colombiano? ¿Será producción más limpia?. En síntesis, en el cómo es necesario analizar qué factores de producción se tienen y cuál es la mejor manera de aplicarlos, buscando que se logre la maximización de beneficios.

Para quién. Continuando con el caso del empresario, si ya tiene claridad del bien o servicio a producir, cómo producirlo, sigue la pregunta, ¿para quién se producen estos bienes o servicios?. El tipo de producto y la manera de producirlo inciden en la fijación de su mercado objetivo. No es igual producir 100 camisas blancas, de tela sencilla, único diseño y bajo precio; que producir 5 camisas de tela exclusiva, diferente diseño, variedad en colores, con alto precio. ¿Ambos lotes de camisas se dirigen al mismo mercado? La respuesta es no.

En el caso de las economías, ¿la riqueza que generan los factores de producción se distribuye de manera equitativa?. Aquí es pertinente preguntarse: La economía de un país responde de manera eficiente a ¿para quién va los recursos que genera? ¿La producción nacional está permitiendo cerrar la brecha entre ricos y pobres?.

El qué, el cómo y el para quién, son las tres preguntas fundamentales que se deben responder los empresarios y la economía en general. De su respuesta acertada, dependerá en buena medida el cumplimiento de los objetivos propuestos.

1.3.2 Los factores de producción

Para la producción de bienes y servicios se utilizan los factores de producción. Estos son cuatro.

- Recursos naturales
- Trabajo
- Capital
- Habilidades empresariales

Los recursos naturales encierran en su concepto más global todo lo que la naturaleza provee al ser humano para su utilidad y bienestar. Incluye la tierra apta para producir alimento, obtener minerales y energía- También permite la construcción de viviendas, industrias, modernas ciudades, Además, soporta los caminos y carreteras para el transporte terrestre, ofrece el aire, mares y ríos para aeronaves y embarcaciones marítimas o fluviales.

Los seres humanos dedican su esfuerzo físico e intelectual al servicio de la producción de bienes y servicios. A esta actividad se le denomina trabajo. En la economía miles de labores son realizadas gracias a la mano de obra. La construcción de obras públicas, el cultivo de alimentos o la compra y venta de acciones en la bolsa de valores; como tantas otras son actividades que dependen del trabajo. De la cualificación de la mano de obra dependerá el resultado final en la labor confiada.

En economía se llama capital a todos los recursos que son utilizados para la elaboración de otros bienes o servicios. Las máquinas para el embotellado en la fábrica de jugos, los computadores de la sección contable, las bodegas, los edificios, los tracto camiones y, muchos más elementos empleados en la tarea de producir bienes y servicios.

Según Parkin (2009) se califica como habilidades empresariales a la capacidad que tiene el capital humano de organizar los factores de producción en el proceso productivo, la toma de decisiones y el asumir riesgos en los negocios. No se toman buenas decisiones o se asumen riesgos calculados si el personal que está al frente de las mismas no tiene los conocimientos, herramientas y habilidades para lograrlo.

Los factores de producción también escasean. La extracción y exploración de crudo para la obtención de petróleo llegará el momento en que se agote sin que exista la posibilidad de renovarlo, aunque se trate de una materia prima trascendental en la producción mundial. En las sociedades existen grupos de personas que no desean realizar determinadas tareas, generando escasez de trabajo calificado en ciertos momentos. El capital demanda renovación. Las máquinas, los edificios, los automóviles, todos tienen una vida útil que exige exhorta un cambio que no se puede obviar por el empresariado, de lo contrario su rendimiento será menor en el tiempo. Las habilidades empresariales demandan en la economía del siglo XXI una constante evolución.

La velocidad en los cambios tecnológicos, en la información, en los procesos, amerita que los líderes y responsables de la toma de decisiones en las organizaciones tengan una permanente actualización. No hay otra opción.

1.4 La Frontera de posibilidades de producción

La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) de una economía hace referencia a la cantidad máxima de bienes y servicios que se pueden producir haciendo uso de la tecnología y todos los factores de producción disponibles (Hall y Lieberman, 2003)

Recordemos que los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas. Bien sea para una sociedad o un individuo, no es posible adquirir todo lo que desea.

Para profundizar el análisis de la FPP supongamos que una economía sólo produce dos bienes: Café y textiles. Todos los recursos disponibles, la eficiencia y, en general, todos los esfuerzos de producción se concentrarán en la obtención de estos dos productos.

Supongamos ahora que con los factores de producción existentes, utilizados de manera eficiente y dedicados en forma exclusiva a la producción de café, se puede producir en un año una cantidad máxima de diez millones de sacos cada uno de 60 kilogramos. Otra opción es que todos los recursos disponibles sean dirigidos a producir textiles, en tal caso, dadas las limitaciones de recursos, se pueden producir 750.000 mil rollos de tela por año.

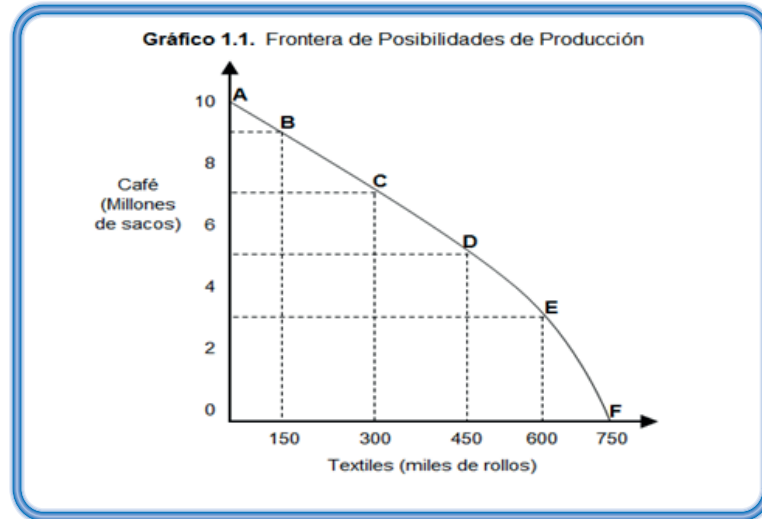
Para esta economía sólo existen dos posibilidades: café y textiles. La Frontera de Posibilidades de Producción de ésta economía se mueve entre diez millones de sacos de café y cero en producción de textiles; en el otro extremo tenemos una producción máxima de 750.000 mil rollos de tela por año y cero en producción de café. Entre estos dos puntos extremos existen una serie de posibles combinaciones de producción de café y textiles, pero es importante tener presente que sólo es posible producir mayor cantidad de sacos de café a cambio del sacrificio en el número de unidades en rollos de tela producidos al año y viceversa.

En la tabla 1.1 podemos observar la combinación de diferentes posibilidades de producción, dados los recursos disponibles en el momento analizado.

Combinaciones de producción	Producción de Café (millones de sacos por año)	Producción de textiles (miles de rollos por año)
A	10	0
B	9	150
C	7	300
D	5	450
E	3	600
F	0	750

Fuente: Elaboración propia

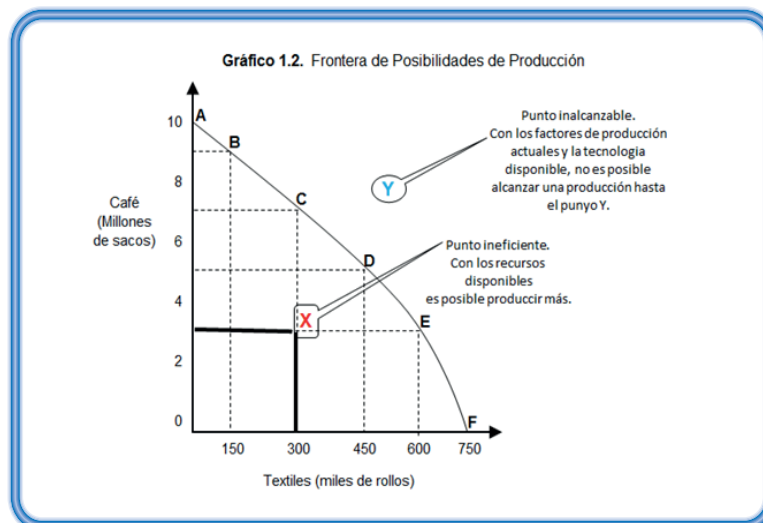
Si graficamos la información de la tabla 1.1 en el cuadrante superior derecho del plano cartesiano, obtenemos la Frontera de Posibilidades de Producción. En la ordenada vamos a graficar la producción de café y en la abscisa los textiles.



Fuente: Elaboración propia

Todos los puntos ubicados sobre la curva de la FPP (A, B, C, D, E y F) son combinaciones óptimas en la producción, de acuerdo a los recursos que dispone la economía.

El punto X (gráfico 1.2) es ineficiente, es decir, con los factores de producción y la tecnología disponible se puede producir mayor cantidad de ambos bienes. Por su parte el punto Y es considerado un punto inalcanzable en el corto plazo; con los recursos disponibles y la eficiencia productiva actual no es viable alcanzar ese nivel de producción.

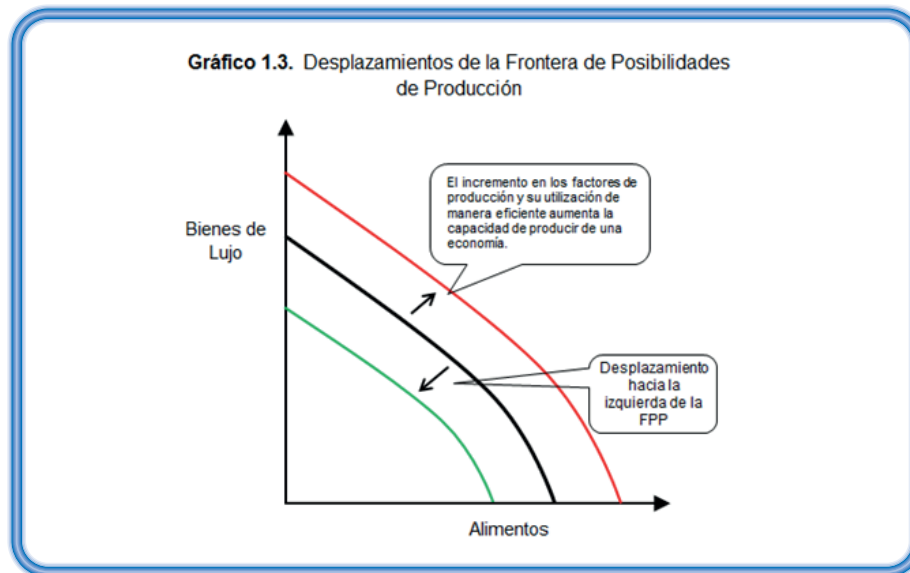


Fuente: Elaboración propia

La Frontera de Posibilidades de Producción puede desplazarse hacia la izquierda y hacia la derecha; lo que espera y desea cada país es que su desplazamiento se produzca hacia la derecha.



Un desplazamiento hacia la derecha significa que la economía viene presentando mayor crecimiento económico, sustentado en el crecimiento de los factores de producción y la tecnología disponibles. Una FPP superior es sinónimo de mayor riqueza. El gráfico 1.3 nos muestra los desplazamientos de la FPP.



Fuente: Elaboración propia

1.4.1 Costos de oportunidad

La FPP tiene asociada el concepto de los costos de oportunidad. Como los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas (razón por la cual estudiar economía), la sociedad, las empresas y en particular las personas, deben conocer muy bien cuál es el costo de oportunidad de sus decisiones. Atiéndase por costo de oportunidad, el costo en tiempo y/o dinero que implica el renunciar a la actividad A por realizar la actividad B. Renunciar a la actividad A, implica seleccionar la segunda mejor alternativa posible que se tiene, en este caso la actividad B. Por ejemplo, Esteban es un estudiante de tercer año de economía y tiene previsto por programación académica presentar su evaluación final del curso de microeconomía aplicada el próximo sábado 3 de noviembre, a las 6:00 a.m. La noche anterior a la prueba, se presenta en concierto el artista favorito de Esteban, del cual es fanático, y que por primera vez canta en su ciudad.

¿Debería Esteban asistir al concierto en lugar de quedarse en casa preparando el final de microeconomía?. La respuesta dependerá de la mejor elección que realice Esteban. Si Esteban decide asistir al concierto, incurrirá en costos de tiempo y dinero, que en ambos casos pueden ser escasos.



Veamos.

El concierto inicia a las 8:00 p.m. y tiene una duración de 2 horas lo que significa que Esteban debe salir a buscar transporte para desplazarse al coliseo, con no menos de una hora treinta minutos de antelación, esto dado las dificultades del tráfico de la ciudad por ser noche del viernes, día de la semana que por tradición es proclama para las festividades nocturnas.

El tiempo empleado por Esteban en el concierto es de 4.5 horas, tiempo que invierte desde el momento que toma el transporte para desplazarse al coliseo hasta su regreso a casa. Si en lugar de elegir el concierto Esteban se queda en casa estudiando para la evaluación de economía, probablemente obtenga una nota superior al 3.4, calificación mínima que deberá sacar para aprobar el curso.

En este caso el costo de oportunidad lo podemos medir en términos monetarios: En primer lugar, están los costos directos de ingresar al concierto, representados en el boleto de entrada, valor del taxi y en bebidas ingeridas en el concierto, todo por una suma de \$250.000 mil pesos. Segundo, está el dinero que podría perder Esteban representado en el pago de la asignatura de microeconomía aplicada, que para este caso es por la suma de \$400.000, si no obtiene el 3.4 como nota mínima para aprobar el curso. Por supuesto, sin contabilizar la parte del presupuesto gastado en transporte por desplazamiento hasta la universidad durante el semestre, alimentación, libros y otros en relación al curso reprobado. Además de lo anterior, Esteban se atrasa en su posibilidad de terminar la universidad en el tiempo previsto, graduarse, conseguir un empleo y recibir un salario importante.

A este precio el estudiante debe analizar muy bien cuál es su mejor elección, de manera que su costo de oportunidad por realizar la actividad B (asistir al concierto), no le implique pérdida exagerada en tiempo y dinero por elegir su segunda mejor alternativa, en lugar de la actividad A (quedarse en casa preparando el final de economía).

Es importante tener presente que el costo de oportunidad varía en función del comportamiento de cada individuo.

1.5 La organización económica

Se indicaba en párrafos anteriores que dado los problemas de escases, las personas, las empresas y las economías se deben responder las preguntas del qué, el cómo y el para quién, utilizándolas como mecanismo de distribución eficiente de los recursos.

Sin embargo, la distribución de los recursos está vinculada al tipo de organización económica que se tiene en cada país. Las economías se pueden organizar en tres sistemas económicos diferentes; como economías de mercado, economías autoritarias y economías mixtas.

Una economía de mercado es aquella en la cual las decisiones más importantes de la economía, sobre el qué, el cómo y el para quién, las toma el mercado. En este sistema los principales agentes económicos son los empresarios, dueños de los factores de producción, y, los consumidores, que son los que adquieren los bienes y servicios producidos por la empresa. En esta forma de organización económica los productores y consumidores se ponen de acuerdo a través del sistema de precios.

En las economías autoritarias -también denominadas economías de planificación central- es el gobierno quien responde las tres preguntas principales de la economía. Qué productos se han de producir -qué producir-, mediante qué técnicas de producción y con cuales tecnologías ha de realizarse -el cómo- y para qué segmentos de la población se dirige la producción -para quién-. En las economías planificadas no funciona de manera eficiente el sistema de precios, dado que los bienes, o no tienen precio de mercado, o son en su mayoría precios controlados por decisiones gubernamentales.

La economía mixta, es el sistema de organización económica más pragmático y que mejores resultados ha demostrado en la economía actual. En este sistema las principales decisiones de la economía en cuanto a producción y consumo las toma el mercado y el gobierno. El mercado, liderado por empresarios dueños de los factores de producción, produce bienes y servicios para proveer a la sociedad. El gobierno, por su parte, es el responsable de proveer bienes públicos como la justicia, la seguridad en el territorio nacional, propone legislaciones que regulan los mercados, produce salud pública, educación pública e infraestructura, entre otros. El gobierno regula las actividades del mercado y cumple funciones de estabilización de la actividad económica.

1.6 Preguntas y ejercicios de repaso

1. Cada estudiante debe consultar cuál fue el aporte que realizó cada una de las siguientes escuelas al pensamiento económico.

- a. El socialismo utópico
- b. El marxismo y socialismo
- c. La escuela marginalista
- d. La escuela neoclásica
- e. El historicismo alemán
- f. La escuela matemática
- g. La escuela de la economía monetaria
- h. La escuela de la economía del bienestar
- i. La escuela institucionalista
- j. La escuela Keynesiana
- k. La escuela de crecimiento y desarrollo económico

2. El costo de oportunidad es uno de los conceptos más importantes de la economía. Como los recursos son escasos, con frecuencia los seres humanos nos enfrentamos al problema de escoger, entre dos o más asuntos, la mejor opción. En este sentido, se pide al lector construir a partir de su experiencia, dos ejemplos de costo de oportunidad.

3. Suponga el caso de una persona de escasos recursos económicos. Para este individuo, tiene validez el principio del costo de oportunidad. Argumente su respuesta.

4. Suponga que en cierto país sólo se producen dos bienes. Cereales y sillas. La capacidad de producir de todos los factores de producción de esta economía, medida en horas hombre, es de 5.000 horas. Para producir un kilogramo de cereal se necesita 2.5 horas y para fabricar una silla se requieren 4 horas. Elabore la frontera de posibilidades de producción de esta nación.

5. Ahora suponga que la productividad en la fabricación de sillas se incrementa en un 25%, construya de nuevo la frontera de posibilidades de producción.



2. Objeto de Aprendizaje: Microeconomía Básica Aplicada

En este capítulo se estudia la microeconomía básica aplicada, en particular, lo que tiene que ver con el estudio de la demanda, la oferta y el mercado.

En primer lugar, es importante definir la microeconomía. La microeconomía es la rama de la economía que se encarga de estudiar el comportamiento individual de los diferentes agentes económicos, por ejemplo, estudia la empresa como productora de bienes y servicios, estudia el precio del bien, estudia los costos de producción, la maximización de utilidades de la organización; pero también estudia al consumidor y su maximización de utilidad (su satisfacción).

La microeconomía, en su análisis conjunto, estudia los dos componentes que conforman un mercado, los productores y consumidores. Pero, ¿Qué es un mercado?

2.1 El mercado

El mercado es un espacio físico o virtual en el cual entran en contacto los compradores y vendedores de un bien para comercializarlo. En el mercado los consumidores y oferentes de bienes llegan a un acuerdo de precios para realizar la transacción económica. El precio de un bien es uno de los principales factores determinantes de la oferta y la demanda.

2.2 La oferta y la demanda

Se inicia con el estudio de la demanda. La demanda denota la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos y en condiciones de adquirir, dado un precio en el mercado, en un momento determinado, permaneciendo todo lo demás constante (*ceteris paribus*).

La relación establecida entre las cantidades compradas y su precio se comprende mejor al estudiar la ley de la demanda; la cual indica que existe una relación inversa (y no proporcional) entre la cantidad demandada de un bien o servicio y su precio, permaneciendo todo lo demás constante. Dicho de otra manera, cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad demandada tiende a disminuir; cuando el precio disminuye, la cantidad demandada tiende a aumentar.

La demanda se puede expresar en una tabla y en un gráfico de demanda. A continuación se ilustrará esta situación.

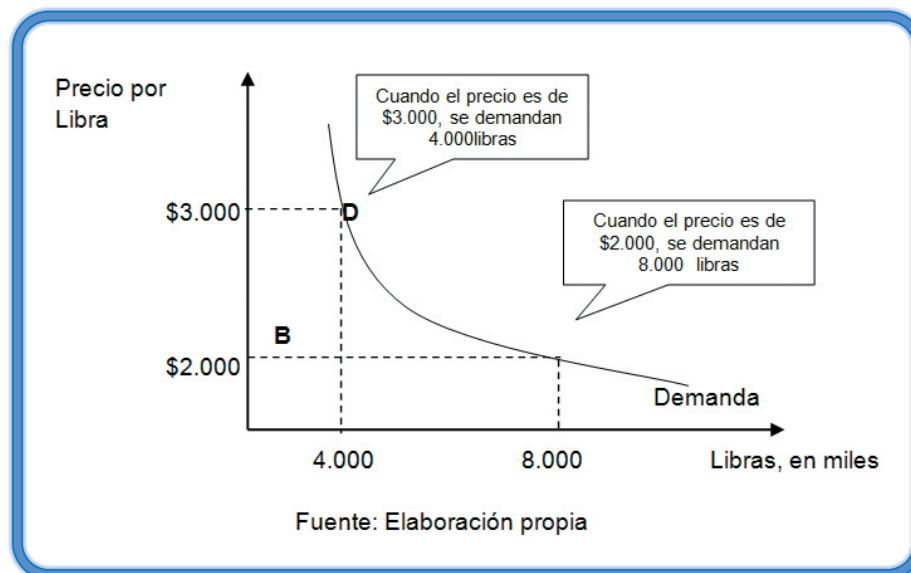
La tabla 2.1, demanda de maíz, muestra una lista de precios y las cantidades que pueden demandar los consumidores.

Tabla 2.1 Demanda de maíz		
	Precio por libra	Cantidad demandada (número de libras al mes, en miles)
A	\$ 1.500	10.000
B	\$ 2.000	8.000
C	\$ 2.500	6.500
D	\$ 3.000	4.000
E	\$ 3.500	3.000

Fuente: Elaboración propia

El gráfico 2.1 representa la curva de la demanda y muestra la relación inversa entre el precio de un bien o servicio y la cantidad demandada del mismo, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*).¹

Gráfico 2.1 Representación gráfica de la curva de la demanda de maíz



Fuente: Elaboración propia

¹ **Ceteris paribus** es un término en latín utilizado por los economistas para hacer referencia a que todo lo demás queda igual. Se emplea en el análisis de modelos de equilibrio parcial, por ejemplo, en modelos de oferta y demanda, para mencionar que la compra de bienes y servicios únicamente depende de las variaciones en los precios, *ceteris paribus*, es decir, todas las otras variables determinantes de la demanda permanecen constantes.

La oferta. Muestra la cantidad de bienes que el productor está dispuesto y en condiciones de vender en un momento determinado a un precio dado. En otras palabras, la oferta muestra la relación entre el precio y la cantidad ofrecida de bienes, permaneciendo todo lo demás constante.

A la relación directa que se presenta entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio se denomina **ley de la oferta**. Funciona de la siguiente manera. Cuando el precio de un bien se incrementa, la cantidad ofrecida tiende a aumentar; cuando el precio se reduce, la cantidad ofrecida tiende a disminuir. (**ceteris paribus**).

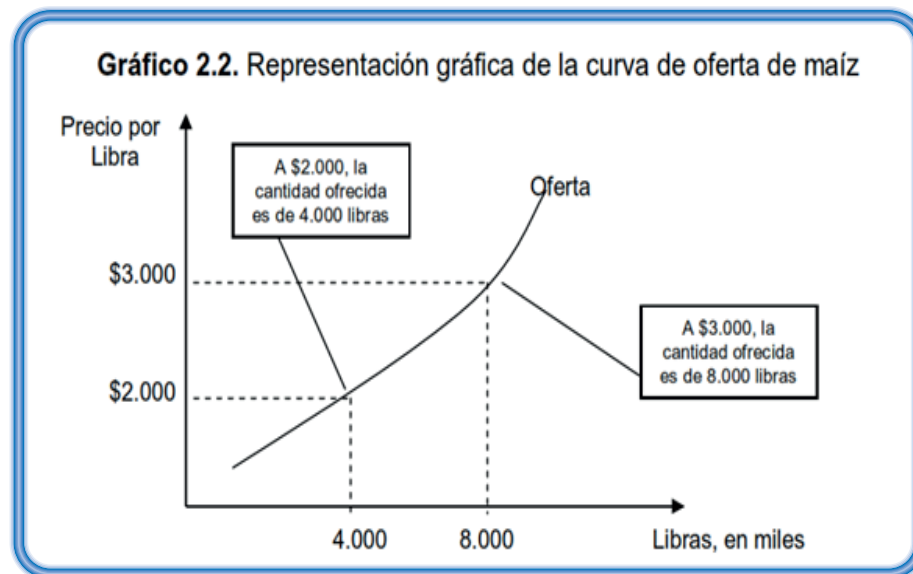
Igual que la demanda, la oferta se puede expresar a través de una tabla y un gráfico. A continuación se encuentra la ilustración.

La tabla 2.2 muestra la cantidad de libras de maíz que ofrecen los productores a un precio determinado.

Tabla 2.2 Oferta de maíz		
	Precio por libra	Cantidad ofertada (número de libras al mes, en miles)
A	\$ 1.500	2.000
B	\$ 2.000	4.000
C	\$ 2.500	6.000
D	\$ 3.000	8.000
E	\$ 3.500	10.000

Fuente: Elaboración propia

La curva de la oferta presenta la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*).

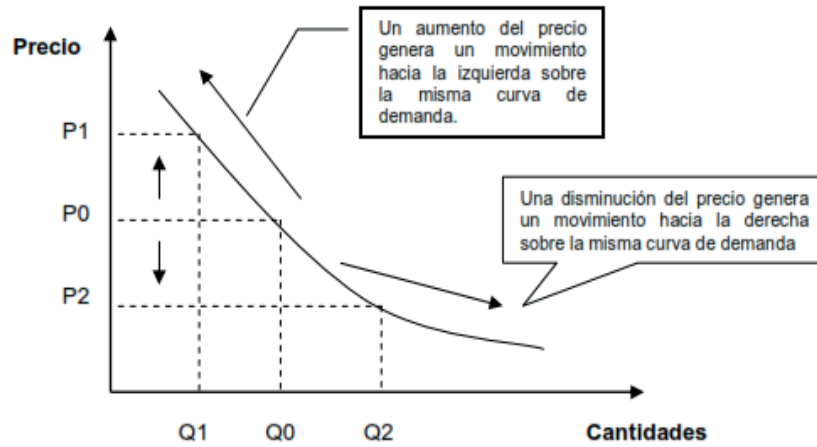


Fuente: Elaboración propia

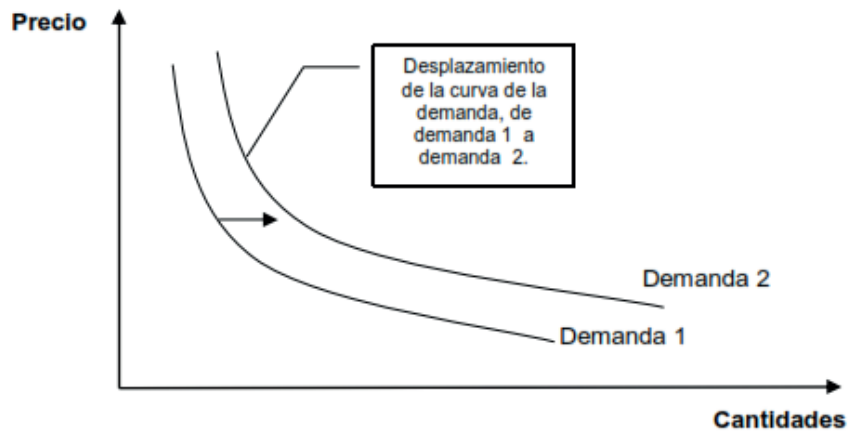
2.2.1 Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda

Es muy importante para el estudiante tener claridad sobre la diferencia entre un movimiento sobre la curva de la demanda y un desplazamiento de la misma. El gráfico 2.1 ejemplifica un movimiento sobre la curva de la demanda. Cuando el precio es \$3.000 se demandan 4.000 libras de maíz, pero cuando se reduce a \$2.000 se demandarán 8.000 libras (pasar del punto D al B). Las variaciones en los precios generan un movimiento a lo largo de la curva de la demanda y se denomina a esta situación **un cambio en la cantidad demandada**.

De otra parte, la curva de la demanda se desplaza cuando cambia alguna variable distinta al precio (un aumento del ingreso promedio de una sociedad provoca un desplazamiento de la curva de la demanda hacia la derecha, por ejemplo), a esto se le denomina un **cambio de la demanda**, que se refleja en un desplazamiento hacia la izquierda o hacia la derecha de la curva. En los gráficos 2.3 y 2.4, respectivamente, se ilustra los movimientos y desplazamientos de la curva de la demanda.

**Gráfico 2.3. Movimiento sobre la curva de demanda**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2.4. Desplazamiento de la curva de demanda

Fuente: Elaboración propia



IMPORTANTE. Las variaciones en el precio causan un movimiento sobre la misma curva de la demanda, y esto se denomina un **cambio en la cantidad demandada**. Los desplazamientos de la curva de la demanda se presentan por razones diferentes a los cambios de precios. Por ejemplo, un incremento en los ingresos de la población hace que la curva de la demanda se desplace hacia arriba y hacia la derecha. Una disminución de los ingresos provoca el efecto contrario. De la misma manera, el incremento en la población de un país o una región, genera un desplazamiento de la curva de la demanda hacia la derecha y viceversa. Los desplazamientos de la curva de la demanda se denominan **cambios en la demanda**.

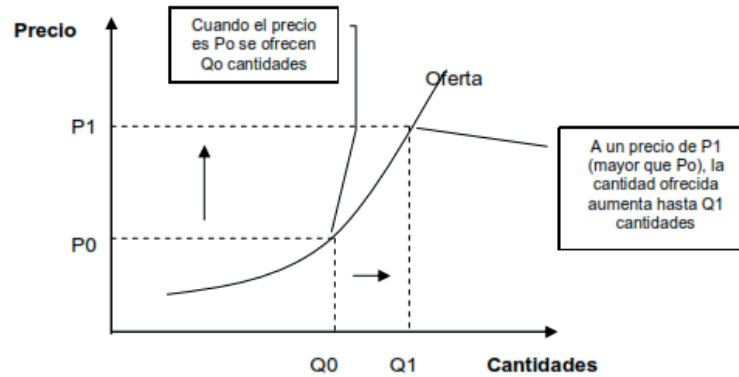
Otros factores que derivan en desplazamiento de la curva de la demanda son: cambios en los gustos de los consumidores, las compras realizadas por internet, nuevas leyes fijadas por los gobiernos, entre otros.



La oferta también presenta cambios y desplazamientos. Los cambios en el precio de un bien generan un movimiento sobre la curva de oferta, a esta situación se llama **cambio de la cantidad ofrecida**. El gráfico 2.5 ilustra lo antes mencionado.



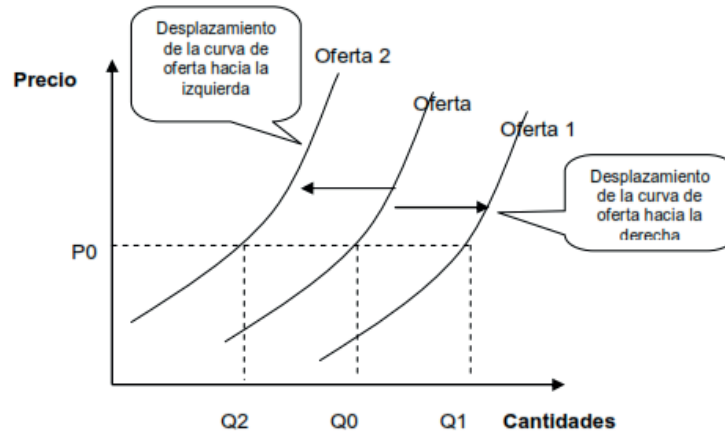
Gráfico 2.5. Movimientos sobre la curva de la oferta



Fuente: Elaboración propia

Un cambio de cualquier factor determinante de la oferta (diferente al precio) provoca que la curva se desplace; este efecto se llama **un cambio de la oferta**. Cuando las cantidades ofrecidas aumentan a cualquier precio, la curva de oferta se desplaza hacia la derecha y cuando las cantidades ofrecidas disminuyen a cualquier precio, la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda. La siguiente es la representación gráfica de los desplazamientos de la curva de oferta.

Gráfico 2.6. Desplazamiento de la curva de la oferta



Fuente: Elaboración propia

IMPORTANTE. Las variaciones en el precio generan movimientos sobre la misma curva de la oferta y esto se llama cambios en la cantidad ofrecida. Por el contrario, los desplazamientos hacia la derecha o hacia la izquierda de la curva de la oferta se llaman cambios en la oferta y los originan factores como:

- Incrementos o disminución en la tecnología
- Incrementos en la productividad
- Cambios en el número de productores
- Nuevas leyes que favorezcan o perjudiquen el proceso de producción
- Disminución en los precios de los insumos utilizados en la producción.



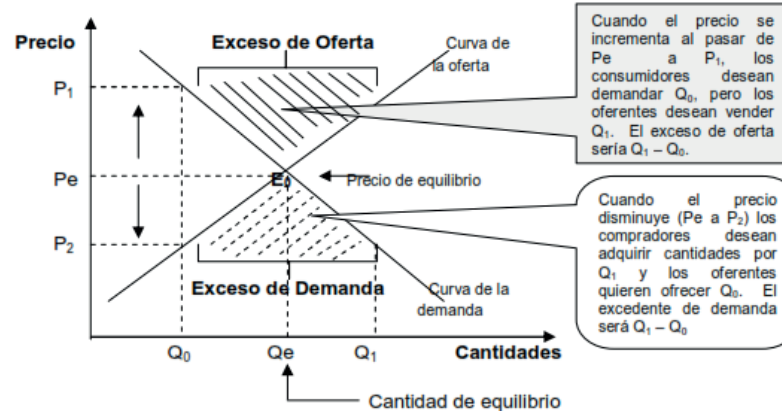
2.3 Análisis conjunto de la oferta y la demanda

El punto que resulta cuando se cortan la curva de la oferta y la demanda se convierte en el precio de equilibrio del mercado. Los consumidores siempre buscarán pagar menos por los bienes demandados y los vendedores colocar sus productos al mejor postor y de esta forma obtener las mayores ganancias; esto es el mercado, donde los oferentes y los demandantes se ponen de acuerdo en un precio determinado.

El precio de equilibrio del mercado es aquel en el que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida; es el punto de intersección de las curvas de oferta y demanda. El gráfico 2.7 representa el equilibrio en el mercado.



Gráfico 2.7. Equilibrio del mercado, con las curvas de oferta y demanda.



Fuente: Elaboración propia

El análisis parte del precio de equilibrio (P_e). Cuando el precio se incrementa pasando de P_e a P_1 , los oferentes quieren ofrecer mayor cantidad de bienes (Q_1), y los demandantes tienden a comprar menos cantidad (Q_0); por lo tanto aquí se presenta un excedente de oferta ($Q_1 - Q_0$). Por el contrario, cuando el precio disminuye y pasa de P_e a P_2 , los demandantes de bienes quieren comprar más (Q_1) y los oferentes tienden a ofrecer menos cantidad (Q_0). Aquí se presenta un excedente de demanda ($Q_1 - Q_0$).

2.4 La elasticidad

Una vez estudiada la oferta y la demanda, estudiaremos cómo las cantidades que ofrecen las empresas y las que compramos los consumidores pueden variar (aumentar o disminuir), en la medida que cambia uno o más de sus factores determinantes.

De esto se hace responsable la elasticidad. La elasticidad mide las variaciones que experimenta la oferta y la demanda cuando cambia alguno de sus factores determinantes. Para esta edición sólo se estudiará la elasticidad precio de la demanda.

2.4.1 La elasticidad precio de la demanda

Mide las variaciones que experimenta la cantidad demandada ante el cambio (aumento o disminución) en el precio. En otras palabras, ¿qué sucede con las ventas de un bien si disminuye su precio? El cálculo de la elasticidad precio de la demanda (E_{pd}) se realiza mediante el siguiente procedimiento.

$$E_{pd} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

La expresión matemática de la fórmula anterior es la siguiente.

$$Epd = - \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

Mediante la fórmula anterior se puede obtener la elasticidad precio de la demanda. Esta expresión significa: $\Delta Q/Q$, cambio porcentual de la cantidad demandada; $\Delta P/P$, cambio porcentual del precio. En consecuencia, se puede declarar que la expresión matemática para calcular la Epd es la siguiente:

$$Epd = \frac{\Delta \%Q}{\Delta \%P}$$

2.4.1.1 Interpretación de los resultados de la Epd

Para la interpretación de los resultados que arroja el cálculo de la elasticidad precio de la demanda, se parte del escenario en el cual los precios disminuyen (siguiendo la misma tipología se interpreta el caso de un aumento de los precios).

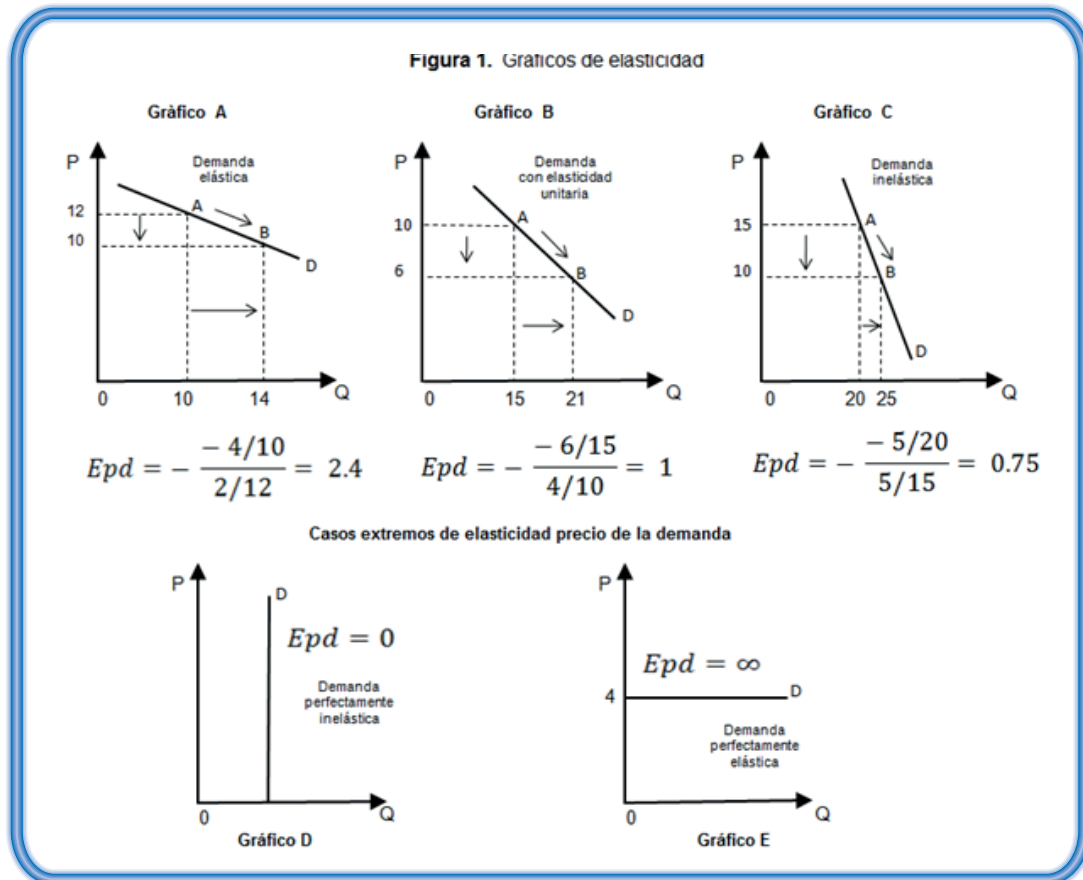
- Cuando una caída del precio del 5% induce un incremento de la cantidad demanda en un porcentaje superior al 5%, se dice que se trata de un bien que tiene **demanda elástica respecto a su precio**.
- Cuando una caída del precio del 5% induce un incremento de la cantidad demandada en un porcentaje inferior al 5%, se dice que se trata de un bien que tiene **demanda inelástica respecto a su precio**.
- Cuando una caída del precio del 5% induce un incremento de la cantidad demandada en el mismo porcentaje, se dice que se trata de un bien que tiene **elasticidad unitaria respecto al precio**.

En síntesis:

Si $Epd > 1$; se trata de un bien con demanda elástica respecto al precio
 Si $Epd < 1$; se trata de un bien con demanda inelástica respecto al precio
 Si $Epd = 1$; se trata de un bien que presenta demanda con elasticidad unitaria respecto al precio.

2.4.1.2 Representación gráfica de la elasticidad precio de la demanda

La elasticidad precio de la demanda también se puede representar gráficamente. A continuación, en la figura 1, se relacionan cinco gráficas que muestran los diferentes tipos de elasticidad.



Fuente: Elaboración propia. Adaptado del texto principios de economía de Mochón, 3ra edición, 2006.

En el gráfico A, los precios disminuyen en un 16,66% y las cantidades responden aumentando en un 40%, se trata entonces de un bien elástico respecto a su precio ($E_{pd} = 2.4$). El gráfico B expresa la elasticidad unitaria ($E_{pd} = 1$), dado que los precios caen en un 40% y las cantidades aumentan en el mismo porcentaje. El gráfico C corresponde a un bien inelástico respecto a su precio ($E_{pd} = 0.75$), esto se explica porque los precios se reducen en un 33,33% y las cantidades se incrementan en el 25%.

En el caso de los gráficos D y E, se trata de dos casos extremos de la elasticidad precio de la demanda. En la demanda perfectamente inelástica, se trata de la demanda de un bien que continúa igual aunque se presenten distintas variaciones del precio.

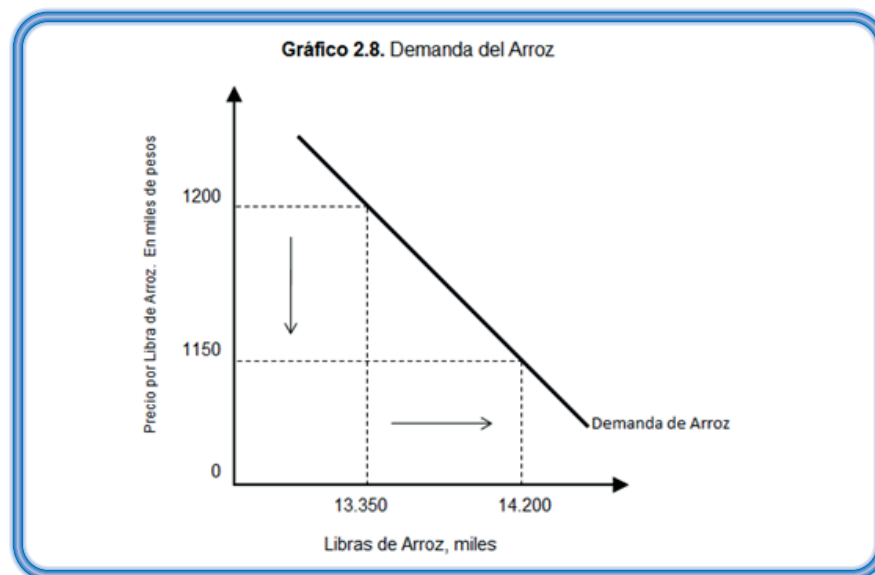
El ejemplo de un bien con estas características es el consumo de la sal. En condiciones normales del mercado, no obstante un incremento o disminución en el precio del producto, la demanda continuará siendo la misma o prácticamente la misma; los cambios, de presentarse, no son significativos. Para la demanda perfectamente elástica se tiene un bien que presenta una demanda variable sin que cambie su precio. Un ejemplo que se aproxima a este caso de elasticidad es el salario mínimo de los colombianos, el cual se modifica una vez por año (*ceteris paribus*) y la demanda de la fuerza laboral, se incrementa o se disminuye en el mismo lapso de tiempo.

2.4.1.3 Ejemplo numérico en el cálculo de la elasticidad precio de la demanda

Un ejemplo numérico permite comprender de mejor manera el cálculo de la elasticidad precio de la demanda.

Suponga que el precio de un producto de la familia de los cereales (arroz) disminuye al pasar de \$1200 a \$1150 por libra, en consecuencia, las cantidades demandadas pasan de 13.350 libras a 14.200 al mes. ¿La elasticidad precio de la demanda del arroz es?

A continuación se encuentra la representación gráfica del enunciado, con el objetivo de visualizar el planteamiento y proceder a calcular la E_{pd} .



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico 2.8 muestra una caída del precio de la libra de arroz y como resultado las cantidades vendidas del producto se incrementan. En este sentido, aquí se cumple la ley de la demanda (*ceteris paribus*), dado que los precios disminuyen y las cantidades vendidas aumentan. Pero, ¿qué tanto responden las ventas a la caída del precio? Esta respuesta la entrega el cálculo de la elasticidad precio de la demanda.



Aplicando la fórmula

$$E_{p d} = \frac{850/13350}{50/1200}$$

$$E_{p d} = 1.5$$

El resultado obtenido es 1.5, lo que significa que se trata de un bien que tiene demanda elástica respecto a su precio.

IMPORTANTE. La curva de la demanda lineal tiene pendiente negativa, por lo tanto, la razón de cambio entre los precios y la razón de cambio de las cantidades tiene direcciones contrarias; en consecuencia, el resultado del cálculo de la elasticidad da con signo negativo. Para evitar esta situación, el resultado final se multiplica por -1 , o se antecede la fórmula de la elasticidad del signo menos (-). En todos los casos, la elasticidad precio de la demanda se debe trabajar con signo positivo.



Para el ejemplo numérico anterior, si al momento de aplicar la fórmula de $E_{p d}$ se lleva al numerador los datos de 14.200 y 1.150 pesos respectivamente, en reemplazo de 13.500 y 1.200 utilizados en el ejercicio inicial, el resultado obtenido de $E_{p d}$ es de 1.37. Obsérvese que el 1.37 es diferente al 1.5. Entonces, ¿cuál es el resultado correcto y cuál es el valor de cantidad y precio que se debe llevar al denominador de la fórmula?.

La respuesta es sencilla. Cuando en el cálculo de la elasticidad las variaciones que se presentan en las cantidades y los precios no son significativas, se puede calcular la elasticidad precio llevando al denominador cualquiera de los datos de precios y cantidades. En caso contrario, cuando estas diferencias entre las variaciones de los precios y las cantidades son importantes, lo recomendable es calcular la elasticidad precio de la demanda utilizando la fórmula de la elasticidad promedio. Este cálculo es más preciso.

$$E_{pd} = - \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2)/2}$$

2.4.1.4 ¿Qué factores inciden en la mayor o menor elasticidad precio de un bien?

Los siguientes son algunos elementos que permiten analizar y concluir si un bien tiene mayor o menor elasticidad precio de la demanda (Mochón, 2006).

a. El número de sustitutos cercanos que tiene el bien

Si el producto tiene un número importante de sustitutos, su elasticidad precio de la demanda tiende a ser mayor. Supóngase que los compradores habituales de pollo encuentran que el precio del bien en el mercado ha subido de manera considerable. ¿Cuál puede ser su reacción?. Los consumidores tienen una restricción presupuestal, por lo tanto una reacción natural puede ser que estas personas busquen consumir un bien que sustituya el pollo manteniendo el nivel satisfacción inalterado. En lugar de pollo los consumidores pueden optar por comprar carne de res, cerdo o pescado.

b. El tipo de bien

Aquellos bienes considerados normales o necesarios, como son los alimentos o el vestido, suelen tener una elasticidad precio de la demanda menor que aquellos bienes que se clasifican como suntuosos. Por ejemplo. Si el consumidor tiene que tomar la decisión de comprar entre alimentos y joyas, existe una alta probabilidad que priorice la compra de los primeros, pues difícilmente se puede omitir su compra. Cuando el bien lujoso sube de precio, la persona simplemente opta por no comprarlo o aplaza su compra.

c. El peso del bien en el presupuesto del consumidor

Los bienes que tienen un alto peso en el presupuesto del consumidor, tienen mayor elasticidad precio de la demanda. En el caso de los bienes que tienen bajo impacto presupuestal, las variaciones en el precio no derivan en alta sensibilidad en las ventas.

d. El largo plazo

En el largo plazo, la mayoría de bienes y servicios tienen alta elasticidad precio de la demanda; la explicación está en que con el tiempo se pueden encontrar sustitutos de cada bien y los compradores se adecúan a los nuevos productos.



2.4.2 El cálculo de la elasticidad y su impacto en la empresa

El cálculo de la elasticidad obtiene mayor importancia al momento de analizar los ingresos por ventas de la empresa. Recuerde que los ingresos de la empresa son iguales a las cantidades vendidas multiplicadas por su precio. La expresión matemática es: $IT = P \times Q$.

Cuando el productor conoce el tipo de bien y su elasticidad, dispone de una poderosa información que podría utilizar para sacar ventaja del mercado y obtener mayores ingresos. Entonces, ¿qué sucede con los ingresos de una empresa si eleva o reduce los precios?.

- Incrementar el precio de un bien que tiene demanda inelástica respecto a su precio, genera un aumento de los ingresos totales.

- Incrementar el precio de un bien con demanda elástica respecto a su precio, produce una disminución de los ingresos totales de la empresa.

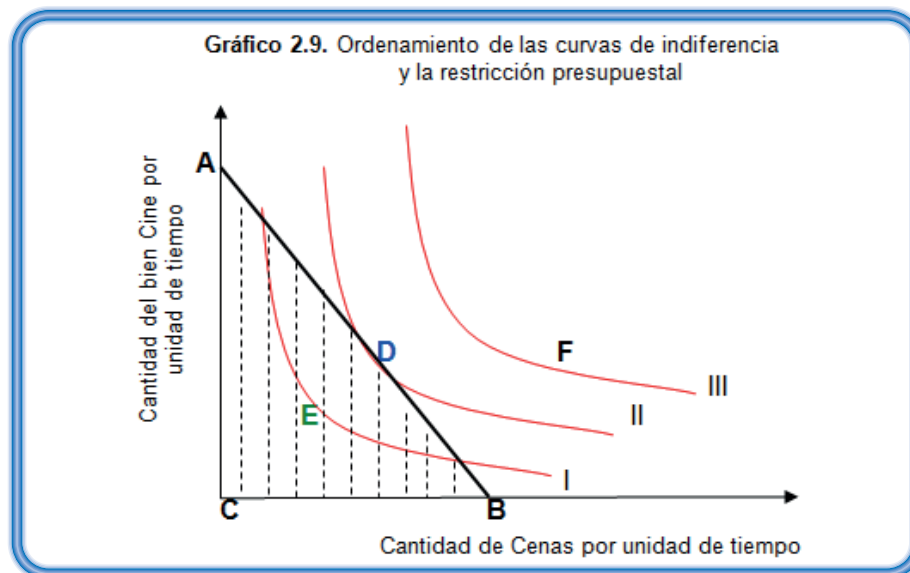
El caso del petróleo ilustra de buena manera cómo el incremento de los precios se traduce en mayores ingresos para las empresas y para las naciones productoras y comercializadoras de este mineral. Por tratarse de un bien con escasos sustitutos cercanos, el aumento de los precios no reduce de manera considerable su consumo.

El empresario debe formularse y encontrar respuestas a las siguientes preguntas: ¿Conoce usted el tipo de bien que produce y su elasticidad precio de la demanda? ¿Qué tantos sustitutos tiene el bien que su empresa produce? ¿Ha realizado estudios de la elasticidad de su producto?.

2.5 Análisis del consumidor

El consumidor toma decisiones de comprar uno u otro bien. Pero esta decisión está limitada por los ingresos que son escasos e inducida por la utilidad que se espera recibir del consumo del bien.

Los consumidores se mueven a lo largo de las denominadas **curvas de indiferencia**, las cuales muestran todas las combinaciones de bienes que ofrecen a un consumidor la misma utilidad total. El anterior concepto está expresado por la capacidad que tienen los bienes, en términos de la satisfacción del consumidor, de sustituirse. Por ejemplo, alguien podría reemplazar su deseo de asistir a cine con una buena cena, en este caso habría un efecto de sustitución entre el cine y la cena, mostrando que para el consumidor es indiferente lo uno o lo otro. En el gráfico 2.9 se puede observar e interpretar mejor el tema de la utilidad y las curvas de indiferencia.



Fuente: Elaboración propia

Aceptando la clasificación ordinal implícita en las curvas de indiferencia, se puede afirmar que debe dársele un mayor valor de utilidad total a todas las curvas de indiferencia ubicadas arriba y hacia la derecha de la curva de indiferencia I. En el gráfico anterior, por lo tanto, las curvas de indiferencia II y III son preferidas a la curva I, puesto que éstas representan un mayor nivel de utilidad (satisfacción) total para el consumidor final.

En el ejemplo del cine y las cenas, para el consumidor es posible consumir más cines y cenas en los puntos representados por las curvas de indiferencia más altas, que en los puntos representados por las curvas de indiferencia más bajas. Esto es, en una situación sin restricción presupuestal, sin tener presente la situación de los ingresos del consumidor.

2.5.1 La realidad del consumidor: La restricción presupuestal

Al consumidor se le impone ahora una restricción, **la restricción presupuestal**. Este concepto hace referencia simplemente a la cantidad de ingreso del que dispone el consumidor durante un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta los precios que debe pagar para obtener diferentes combinaciones de bienes.

En el gráfico 2.9, la restricción presupuestal está representada por el rectángulo que resulta de los puntos A, B y C, donde el punto óptimo para el consumidor con esta combinación de bienes (cines y cenas) es el punto D, ubicado sobre la curva de indiferencia II y dentro de la restricción presupuestal. Recordemos que la curva de indiferencia II, entrega al consumidor mayor nivel de satisfacción que la curva de indiferencia I. En el punto E, el consumidor no está optimizando su nivel de satisfacción, toda vez que existe una combinación de bienes mayor dentro de su presupuesto representado por la curva de indiferencia II. El punto F es inalcanzable, ya que la restricción presupuestal es una barrera para llegar a esta combinación de bienes.



En el mercado los consumidores realizan sus demandas de acuerdo a:

- Su propio nivel de ingresos
- El precio de los bienes que adquieren
- El tipo de bien (Suntuario, de primera necesidad, normal o inferior)
- El mercado en el cual se transan los bienes (Competencia perfecta o imperfecta)
- Sus expectativas sobre el comportamiento futuro de la oferta o la demanda
- La evolución de sus propios gustos y preferencias

Profundización de conocimientos

Se pide al estudiante consultar qué son los bienes inferiores, los bienes normales, sustitutos, complementarios, de lujo y los bienes Giffen.

2.6 Las diferentes estructuras de mercado

Una vez estudiados los temas de la oferta, la demanda, la elasticidad, el comportamiento del consumidor; es importante analizar cuál es el comportamiento del mercado en su conjunto.

Las decisiones de una empresa, del qué, el cómo y el para quién, se enmarcan dentro del sistema económico en el cual se desenvuelve y de la estructura del mercado de la que forman parte. Por **estructura de mercado** se entiende un conjunto de características especiales que describen dicho mercado. Entre las características más importantes se tienen:

- Facilidad de las empresas para ingresar o salir del mercado
- Número de empresas en el mercado
- Homogeneidad en la producción de las empresas
- Tipo de competencia.

Se pueden clasificar los mercados en mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta.

La competencia perfecta se caracteriza porque existen un gran número de compradores y vendedores que venden un producto o servicio homogéneo. Además, las empresas que hacen parte de esta estructura de mercado pueden ingresar o salir libremente de él sin ningún tipo de obstáculos y son precio aceptantes, es decir, son empresas demasiado pequeñas y ninguno tiene capacidad para influir en el precio de mercado.

En un **mercado de competencia imperfecta**, las empresas que lo componen tienen la capacidad de influir en el precio del mercado, actuando de forma individual. Los principales tipos de competencia imperfecta son el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

El caso extremo de la competencia imperfecta es el **monopolio**. Consiste en un solo vendedor de bienes o servicios que controla toda la industria y que no tiene sustitutos cercanos.

El **oligopolio** es un mercado que se caracteriza porque existen pocos vendedores (pueden ser tres, diez o quince), en el cual cada empresa puede influir de forma individual en el precio del mercado y en el comportamiento del consumidor.

La competencia monopolística se da cuando existen un gran número de vendedores que producen bienes diferenciados en características físicas, imagen del producto, ubicación del producto, entre otras. Este tipo de mercado se parece a la competencia perfecta en que existen muchos vendedores, ninguno de los cuales posee una gran cuota del mercado, pero se diferencia de ésta en que los productos que venden las distintas empresas no son idénticos.

Dentro de la competencia imperfecta, en los casos del **monopolio** y el **oligopolio**, se acompañan del monopsonio (un solo comprador) y el oligopsonio (pocos compradores), respectivamente. Ambos forman parte de las mayores imperfecciones que puede tener un mercado en su estructura y funcionamiento.

La tabla 2.3 ilustra de mejor manera las diferencias entre las distintas estructuras de mercado.

Tabla. 2.3. Resumen estructuras de mercado

Factor	Competencia perfecta	Competencia imperfecta				
		Competencia monopolística	Oligopsonio	Oligopolio	Monopsonio	Monopolio
Cantidad de empresas en el mercado	Muchos productores	Muchos productores	Pocos compradores	Pocos vendedores	Un solo comprador	Un solo vendedor
Producción de las empresas	Idéntica	Producción diferenciada	N/A	Producción idéntica y en ocasiones diferenciada	N/A	Única producción
Control sobre el precio	Tomador de precio	Controlador de precios	Controlador de precios	Controlador de precios	Controlador de precios	Controlador de precios
Barreras de entrada o de salida	No existen	No existen	Si existen	Si existen	Si existen	Si existen
Dependencia estratégica	No existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe	No existe

Fuente: Elaboración propia



Apéndice

A. Punto de equilibrio matemático y gráfico de la oferta y la demanda

La forma general de la función de la demanda de un producto tiene la siguiente forma (Viscencio, 2002).

$$Qd = f(P + Y + Ps + G + C + Pbl.)$$

Variable dependiente
Variables independientes
Que explican la demanda

Siendo:

- Qd = Cantidad demandada del bien
- P = Precio del bien
- Y = Ingreso del consumidor
- Ps = Precio del bien sustituto o bien relacionado
- G = Gustos del consumidor
- C = Cultura
- Pbl. = Población

La función de la demanda muestra que la cantidad demandada de un bien está en función del precio del bien, del ingreso del consumidor, del precio de los bienes sustitutos y de otras variables como el gusto, la cultura, la población, entre otras que generan incidencia sobre la decisión final del consumidor de comprar o no el producto.

Otra manera de expresar la función de demanda explícita lineal² es la siguiente:

$$Qd = f(aP + bY + cPs + dG + eC + fPbl.)$$

Cada una de las variables determinantes de la demanda tienen un peso e incidencia diferente sobre el bien a demandar. Por ejemplo, para un consumidor promedio colombiano al momento de tomar la decisión de comprar un bien, puede ser más importante su precio y el ingreso disponible, que el diseño del producto. Lo contrario puede acontecer con una persona de ingresos altos, la cual le entrega mayor importancia al gusto, la moda, el diseño, entre otros elementos diferentes al precio del bien y al ingreso requerido para su adquisición.

² Una función de demanda puede ser lineal o no lineal. Si no es el primer caso, se requiere conocer de manera precisa la forma matemática que tiene la función para poderla desarrollar, conocer las potencias a las cuales están elevados sus términos y los signos de la expresión matemática



En la función de demanda anterior, los coeficientes a , b , c , d , e , f , son valores que indican el peso que cada una de las variables explicativas ejercen sobre la demanda del bien. Para simplificar el análisis, la función de demanda se puede expresar de manera general de la siguiente manera:

$$Qd = a - bP$$

Donde (a) reúne las variables explicativas de las demandas diferentes al precio; (b) es la pendiente matemática negativa y (P) es el precio del bien. Expresando la función de la demanda de esta manera, se asume que la cantidad demandada de un bien varía en la medida que cambie el precio, suponiendo que las otras variables determinantes permanecen constantes.

La oferta también tiene variables determinantes, pero en este apartado únicamente se expresará la función general de la oferta.

$$Qo = c + dP$$

Donde la letra (c) agrupa las variables diferentes al precio que explican la oferta. La letra (d) es la pendiente matemática positiva, que expresa que existe una relación directa, no proporcional, entre el precio de un bien y su cantidad ofrecida. La letra (P) es el precio del bien.

Mediante un proceso algebraico sencillo, por el método de igualación, se despeja el precio obteniendo el siguiente resultado

$$P = \frac{a - c}{b + d}$$

A partir de las ecuaciones de oferta y demanda se ilustra el procedimiento para hallar el precio y la cantidad de equilibrio (matemático y gráfico) de las funciones que se expresan a continuación.



Las siguientes son las funciones de oferta y demanda de un bien.

Oferta: $Q_o=4+3P$; demanda: $Q_d=10-2P$

Si reemplazamos en P.

$$P = \frac{10 - 4}{2 + 3}$$

$$P = 1.2$$

Una vez hallado el precio se reemplaza en las ecuaciones de oferta y demanda.

$$Q_o = 4 + 3 (1.2)$$

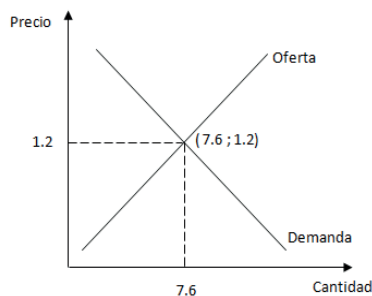
$$Q_o = 7.6$$

$$Q_d = 10 - 2 (1.2)$$

$$Q_d = 7.6$$

En síntesis, el precio y las cantidades de equilibrio son 1.2 y 7.6 respectivamente. Gráficamente el punto de equilibrio queda de la siguiente manera.

Gráfico 1. Punto de equilibrio gráfico de la oferta y la demanda



B. Obtención de la ecuación de la demanda lineal de un producto

Para encontrar la ecuación de la demanda lineal de un bien se parte de la forma general de la ecuación de una recta.

$$Ax + By + C = 0$$

La función anterior, mediante proceso matemático, se despeja y y se expresa en términos de pendiente e intercepción, así:

$$Y = mx + b$$

Recuerde que la pendiente matemática (m) es igual al desnivel (razón de cambio algebraico) entre los valores expresados en el lado vertical, sobre la razón de cambio de los valores expresados en el lado horizontal, en la medida que un punto se mueve en uno u otro sentido sobre una recta.

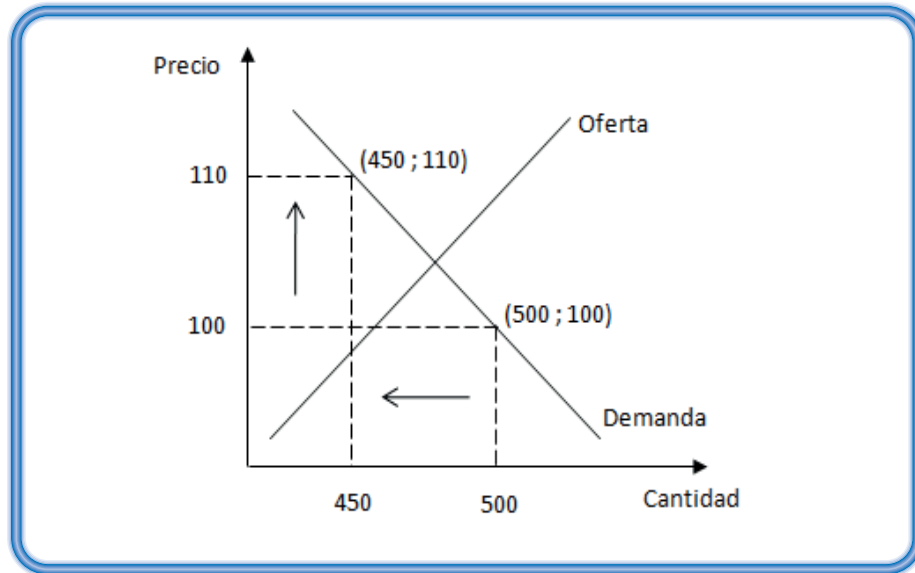
$$m = \frac{Y_1 - Y_2}{X_1 - X_2}$$

Ahora, ¿cómo encontrar la ecuación de la demanda de un bien?. El punto de partida es un enunciado como este:

El productor de determinado artículo vende 500 unidades cada semana a un precio de 100 unidades monetarias cada uno. Si el precio del bien se incrementa hasta 120 unidades monetarias, sólo vende 450 unidades semanales. Se pide encontrar la función de demanda de este artículo asumiendo que ésta es lineal.



Gráficamente, el ejercicio anterior se puede expresar así:



En primer lugar se encuentra la pendiente matemática.

$$m = \frac{100 - 110}{500 - 450}$$

$$m = -0.2$$

Conociendo la pendiente se escoge cualquiera de los dos puntos; (500 - 100) ó (450 - 110) y se reemplazan en la ecuación que representa la forma general de la ecuación de una recta para despejar B.

$$Y = -0.2 X + b$$

$$100 = -0.2 (500) + b$$

$$b = 200$$

El resultado obtenido es:

$$Y = -0.2 X + 200$$

El paso siguiente es despejar la X (cantidades), para que finalmente se obtenga la ecuación de la demanda:

$$X = 1000 - 5Y$$

No olvidemos que gráficamente las cantidades (representadas por la letra X) se grafican en el plano cartesiano en el cuadrante superior derecho sobre el eje X (las cantidades son positivas), y el precio se grafica en el mismo cuadrante sobre el eje Y. En razón a lo anterior, la función de demanda encontrada se puede formular así:

$$Q_d = 1000 - 5P$$

C. Proceso de maximización de ingresos por ventas en la empresa

Para maximizar el ingreso por ventas en una empresa es necesario encontrar el precio y las cantidades que lo maximizan.

Para realizar este procedimiento matemático es preciso encontrar la primera derivada de la función objetivo e igualarla a cero (Viscencio, 2002). Luego, si se requiere comprobar que la función objetivo se ha maximizado, basta con obtener la segunda derivada, la cual deberá ser negativa para determinar que la función objetivo alcanzó su máximo.

Para este caso, la función objetivo a maximizar es el ingreso total de la empresa.

Recuerde que el ingreso total (IT) es el resultado de multiplicar las cantidades (Q_d) vendidas por su respectivo precio (P).

Entonces:

$$IT = P \times Q_d$$



El ingreso total es máximo (deja de crecer) cuando el ingreso marginal es igual a cero. Se obtiene igualando a cero la primera derivada del ingreso total respecto a las cantidades. De igual manera, al obtener la primera derivada del IT respecto a Qd se obtiene el ingreso marginal.

$$\frac{dIT}{dQ} = 0$$

El ingreso marginal (IMg), se puede definir como el cambio que experimenta el ingreso total, ante el cambio en una unidad de la producción y las ventas.

$$IMg = \frac{dIT}{dQ}$$

El ingreso total es máximo cuando el ingreso marginal es igual a cero; en consecuencia la expresión matemática queda de la siguiente manera:

$$IMg = \frac{dIT}{dQ} = 0$$

Al calcular la segunda derivada del ingreso total respecto a las cantidades, y el signo del resultado es negativo, se comprueba que la función objetivo (ingreso total) alcanzó su máximo.

$$\frac{d^2IT}{dQ^2} < 0$$

El siguiente ejercicio se realiza para encontrar el precio y las cantidades que maximicen el ingreso por ventas de una empresa.

El punto de partida es la siguiente función de demanda:



$$Q_d = 240 - 4P$$

Despejando P

$$P = 60 - 0.25 Q_d$$

El ingreso total (IT) es el resultado de multiplicar el precio (P) por las cantidades vendidas (Qd).

$$IT = P \times Q_d$$

Reemplazando el precio en el IT

$$\begin{aligned} IT &= (60 - 0.25 Q_d) Q_d \\ &= 60Q_d - 0.25Q_d^2 \end{aligned}$$

Ahora, se maximiza el ingreso total derivando respecto a las cantidades e igualando a cero. Recuerde que el ingreso marginal es igual a la derivada del ingreso total respecto a las cantidades, por lo tanto, es posible expresarlo así:

$$IMg = \frac{dT}{dQ} (60Q_d - 0.25Q_d^2) = 0$$

Aplicando los procedimientos matemáticos correspondientes, se encuentra este resultado.

$$= 60 - 0.5Q_d$$



Del resultado anterior se despeja las cantidades que maximizan el ingreso por ventas de la empresa:

$$Q_d = \frac{60}{0.5}$$

$$Q_d = 120$$

Cuando se reemplaza las cantidades (Q_d) en el precio (P), se halla el precio que permite maximizar el ingreso por ventas.

$$P = 60 - 0.25 Q_d$$

$$P = 60 - 0.25 (120)$$

$$P = 30$$

Finalmente, se reemplaza el precio y las cantidades en la función del ingreso total.

$$IT = P \times Q_d$$

$$IT = 30 \times 120$$

$$IT = 3.600 \text{ unidades monetarias}$$

En síntesis, las cantidades (Q_d) y el precio (P) que maximizan los ingresos por ventas de esta compañía son:

$$Q_d = 120$$

$$P = 30$$

Para comprobar que el ingreso total es máximo, se obtiene la segunda derivada del ingreso total respecto a las cantidades.

$$\frac{d^2 IT}{dQ^2} (60 - 0.5Q_d) < 0$$

$$= -0.5 < 0$$

La segunda derivada entrega un resultado con signo negativo ($-0.5 < 0$), se comprueba así que el ingreso total es máximo

2.7 Preguntas y ejercicios de repaso

- Encuentre la pendiente de la línea a partir de los siguientes puntos:
 - (2, -3) y (4, 7).
 - (3, 3) y (6, 3)
 - (5, 12) y (14, 3)
 - P(4, 6) y Q(2, 8).
- Determine el precio y la cantidad de equilibrio de la siguiente ecuación de oferta y demanda. Asimismo, grafique. Demanda: $p = 25 - 3x$; Oferta: $p = 2x + 5$
- Encuentre el precio y las cantidades de equilibrio de las siguientes ecuaciones de oferta y demanda. Igualmente, grafique.
 - Demanda: $p = 48 - 4x$; Oferta: $p = 3x + 7$
 - Si la oferta se desplaza a $p = 5x + 10$, ¿cuál es la nueva cantidad y el nuevo precio de equilibrio, con referencia al equilibrio del punto anterior?
- Lea atentamente. Luego resuelva y grafique la siguiente situación:
 - Se parte de un precio de equilibrio de \$75.000 por unidad y una cantidad de equilibrio de 25 unidades. El precio se incrementa de \$75.000 a \$90.000 y la cantidad demandada se disminuye de 25 a 21. Ahora, el precio pasa de \$75.000 a \$60.000 por unidad y la cantidad demandada se incrementa de 25 a 32 unidades.
 - Mostrar en el gráfico cuando se presenta exceso de demanda y de qué cantidad y cuando se presenta exceso de oferta y qué cantidad.
- La empresa, periódico el Siglo XXI, vende 450 unidades diarias y 13.500 al mes durante el primer año a un precio de \$1200 pesos la unidad. Para el siguiente año el precio sube a \$1300 pesos la unidad y la media de periódicos vendidos al día es de 440, para un total de 13.200 al mes. Este es un diario de circulación nacional y viene presentando pérdidas bastante considerables en el último año, según información reportada. Usted debe determinar la ecuación de la demanda mensual de este artículo y encontrar el precio y las cantidades que maximizan los ingresos por ventas del periódico.
- Usted debe encontrar la ecuación de la demanda y del precio de esta compañía. Además, debe hallar el volumen de ventas y el precio que maximizan los ingresos por ventas de la empresa.

Datos básicos del producto	
Trimestre 2 de 2011	Trimestre 3 de 2011
Precio Venta: \$ 11.900	Precio Venta: \$ 12.582
Cantidades Vendidas: 46.400 Libras	Cantidad Vendida: 26.400 Libras

7. Para los siguientes enunciados se pide hallar la elasticidad precio de la demanda.

- El precio pasa de \$5.000 a \$6.900, por galón y las cantidades demandadas en galones pasan de 8.125 a 7.994 galones en un periodo de seis meses.
- El precio pasa de \$865 a \$1000 y la cantidad demandada se reduce al pasar de 6.100 a 5.467.
- El precio baja en un 12% y la cantidad demandada se incrementa en un 26%.

8. Cálculo de la elasticidad precio de la demanda. Usted debe llenar los espacios vacíos en el siguiente cuadro y recomendar a esta empresa cuál o cuáles de los tres casos es el más conveniente.

CAMBIOS EN EL PRECIO Y EL INGRESO TOTAL				
	Precio en \$	Cantidad vendida por mes	Ingreso total por mes en \$	Epd
Situación Inicial	10.000	50.000		
Caso 1	9000	53.000		
Caso 2	9.000	56.250		
Caso 3	8.500	57.500		



9. Mediante las curvas de oferta y demanda grafique cada uno de los siguientes casos. Muestre si se presenta un movimiento, un desplazamiento, si es de la oferta, de la demanda y cuál es el impacto en el precio.

- a. En las últimas tres décadas la población China se ha incrementado en promedio a una tasa del 5 por ciento anual.
- b. El ingreso per cápita de cierta nación se ha duplicado en los últimos 25 años.
- c. Ante los acontecimientos y desastres naturales de los últimos años en Haití, el número de población pobre pasó de representar el 60 por ciento para el año 1990 al 85 por ciento para el año 2010

10. A partir del punto de equilibrio gráfico entre oferta y demanda, grafique los movimiento o desplazamientos de las curvas en cada uno de los siguientes casos. Señale cuál es el impacto en los precios.

- a. Aumenta la producción de soya en los territorios bolivianos.
- b. En Argentina, debido a la peste de las vacas locas, disminuye la producción de carne.





3. Objeto de Aprendizaje : Macroeconomía Básica Aplicada

3.1 Fundamentos de la teoría macroeconómica

Los economistas que se dedicaron a estudiar la actividad económica en el siglo XIX o durante la Gran Depresión no disponían de ningún indicador de la actividad agregada al cual recurrir (agregada es el término que emplean los macroeconomistas para referirse al total). Fue hasta el final de la segunda Guerra Mundial cuando se reunieron las cuentas nacionales, también llamadas contabilidad nacional. De esto se responsabiliza la macroeconomía, de hacer mediciones de carácter global.

La contabilidad nacional suma el volumen y el valor de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado (trimestre, semestre, año). También registra los ingresos y gastos de la sociedad durante el mismo período.

La principal medición que realizan las cuentas nacionales es la del Producto Interior Bruto (PIB), el cual se define como la suma del valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación, en un período determinado, dentro de sus fronteras geográficas. Por bienes y servicios finales se entienden todos aquellos que no son utilizados durante el mismo período en la producción de otros, ya que ello implicaría una doble contabilidad. De igual manera, el término final, no significa que sólo se incluyan los bienes y productos terminados, también se incluyen dentro de la medición del PIB aquellos bienes intermedios y materias primas que, al final del período contable, no habían sido utilizados como insumos de otros productos.

La macroeconomía es la encargada de estudiar la economía en sus magnitudes globales y entre los principales objetivos que busca atender están el crecimiento económico, la inflación y el desempleo. El economista inglés John Maynards Keynes es considerado el padre de la macroeconomía.

Por crecimiento económico se entiende la expansión de la economía, reflejado en el crecimiento del PIB, que está determinado por el comportamiento de cada uno de los subsectores en los que se subdivide la actividad económica nacional; sectores como el comercio, servicios, construcción, industria, minería, agropecuario, entre otros. Una vez recopilada la información a nivel nacional se puede determinar el porcentaje de crecimiento del PIB y, por lo tanto, el crecimiento de la economía.

Toda sociedad espera que el crecimiento económico sea importante, sin llegar al punto extremo de un recalentamiento económico. Las economías con progreso económico prolongado se encaminan a la consecución del desarrollo económico, que debe ser el fin último de la economía como ciencia social.

En síntesis, los temas principales que estudia la macroeconomía son: El Producto Interior Bruto; la Inflación y el Desempleo. A continuación se estudia cada uno de ellos.

Profundización de conocimientos

¿En qué consiste el recalentamiento de una economía?
Escriba dos ejemplos de economías que hayan vivido este fenómeno económico.

3.2 Producto Interior Bruto –PIB-

Se define el Producto Interno Bruto como el valor de todos los bienes y servicios finales valorados a precios de mercado, que se producen en una economía en un periodo determinado dentro de sus fronteras geográficas.

El PIB nominal se mide a precio del mercado mientras **el PIB real** se mide a precios constantes -o precios que no varían- donde se mide la cantidad de bienes y servicios multiplicada por sus precios en un año determinado, conocido como año base. Para obtener el PIB real se deflacta respecto a la inflación, es decir, se le quita el efecto de los precios quedando solamente la producción obtenida en el período analizado.

3.2.1 Producto Nacional Bruto – PNB-

El Producto Nacional Bruto se define como el valor de todos los bienes y servicios finales valorados a precios de mercado, producidos por factores de producción de propiedad nacional.

El siguiente ejemplo ayudará a entender la diferencia entre el PIB y el PNB. Tomemos el caso de la compañía telefónica de España, multinacional que tiene una filial en Colombia que cubre una parte considerable del mercado de la telefonía móvil nacional. Todos los productos y servicios que vende la compañía en Colombia hacen parte del Producto Interno Bruto –PIB- colombiano, así la compañía sea de capital español. A su vez, la producción de Telefónica en Colombia ingresa en el Producto Nacional Bruto –PNB- de la economía española.

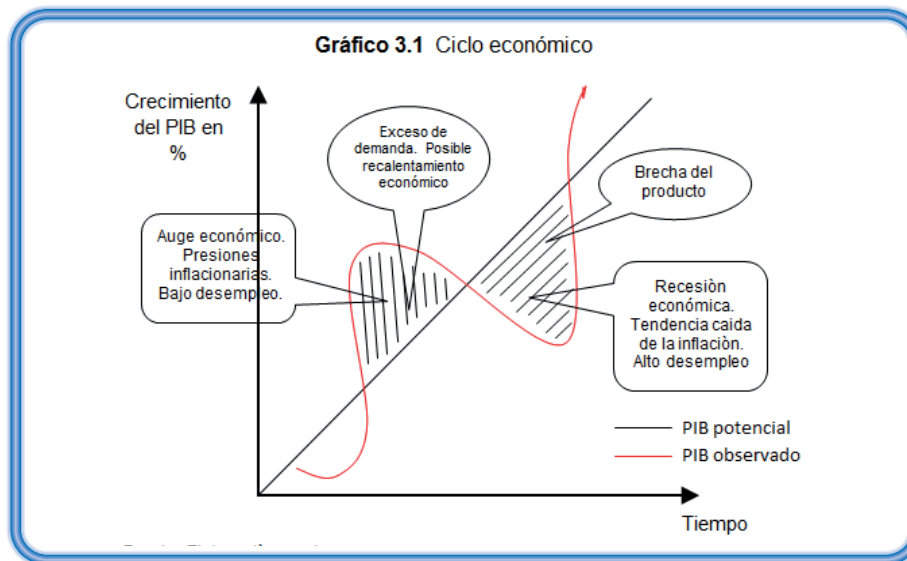


3.2.2 PIB Potencial y PIB observado

La producción de una economía debería crecer a su nivel máximo o potencial de acuerdo con los recursos existentes, pero la realidad económica nos muestra que el PIB fluctúa de forma irregular en torno a su tendencia según se presenten los ciclos económicos. Éste es el PIB observado.

La diferencia entre el PIB potencial y el PIB observado se conoce como la brecha de la producción y es la que permite medir las desviaciones cíclicas de la producción en relación a la producción potencial, mostrando el ciclo económico con momentos de recesión y auge. Por supuesto, los ciclos económicos se originan en múltiples variables difíciles de corregir y controlar en su totalidad.

El gráfico 3.1 ilustra el ciclo económico, el PIB potencial y observado



fuentes de elaboración propia

En Colombia el producto interior lo mide el DANE, para ello agrupa la producción nacional en varios subsectores como mecanismo metodológico³ que facilita la medición y entrega resultados parciales por sectores económicos.

La tabla 3.1 relaciona el comportamiento del PIB para la economía colombiana en los últimos 15 años.

³ La metodología para la medición de las cuentas nacionales en Colombia se actualizó en el segundo semestre del año 2010. La nueva metodología utiliza como año base el 2005.

Tabla 3.1. Producto Interno Bruto por ramas de actividad económica
Series desestacionalizadas. Variaciones porcentuales anuales

RAMAS DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	3.73	-1.24	0.65	0.04	-0.05	3.85
Explotación de minas y canteras	14.57	7.29	3.69	15.59	18.47	-10.28
Electricidad, gas y agua	2.58	4.90	0.96	1.76	-4.18	0.89
Industria manufacturera	5.54	-1.38	0.51	-0.24	-8.55	11.80
Construcción	1.90	-12.94	2.18	-7.23	-27.00	-3.89
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	3.83	-0.91	1.68	-1.60	-15.44	7.34
Transporte, almacenamiento y comunicación	6.51	3.83	5.82	2.49	-1.92	1.53
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	8.63	5.17	4.92	-1.28	-4.94	-0.98
Servicios sociales, comunales y personales	8.96	16.18	7.19	1.81	3.25	0.59
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	26.00	16.74	2.72	-7.27	-19.54	-15.13
Subtotal Valor agregado	5.20	2.15	3.47	0.84	-3.31	3.14
Impuestos excepto IVA	1.41	3.16	-4.28	3.21	-0.47	-4.33
Subvenciones	-0.87	8.00	9.14	18.72	2.96	14.06
IVA no deducible	5.26	-0.04	5.84	-5.27	-20.13	0.72
Derechos e impuestos sobre las importaciones	12.06	0.90	10.60	-1.33	-25.70	13.11
PRODUCTO INTERNO BRUTO	5.20	2.06	3.43	0.57	-4.20	2.92

FUENTE: DANE

* DATOS PRELIMINARES

Tabla 3.1. Producto Interno Bruto por ramas de actividad económica
Variaciones porcentuales anuales. Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	0.5	5.3	3.2	1.8	2.4	3.9	3.9	2.6	1.0
Explotación de minas y canteras	-7.2	-2.4	0.9	-0.9	1.7	3.2	2.9	7.3	11.3
Industria manufacturera	1.6	1.0	7.3	5.3	5.4	6.8	9.5	-1.8	-6.3
Electricidad, gas y agua	5.0	1.0	3.3	2.9	3.0	3.1	3.7	1.2	1.2
Construcción	1.6	3.2	14.7	13.4	12.8	13.5	11.5	-0.3	12.8
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	3.4	2.9	5.8	6.0	7.3	8.7	8.7	1.7	-2.9
Transporte, almacenamiento y comunicación	4.7	2.5	5.2	5.0	8.7	9.2	11.0	4.0	-1.2
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	5.1	6.1	5.7	3.9	5.5	6.7	7.3	5.6	3.1
Servicios sociales, comunales y personales	1.8	-0.6	0.2	3.6	4.6	4.7	4.7	2.1	1.3
Subtotal Valor agregado	2.1	2.3	4.5	4.3	5.5	6.5	7.2	2.4	0.8
IVA no deducible	2.9	6.6	6.7	7.7	8.6	11.6	11.4	2.0	-3.7
Derechos e impuestos sobre las importaciones	9.4	2.4	8.0	16.9	13.8	23.8	16.9	10.6	-8.8
Impuestos excepto IVA	0.3	3.0	3.3	6.5	2.6	2.6	6.9	0.0	-3.3
Subvenciones	2.6	1.7	-8.2	2.4	3.8	3.2	7.2	2.9	-18.6
Total impuestos	3.1	5.1	6.4	8.9	8.0	11.6	11.5	3.2	-4.4
PRODUCTO INTERNO BRUTO	2.2	2.5	4.6	4.7	5.7	6.9	7.5	2.4	0.4

* Datos provisionales

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Profundización de conocimientos

Grafique el crecimiento del PIB relacionado en la tabla 3.1 y responda:
¿Cuántos ciclos económicos se pueden identificar en relación al comportamiento del PIB de los últimos 15 años?
¿Qué factores económicos, políticos, sociales, entre otros (internos y externos), pueden explicar cada uno de los ciclos identificados?.

3.3 La inflación

Para iniciar el estudio sobre la inflación es pertinente responder la siguiente pregunta. ¿Qué es la inflación? La inflación es un incremento generalizado, duradero y persistente del nivel de precios en una economía. Existen diferentes categorías de inflación, algunas de ellas son:

3.3.1 Inflación subyacente

Cuando del cálculo de la inflación se extraen los elementos más variables, como es el caso del precio de los alimentos, los precios de los servicios públicos y de los combustibles, se obtiene la inflación subyacente. Esta inflación también es llamada inflación básica. En Colombia el Banco de la República utiliza tres indicadores de inflación básica los cuales monitorea frecuentemente, estos son: el índice de precios al consumidor -IPC- sin alimentos, el núcleo 20 y el IPC sin alimentos primarios, combustibles ni servicios públicos.

3.3.2 Deflación

También conocida como tasa de inflación negativa. Consiste en una disminución generalizada, duradera y persistente del nivel de precios en la economía. Si el proceso deflacionario viene acompañado de procesos de desaceleración importantes de la actividad económica, reflejados en caída en la dinámica de los negocios, disminución de ventas, entre otras, se dice que la deflación está acompañada de una recesión económica. Pero, si la reducción de la actividad económica alcanza niveles críticos que derive en quiebra de empresas, incremento de los niveles de desempleo, escasez de capital, hablaríamos de deflación acompañada de depresión económica.

Existen otras clases de inflación: la estanflación y la hiperinflación. La primera consiste en una contracción o reducción de la actividad económica acompañada de una inflación creciente. La hiperinflación es un caso atípico que generalmente se presenta en momentos de serios desequilibrios macroeconómicos, caos político, social, guerras, entre otras. Se ha presentado en algunas economías y consiste en un incremento de precios a tasas de 3 ó 4 dígitos, o incluso a tasas mayores. A continuación se relacionan algunos ejemplos de hiperinflaciones en economías del mundo.

Latinoamérica ha sufrido en la historia económica serios problemas hiperinflacionarios. Es el caso de Nicaragua que llegó a tener una inflación anual del 33.547,6% en el año 1988 y luego de 3.490,2% en 1990. Bolivia vivió hiperinflaciones de 8.170,5% en 1985; Perú de 7.649,6% en 1990 y Argentina a 4.923,6% en 1989. De parte de los países europeos, por mencionar un ejemplo, Alemania, pasada la primera guerra mundial vivió épocas de fuertes hiperinflaciones.

3.3.3 Índice de precios al consumidor - IPC

Para tener una mayor claridad sobre el IPC, primero se debe entender lo que para el DANE, en Colombia, según la metodología de cálculo del IPC, significa un número índice y una canasta de bienes.

Número Índice: es un indicador que muestra la variación de los precios o cantidades de un producto o conjuntos de productos entre dos períodos de tiempo.

Canasta para seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios seleccionados para hacerle el seguimiento de precios que, junto con el sistema de ponderaciones, permite la construcción de los índices básicos del indicador, agregando los índices compuestos y la variación compuesta de los mismos.

Para medir el precio medio del consumo o, en otras palabras, el costo de vida, en la economía se examina el índice de precios al consumidor. El IPC indica el costo monetario de una lista específica de bienes y servicios en el tiempo. Esta lista se basa en un minucioso estudio del gasto de los consumidores e intenta representar una cesta de consumo de un consumidor urbano representativo. El IPC no debe confundirse con el índice de precios al por mayor - IPP- algunas veces también llamado índice de precios al productor, que es un índice de precios de los bienes producidos en el país por la industria manufacturera y las empresas del sector agrícola, entre otras.

La tasa de inflación que se calcula mensualmente, lo que hace es actualizar el IPC, por lo tanto, partiendo del IPC, la fórmula utilizada para el cálculo de la inflación en un período específico es:

$$Tasa\ de\ inflación\ periodo\ t = \frac{IPC\ t - IPC\ t - 1}{IPC\ t - 1} * 100$$

Siendo:

t: Período en el cual se quiere calcular la inflación.

t -1: Período anterior al período en el cual se quiere calcular la tasa de inflación.

A continuación se presenta, en la tabla 3.2, el índice de precios al consumidor de Colombia para los últimos 16 años.

Tabla 3.2. Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC). Variaciones porcentuales 1996 - 2011

AÑO 2011, MES 11	Base Diciembre de 2008 = 100,00															
	Mes	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	2,51	1,65	1,79	2,21	1,29	1,05	0,80	1,17	0,89	0,82	0,54	0,77	1,06	0,59	0,69	0,91
Febrero	4,01	3,11	3,28	1,70	2,30	1,89	1,26	1,11	1,20	1,02	0,66	1,17	1,51	0,84	0,83	0,60
Marzo	2,10	1,55	2,60	0,94	1,71	1,48	0,71	1,05	0,98	0,77	0,70	1,21	0,81	0,50	0,25	0,27
Abril	1,97	1,62	2,90	0,78	1,00	1,15	0,92	1,15	0,46	0,44	0,45	0,90	0,71	0,32	0,46	0,12
Mayo	1,55	1,62	1,56	0,48	0,52	0,42	0,60	0,49	0,38	0,41	0,33	0,30	0,93	0,01	0,10	0,28
Junio	1,14	1,20	1,22	0,28	-0,02	0,04	0,43	-0,05	0,60	0,40	0,30	0,12	0,86	-0,06	0,11	0,32
Julio	1,51	0,83	0,47	0,31	-0,04	0,11	0,02	-0,14	-0,03	0,05	0,41	0,17	0,48	-0,04	-0,04	0,14
Agosto	1,10	1,14	0,03	0,50	0,32	0,26	0,09	0,31	0,03	0,00	0,39	-0,13	0,19	0,04	0,11	-0,03
Septiembre	1,19	1,26	0,29	0,33	0,43	0,37	0,36	0,22	0,30	0,43	0,29	0,08	-0,19	-0,11	-0,14	0,31
Octubre	1,15	0,96	0,35	0,35	0,15	0,19	0,56	0,06	-0,01	0,23	-0,14	0,01	0,35	-0,13	-0,09	0,19
Noviembre	0,80	0,81	0,17	0,48	0,33	0,12	0,78	0,35	0,28	0,11	0,24	0,47	0,28	-0,07	0,19	0,14
Diciembre	0,72	0,61	0,91	0,53	0,46	0,34	0,27	0,61	0,30	0,07	0,23	0,49	0,44	0,08	0,65	
En año corrido	21,63	17,68	16,70	9,23	8,75	7,65	6,99	6,49	5,50	4,85	4,48	5,69	7,67	2,00	3,17	3,29

* Entre octubre de 2006 y septiembre de 2007 se realizó la Encuesta de Ingresos y Gastos en el macro de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, teniendo una cobertura de 42733 hogares para las 24 principales ciudades del país, lo cual permitió determinar cambios en los hábitos de consumo y la estructura del gasto de la población colombiana. Con los resultados de esta encuesta, bajo el trabajo de un grupo interdisciplinario de especialistas y la asesoría de la entidad estadística del Canadá, se desarrolló una nueva metodología para calcular el IPC, que es aplicada a partir de enero de 2009. Se creó una nueva canasta con una estructura de dos niveles, uno fijo y uno flexible, que permite actualizar la canasta de bienes y servicios, por cambios en el consumo final en un periodo relativamente. Además de la ampliación de la canasta, el nuevo IPC-08 amplió su cobertura geográfica a 24 ciudades.

3.3.4 Costos de la inflación

1. Produce efectos redistributivos entre prestamistas y prestatarios.

Supóngase que una persona le pide prestado al vecino cierta suma de dinero al inicio de un año para pagarla dentro de 12 meses, para pagar por dicho crédito una tasa de interés del 12% anual, 1% al mes, tasa pactada e inmodificable. Durante este año la tasa de inflación sube en promedio al 15%, lo que significa que el acreedor al momento de recuperar el dinero prestado está perdiendo en términos reales 3%, y el deudor se ve beneficiado por lo que pudo hacer uso del dinero en el momento en que éste tenía mayor valor en el mercado.

2. La inflación genera distorsiones y genera incertidumbre en la toma de decisiones en las empresas. Mayores riesgos.

Suponga usted que la meta de inflación para el año en curso ha sido fijada por la autoridad monetaria en 3%. Pero en el transcurso del año, mes a mes, y dado los resultados observados en la medición de los precios, se anuncia por diferentes medios de comunicación hablados y escritos que no se tiene certeza por parte de las autoridades económicas, los gremios empresariales y el gobierno, que sea posible cumplir con la meta de inflación comprometida. Esta situación crea un escenario de incertidumbre para los empresarios en la toma de decisiones para el mediano plazo, como el caso del incremento en el salario mínimo, los mayores costos de producción, la tendencia a incrementar los costos financieros, entre otros.

3. Deterioro de la balanza de pagos.

Uno de los efectos nocivos importantes que genera la inflación para las economías es la pérdida de competitividad de las exportaciones locales en el mercado internacional. Esto sucede debido a que los precios crecen y se pierde competitividad.

4. El costo de la suela de zapatos.

Un incremento de la tasa de inflación en el mediano plazo provoca un incremento de los tipos de interés nominales, por lo tanto, aumenta el costo de oportunidad de tener dinero. En consecuencia, el público reduce sus saldos de dinero acudiendo más a menudo a los bancos; esto es lo que el profesor Blanchard (2006) denomina en su libro de macroeconomía como el costo en suela de Zapatos.

5. La ilusión monetaria.

La ilusión monetaria que se deriva por los cambios que se presentan en los precios se puede explicar con el siguiente caso. Suponga que usted tiene \$1.000.000 hoy y decide llevarlos a su banco para crear un depósito durante un año, motivado porque el banco le reconoce un tipo de interés efectivo igual al 10% anual. Sin embargo, para esta economía hipotética la inflación en el mismo año es del 15% anual, lo que significa que este individuo, en términos reales, está perdiendo el 5% del valor de su dinero. En otras palabras, con este dinero, un año después de creado el depósito, no compra la misma cantidad de bienes y servicios que compraba un año antes. Por esto, al momento de tomar decisiones y elegir entre varios activos, o de cuánto consumir o ahorrar, debe valorar los cambios nominales frente a los reales.

La ilusión monetaria consiste en que la inflación lleva a los individuos y a las empresas a decidir de forma equivocada, pues no tienen presente que el incremento de los precios genera pérdida de poder adquisitivo del dinero en el tiempo.

3.3.5 La meta de inflación en Colombia

La meta de inflación en Colombia se establece con base en el IPC elaborado por el DANE. La Junta Directiva del Banco de la República define el rango meta y la meta del año, así como el rango en el cual fijará el punto medio de la meta del siguiente año. La meta de largo plazo es un rango entre 3% +/- 1%, al cual debe converger la inflación en forma permanente.

Profundización de conocimientos

Suponga dos escenarios. En el primer escenario tenemos una inflación del 19% y una tasa de desempleo del 7.5%. Segundo escenario, tenemos una inflación del 4.48% y una tasa del desempleo del 21%.

Preguntas:

1. ¿Cuál escenario elige usted?
2. ¿Cuál de los dos escenarios es sostenible en el mediano y largo plazo?
3. ¿Cuál escenario le genera mayor competitividad a la economía dentro del marco de una economía internacionalizada?

3.4 Desempleo

El desempleo es categorizado por el DANE como una variable social. La pérdida del empleo se puede convertir en una problemática social para los miles de hogares colombianos que sobreviven con el ingreso derivado de su empleo y, a su vez, se convierte en una problemática social de orden nacional, lo que sugiere que se tomen medidas de políticas públicas para reducir la tasa de desempleo.

La generación de empleo formal es una de las grandes preocupaciones de los hacedores de política macroeconómica en todos los países. Los vaivenes de la economía, explicados por los ciclos económicos, se convierten en creadores y destructores de empleo; esto es, en épocas de auge y crecimiento económico generalmente la tasa de empleo sube y baja el desempleo; por el contrario, en períodos de recesión económica, la tasa de generación de empleo formal cae y se incrementa la tasa de desempleo y crece la informalidad⁴.

En Colombia la tasa de desempleo la mide el DANE. Para los años 1970, la medición se realizaba a partir de información recolectada en la encuesta nacional de hogares (ENH); pero ante la necesidad tener una medición estadística acorde con la nueva condición de la economía nacional, dentro de un marco de economía que se adhiere cada vez más a la economía internacional, se pasa en el año 2000 a una nueva medición mediante la Encuesta Conjunta de Hogares, (ECH), que tiene cobertura para las 13 principales áreas metropolitanas y para el año 2001 se amplía la medición al total nacional, cabeceras y resto.

4 Para (Cárdenas y Mejía, 2007, p. 4), “la informalidad es un concepto un tanto vago e impreciso. En muchas ocasiones se considera sinónimo de términos como economía subterránea u oculta, economía no oficial, economía paralela o negra y economía en la sombra, entre otros”.

Otra definición de economía informal es la entregada por el DANE. Para medir el empleo en el sector informal, el DANE (2008) tiene en cuenta los criterios de la Organización Internacional del Trabajo OIT-proyecto PREALC 78, el cual considera trabajando en el sector informal a:

- Los empleados particulares y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio.

Para el año 2006, el DANE inicia el proceso de recolección y medición de la información estadística social más importante del territorio nacional, mediante la aplicación de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), que pregunta a una muestra mensual de aproximadamente 23.000 hogares cuáles son sus condiciones de empleo, sus fuentes de ingresos y en qué se los gastan y otras características generales de las personas como sexo, edad, estado civil, nivel educativo, entre otros.

La GEIH entrega información más amplia, de mayor cobertura en el territorio nacional y más precisa, que sirve como materia prima para la toma de decisiones, tanto para el sector privado como para la definición y orientación de políticas públicas.

En la actualidad, año 2011, el DANE realiza la medición de estadísticas sociales en el total nacional, las 13 principales áreas metropolitanas y en 24 ciudades. La tabla 3.3 indica para el año 2011 cuáles son estas ciudades.

Tabla 3.3. 24 Ciudades y áreas metropolitanas

13 principales áreas metropolitanas	11 Ciudades
Bogotá D.C.	Tunja
Medellín - Valle de Aburrá ¹	Florencia
Cali-Yumbo	Popayan
Barranquilla - Soledad	Valledupar
Bucaramanga - Girón Piedecuesta, Floridablanca	Quibdó
Manizales - Villa María	Neiva
Pasto	Riohacha
Pereira - Dos Quebradas - La Virginia	Santa Marta
Cúcuta - Villa del Rosario - Los Patios y el Zulia	Armenia
Ibagué	Sincelejo
Montería	San Andrés
Cartagena	
Villavicencio	

¹ Caldas, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella, Bello, Copacabana y Barbosa
Fuente: DANE

Profundización de conocimientos

Consulte a dos empresarios, dos economistas y dos funcionarios públicos, cuáles consideran ellos son las principales causas del desempleo en la economía nacional. Pregúnteles, además, qué recomendaciones harían a los creadores de políticas públicas, del orden nacional, regional y local, para disminuir la tasa de desempleo.

- Los trabajadores familiares sin remuneración.
- Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.
- Los empleados domésticos.
- Los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales.
- Los patrones o empleadores de empresas de diez trabajadores o menos.
- Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.



A continuación se define en qué consiste el desempleo y subempleo, así mismo se indica la manera de calcular estos dos indicadores del mercado laboral colombiano.

Para el año 2010, el DANE define el desempleo como la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA); también conocida como la población económicamente activa.

La fórmula para calcular este indicador laboral es:

$$\text{Tasa de desempleo} \\ \text{TD} = \text{DS} / \text{PEA} * 100$$

Según el DANE, y de acuerdo a la metodología de la GEIH, el desempleo está compuesto por la tasa de desempleo abierto y la tasa de desempleo oculto.

● La tasa de desempleo abierto se refiere a aquellas personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes realidades:

- Sin empleo en la semana de referencia.
- Hicieron diligencias en el último mes.
- Que se encuentren disponibles.

La fórmula para calcular este indicador laboral es:

$$\text{Tasa de desempleo abierto} \\ \text{TDA} = \text{DSA} / \text{PEA} * 100$$

● La tasa de desempleo oculto se refiere a las personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes condiciones:

- Sin empleo en la semana de referencia.
- No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.
- Se encuentran disponibles.

La fórmula para calcular este indicador laboral es:



Tasa de desempleo oculto

$$TDO = DSO / PEA * 100$$

Además del desempleo, otra preocupación para las autoridades económicas es el subempleo.

El subempleo es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S) y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA: Población Económicamente Activa).

La fórmula para calcular este indicador laboral es:

Tasa de subempleo

$$T S = S / PEA * 100$$

Según el DANE, para el año 2010, el subempleo está compuesto por dos categorías; la primera, se refiere a la tasa de subempleo por insuficiencia de horas; la segunda, se refiere al subempleo por condiciones de empleo inadecuado. Esta última categoría se divide a su vez en subempleo por competencias y subempleo por ingresos.

- El subempleo por insuficiencia de horas, “incluye a las personas ocupadas que desean trabajar más horas, en su empleo principal o secundario, y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales” (DANE, 2010, 24)

La fórmula para calcular este indicador laboral es:

Tasa de subempleo
por insuficiencia de
horas

$$TSIH = SIH / PEA * 100$$



- En el subempleo por condiciones de empleo inadecuado se tiene:

a. La tasa de subempleo por competencias: “Incluye todas las personas que trabajan y que, durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello”. (DANE, 2010, 25)

La fórmula para calcular este indicador laboral es:

Tasa de subempleo por
competencias

$$TSC = SC / PEA * 100$$

b. La tasa de subempleo por ingresos: Incluye todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.

La fórmula para calcular este indicador laboral es:

Tasa de subempleo por
ingresos

$$TSI = SI / PEA * 100$$

Otros indicadores del mercado laboral, como la Tasa Global de Participación, Tasa de Ocupación, entre otros, no son objeto de esta edición.

3.5 los tipos de cambio en Colombia

El precio de una moneda en función de otra se denomina tipo de cambio. Los tipos de cambio desempeñan un papel fundamental en la economía y, en especial, en el comercio internacional, ya que permiten comparar los precios de los bienes y servicios producidos en los países.

Dado su fuerte impacto sobre la cuenta corriente de la balanza de pagos y otras variables macroeconómicas, los tipos de cambio son uno de los precios más importantes de una economía abierta.

Para el caso colombiano, el tipo de cambio ha mostrado en los últimos años una fuerte recuperación del peso frente al dólar, la moneda más utilizada en Colombia para las transacciones internacionales. En el mes de marzo del año 2003, la tasa de cambio en Colombia era de 2.958,25 pesos colombianos por cada dólar de los Estados Unidos; para el mes de mayo de 2008 esta relación fue de 1.744,01 pesos por cada dólar (véase tabla 3.4.). Lo anterior, es lo que en el lenguaje técnico económico se conoce como apreciación o revaluación del peso frente al dólar, el fenómeno contrario se denominaría depreciación o devaluación⁵.

Tabla 3.4. Cotización del dólar de los Estados Unidos. Pesos colombianos por dólar estadounidense. TRM, dato de fin de mes

Años	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.010	1.982,29	1.932,32	1.928,59	1.969,75	1.971,55	1.916,46	1.842,79	1.823,74	1.799,89	1.831,64	1.817,54	1.875,43
2.009	2.420,26	2.555,89	2.561,21	2.289,73	2.140,66	2.158,67	2.043,37	2.035,00	1.922,00	1.993,80	1.997,47	2.044,23
2.008	1.939,60	1.843,59	1.821,60	1.780,21	1.744,01	1.923,02	1.792,24	1.932,20	2.174,62	2.359,52	2.318,00	2.243,59
2.007	2.259,72	2.224,12	2.190,30	2.110,67	1.930,64	1.960,61	1.971,80	2.173,17	2.023,19	1.999,44	2.060,42	2.014,76
2.006	2.265,65	2.247,32	2.289,98	2.375,03	2.482,41	2.633,12	2.426,00	2.396,63	2.394,31	2.315,38	2.300,42	2.238,79
2.005	2.367,76	2.323,77	2.376,48	2.348,32	2.332,79	2.331,81	2.308,49	2.304,30	2.289,61	2.289,57	2.274,04	2.284,22
2.004	2.742,47	2.682,34	2.678,16	2.646,99	2.724,92	2.699,58	2.612,44	2.551,43	2.595,17	2.575,19	2.479,10	2.389,75
2.003	2.926,46	2.956,31	2.958,25	2.887,82	2.853,33	2.817,32	2.880,40	2.832,94	2.889,39	2.884,17	2.836,05	2.778,21
2.002	2.264,82	2.309,82	2.261,23	2.275,35	2.321,16	2.398,82	2.625,06	2.703,55	2.828,08	2.773,73	2.784,21	2.864,79
2.001	2.240,80	2.257,45	2.310,57	2.346,73	2.324,98	2.298,85	2.298,27	2.301,23	2.332,19	2.310,02	2.308,59	2.291,18

Fuente: Banco de la República de Colombia

Los países utilizan diferentes formas para fijar la tasa de cambio, esto es lo que se conoce técnicamente como los regímenes cambiarios. En Colombia durante las últimas cuatro décadas hemos asistido a la aplicación de tres regímenes cambiarios diferentes. A continuación se describe de manera sucinta en que consistió cada uno de ellos.

⁵ Existe una diferenciación técnica entre los conceptos apreciación, depreciación y revaluación, devaluación de una moneda. Apreciación, depreciación, son utilizados en sistemas donde la tasa de cambio la determina el mercado; revaluación, devaluación, se utilizan en sistemas en los que las autoridades cambiarias fijan la tasa de cambio. A pesar de la diferenciación, es común en los discursos y en algunos escritos de economía utilizar los dos conceptos de forma indistinta.

3.5.1 Tipo de cambio fijo

Este sistema fue establecido en el año 1.967, al amparo del decreto ley 444, y conocido como las minidevaluaciones. Consistió en establecer un tipo de cambio fijo, ajustado diariamente con la intención de corregir las diferencias entre la inflación doméstica y la externa. En la práctica, las autoridades manejaron discrecionalmente la tasa de cambio al acelerar o desacelerar el ritmo de devaluación.

3.5.2 Tipo de cambio flexible controlado

Para el mes de octubre del año 1.991 fue adoptado el segundo régimen que permitió una mayor flexibilidad del tipo de cambio; consistió en un sistema híbrido que combinó una tasa de cambio fija con una banda dentro de la cual la tasa de cambio podría fluctuar. Pero sólo hasta enero de 1.994 en Colombia se definió un régimen de banda cambiaria, reiterando que la banda cambiaria está definida por los límites dentro de los cuales puede fluctuar la tasa de cambio. Durante su vigencia esta banda fue ampliada en dos ocasiones y se eliminó el 25 de septiembre del año 1999.

3.5.3 Régimen de tasa de cambio flexible

Finalmente, desde el 25 de septiembre del año 1999 se tiene un régimen de flotación libre de la tasa de cambio, en el cual es el mercado, mediante el juego de la oferta y la demanda de dólares, el que determina el nivel de la tasa de cambio en cada momento. En el sistema actual, el Banco de la República como autoridad cambiaria realiza ciertas intervenciones en el mercado de divisas con el ánimo de controlar el movimiento del tipo de cambio y evitar futuros desequilibrios macroeconómicos.

Si se mantiene todo lo demás constante (*ceteris paribus*), los vaivenes pronunciados de los tipos de cambio pueden derivar en grandes tensiones para las autoridades económicas, en particular, tensiones generadas por el riesgo de posibles desequilibrios macroeconómicos. El encarecimiento o abaratamiento de los bienes y servicios exportados e importados por un país son la consecuencia inmediata de este fenómeno económico.

Veamos: cuando la moneda de un país se revalúa, los extranjeros encuentran que sus importaciones son más costosas y los residentes nacionales encuentran que las importaciones del extranjero son más baratas. Una devaluación de la moneda tiene el efecto contrario: los extranjeros pagan menos, en dólares, por los bienes y servicios de un país y los consumidores nacionales pagan más por los productos extranjeros.

Profundización de conocimientos

Se pide al estudiante contactar a tres empresarios pertenecientes a sectores económicos diferentes (Industria textil, cultivadores de flores y productores de zapatos, por ejemplo) y, consultar qué impacto ha generado en sus empresas el comportamiento de la tasa de cambio en el último año.

3.6 Balanza de pagos

Según el Fondo Monetario Internacional, la balanza de pagos es un estado de cuenta estadístico que, durante un período específico, resume sistemáticamente las transacciones económicas de una economía en relación con el resto del mundo. La balanza de pagos mide las transacciones económicas entre los residentes de un país y los residentes de todos los países con los cuales se tengan vínculos económicos.

La balanza de pagos comprende dos grandes partidas: la **cuenta corriente** y la **cuenta de capitales**.

La cuenta corriente registra las operaciones relacionadas con los movimientos comerciales (Exportaciones e Importaciones) de bienes y servicios no factoriales, así como los ingresos y egresos provenientes de rentas de los factores productivos y de las transferencias.

La **cuenta de capital y financiera** registra las operaciones relacionadas con los movimientos de inversión especulativa, inversión extranjera directa (IED), endeudamiento externo y arrendamiento financiero tanto a corto como a largo plazo, además se registra en esta cuenta el movimiento de los flujos especiales de capital los cuales, para el caso de Colombia, están relacionados con entidades como Ecopetrol y la Tesorería General de la Nación, entre otros.

La balanza de pagos es un instrumento fundamental para medir y analizar la situación macroeconómica de un país. Entre la información económica importante que entrega se tiene: a) Ayuda a pronosticar el potencial del mercado de un país. b) Entrega los resultados de superávit o déficit comercial. c) Envía señales a las empresas del mercado sobre las presiones de la tasa de cambio. d) Da señales sobre pérdidas y ganancias para las empresas según el comportamiento de la tasa de cambio.

Apéndice A. La política macroeconómica. Modelos de economía cerrada y abierta

Como se ha definido en apartados anteriores, la economía es una ciencia esencialmente social, que estudia cómo las personas y las sociedades se enfrentan a tomar decisiones para elegir la mejor alternativa y atender necesidades ilimitadas en condiciones de recursos escasos.

En las economías muchos son los que tienen que enfrentarse a estos problemas, para tomar decisiones en muchos campos. Como resultado final de esas decisiones se determina las diferentes actividades y la organización económica mediante las cuales se producen bienes y servicios, se genera y distribuye el ingreso y la riqueza de una sociedad. En las economías modernas estas decisiones están en manos del sector público y del sector privado.

La política macroeconómica se encarga de estudiar la economía cotidiana en conjunto, es decir, se observa el comportamiento de la economía como un todo. Algunas de las variables claves que estudia la macroeconomía son: la producción total en la economía, el nivel agregado de los precios, el empleo y el desempleo, las tasas de interés, las tasas salariales y las tasas de cambio. El tema de la política macroeconómica incluye factores que determinan tanto los niveles de estas variables como la forma en que cambian dichas variables a través del tiempo: la tasa de crecimiento de la producción (crecimiento o decrecimiento del PIB), la tasa de inflación, la variación del desempleo durante los periodos de los ciclos económicos (periodos de auge y recesión económica), la apreciación o la depreciación de la tasa de cambio.

La macroeconomía es una parte de la economía orientada a la política. Es fácil en la actualidad abrir el periódico, escuchar la radio o ver la televisión y encontrarse con un político, un periodista, un politólogo o hasta la gente no versada en el tema, abogar por un cambio en la política económica. El presidente debería subir los impuestos para reducir el déficit fiscal o debería dejar de preocuparse por él. El banco central debería bajar los tipos de interés para estimular la economía cuando ésta entra en desaceleración o debería evitar tomar esas medidas para no arriesgarse a aumentar la inflación. El Congreso debería reformar el sistema tributario para acelerar el crecimiento económico o para lograr una distribución más equitativa del ingreso. Estas cuestiones económicas, y muchas otras, son temas fundamentales en los debates políticos que existen en todos los países del mundo.

Por lo tanto, una parte importante del análisis de la política macroeconómica se centra en la forma como las variables analizadas son afectadas por las políticas gubernamentales.

¿Hasta qué punto estas políticas pueden afectar el nivel de producción y de empleo en la economía?, ¿hasta qué punto la inflación es el resultado de políticas gubernamentales no adecuadas?, ¿qué políticas gubernamentales son óptimas en el sentido de lograr el comportamiento más deseable de variables agregadas, tales como el nivel de desempleo o la tasa de inflación?, ¿debería la política gubernamental tratar de alcanzar un nivel determinado para las tasas de cambio?

La política macroeconómica está en permanente movimiento en procura de atender los interrogantes antes planteados y tratar de generar las condiciones macroeconómicas ideales para lograr que el sistema económico actúe de forma equilibrada.

B. Economía cerrada

Para analizar toda economía, cerrada (autártica) o abierta al mundo, es importante comprender la relación entre sus principales variables: producción, renta (ingreso nacional) y demanda agregada, son fundamentales para el análisis económico. Esto es, la variación de la demanda altera el nivel de producción; las variaciones de la producción modifican la renta y a la vez alteran la demanda de bienes.

Para simplificar el análisis económico se parte de un modelo de economía cerrada (Blanchard, 2006), ésta es una economía que no comercia con el resto del mundo. De tal manera que el PIB se puede expresar así: $PIB = C + I + G$. ó, de forma equivalente, $DA = C + I + G$.

Ahora, se analiza el comportamiento de cada una de estas variables y luego se halla, mediante procedimiento matemático simple, la ecuación de equilibrio del modelo macroeconómico de la economía cerrada.

El consumo (Representada con la letra C) $C = C(Y_d)$. El consumo está en función de la renta disponible. Esta ecuación del consumo se puede desagregar y expresar de la siguiente forma: $C = C_0 + C_1 Y_d$. Esta es la función del consumo.

Siendo:

- C_0 = Consumo autónomo. Es lo que consumirán los individuos si su renta disponible fuera igual a cero en el periodo actual, es decir, $C = C_0$.
- C_1 = Propensión marginal a consumir (PMC). Indica la influencia de cada \$1 adicional de ingreso disponible en el consumo. Oscila entre 0 y 1, significa que los individuos sólo consumen una parte de un aumento del ingreso y ahorran el resto.
- Y_d = Ingreso disponible. Es el resultado de restarle al ingreso de las personas la totalidad de los impuestos que pagan al Estado.



En resumen:

$Y_d = Y - T$	Ecuación para obtener el ingreso disponible
$C = C_0 + C_1 Y_d$	La función de consumo
$C = C_0 + C_1 (Y - T)$	Otra forma de expresar la función de consumo

Las otras variables son:

Inversión: (I), Gasto público (G) y los Impuestos (T). Para este modelo de economía cerrada, vamos a suponer estas variables como dadas; por lo tanto, son variables exógenas.

Obtención de la producción de equilibrio para una economía cerrada.

A partir de la ecuación del modelo de economía cerrada $PIB = C + I + G$. Se reemplaza la función de consumo en la anterior ecuación y se obtiene:

$$PIB = C_0 + C_1 (Y - T) + I + G. \text{ Recuerde: } PIB \equiv DA \equiv Y$$

Por lo tanto: $Y = C_0 + C_1 (Y - T) + I + G$. Ahora mediante un proceso algebraico simple se obtiene la siguiente ecuación: $Y = (C_0 + I + G - C_1 T) / (1 - C_1)$

La anterior es la ecuación mediante la cual se obtiene el PIB de equilibrio en una economía cerrada.

Interpretación de la ecuación (Blanchard, 2006):

- $(C_0 + I + G - C_1 T)$. Esta expresión se denomina gasto autónomo, es decir, es la demanda de bienes que no depende del nivel de producción.
- $1 / (1 - C_1)$ Este término se denomina el multiplicador. Como C_1 oscila entre 0 y 1, el multiplicador será un número mayor a 1, y es el que multiplica el gasto autónomo. Mientras más cercano esté C_1 a 1, mayor es el multiplicador, lo que significa que el consumo representa una de las variables más importantes para generar dinámica y crecimiento en el PIB de una economía.

Resumen final:

$Y_d = Y - T$. Ecuación para obtener el ingreso disponible.

$C = C_0 + C_1 Y_d$. La función de consumo.

$C = C_0 + C_1 (Y - T)$. Otra forma de expresar la función de consumo

$Y = (C_0 + I + G - C_1 T) / (1 - C_1)$. Esta es la ecuación para hallar el PIB de equilibrio en una economía cerrada.

El modelo de economía cerrada muestra el comportamiento de la economía y sus determinantes mediante la construcción de una ecuación con varios componentes sobre los cuales pueden actuar las autoridades económicas al pretender direccionar el movimiento económico de un país. Por ejemplo, mediante el fomento del consumo, la economía se puede dinamizar de manera importante; claro está, sería un riesgo para la estabilidad de precios.

C. Economía abierta

Una economía abierta es aquella que se relaciona libremente con las demás economías del mundo. Las economías abiertas se relacionan con las demás de dos formas: en primer lugar, mediante la compra y venta de bienes y servicios en los mercados mundiales y, en segundo lugar, mediante la compra y venta de activos de capital tales como acciones y bonos en los mercados financieros del mundo.

En las economías abiertas e interconectadas del siglo XXI, las decisiones económicas de una nación generan consecuencias sobre las demás economías del mundo, por ejemplo, una decisión de política monetaria en la economía de los Estados Unidos, puede derivar en variaciones en los tipos de interés, de la producción, el empleo, el ingreso y salida de capitales en las demás economías de Suramérica.

En una economía abierta, un aumento de la demanda nacional provoca un incremento menor de la producción que en una cerrada, debido a que una parte de la demanda adicional es una demanda de importaciones. Por la misma razón, un aumento de la demanda nacional también provoca un empeoramiento de la balanza comercial.

Un aumento de la demanda extranjera provoca, como consecuencia del aumento de las exportaciones, un incremento de la producción nacional y una mejora de la balanza comercial.



Dado que los aumentos de la demanda extranjera mejoran la balanza comercial y los aumentos de la demanda nacional la empeoran, los países pueden sentirse tentados a esperar que los aumentos de la demanda extranjera saquen a su país de una recesión.

Esta situación se puede evidenciar observando el crecimiento económico de una nación con una economía abierta, por lo tanto, mediante determinados cálculos a través de la ecuación para la medición de la producción de equilibrio en una economía abierta se puede demostrar.

Recuerde la ecuación macroeconómica del PIB de equilibrio para una economía abierta (Blanchard, 2006), ésta es: $PIB = C + I + G + X - M$. Siendo: C = consumo; I = inversión de la economía; G = Gasto público; X = Exportaciones y M = Importaciones.

Al desagregar cada una de las variables componentes del PIB se obtiene las siguientes ecuaciones (Blanchard, 2006):

- $C = C_0 + C_1(Y - T)$ La ecuación del consumo.
- $I = I_0 + I_1Y - I_2i$ La ecuación de la inversión en la economía.
- G El gasto público se trabaja como una variable exógena, por lo tanto queda igual.
- $X = X_1Y^E$ La ecuación de las exportaciones. Omitimos para efectos de este modelo la incidencia de la tasa de cambio sobre las ventas al exterior.
- $M = M_1Y$ La ecuación de las importaciones. Omitimos para efectos de este modelo la incidencia de la tasa de cambio sobre las compras al exterior.

Mediante procedimiento matemático simple, y sin olvidar la identidad $PIB \equiv DA \equiv Y$, se obtiene la ecuación para hallar la producción de equilibrio en una economía abierta (Blanchard, 2006).

Se parte de: $PIB = C + I + G + X - M$, o lo que es lo mismo: $Y = C + I + G + X - M$. Reemplazando las ecuaciones de cada una de las variables del PIB en la ecuación principal, se encuentra:

$Y = (C_0 + I_0 - C_1T - I_2I + G + X_1Y^E) / 1 - (C_1 + I_1 - M_1)$. Esta es la ecuación para hallar el PIB de equilibrio en una economía abierta.

Esta ecuación permite analizar el crecimiento económico y les permite a las autoridades económicas direccionar la economía mediante la aplicación de ciertas políticas que generen impacto directo sobre el componente del PIB seleccionado. De igual manera le permite al gerente interpretar el funcionamiento económico y avizorar tendencias económicas de acuerdo al accionar de las diferentes políticas aplicadas.

3.7 Preguntas y ejercicios de repaso

1. Suponga que en una economía se tiene la siguiente información económica expresada en unidades monetarias:

$$C = 80 + 0.65Y_d; I = 75; G = 270; T = 110.$$

Se pide:

La producción de equilibrio (Y)

- La producción de equilibrio (Y)
- La función de consumo (C)
- La renta o ingreso disponible (Y_d)
- El valor del multiplicador

2. Para la información del ejemplo anterior, ahora suponga que C_1 pasa de 0.65 a 0.85. Explique técnicamente qué sucede al PIB de esta economía. Qué sucede, al nivel de empleo, a la industria. En conclusión, este aumento de C_1 es bueno o es malo para esta economía.

3. Suponga que una economía abierta se caracteriza por las siguientes ecuaciones. $C = 200 + 0.67Y_d$; $I = 450 - 4000i + 0.25Y$; $G = 320$; $T = 300$; $X = 100 + 0.12Y^e + 100TRM$; $M = 0.1Y - 1.5TRM$; $TRM = 1.7$; $Y^e = 1.200$; $i = 10\%$. se pide:

- Producción de equilibrio
- Déficit o superávit comercial
- Producción de equilibrio si el gasto se incrementa en un 40%
- Calcule la balanza comercial si $TRM = 1.5$; y X_n , si $TRM = 3.5$ ¿Qué genera ésta devaluación del dólar en la economía analizada?
- Función de consumo.
- Qué sucede a la producción de equilibrio si los impuestos pasan de 300 a 500.

4. Ahora, regrese a la información económica del ejercicio anterior. Suponga que la producción extranjera (resto del mundo) aumenta en un 12%. Se pide hallar la nueva producción de equilibrio y las exportaciones netas. Concluya.



5. Aplique los siguientes eventos económicos a la política macroeconómica e identifique qué tendencia podría adquirir la economía local. En todos los casos, aplique la situación tomando como base la información económica del numeral uno de la economía abierta.

● El gobierno nacional para aminorar los efectos de la crisis económica internacional, iniciada en el 2008, definió inversiones por 55 billones de pesos en obras de infraestructura públicas. Con esta medida el gasto público se incrementa en el orden del 13% en el año 2011. ¿Cómo reacciona la economía nacional?

● Para profundizar la seguridad democrática, el Gobierno Uribe presenta al Congreso un proyecto de ley de nueva reforma tributaria, que en la práctica aumenta los impuestos en el 8.5%. ¿Cómo reacciona la economía nacional?

● Cae el PIB de US, Venezuela y Ecuador, esto debido a la crisis económica mundial. Se proyecta que el PIB de estas naciones cayó en promedio en el 8% para el 2009. ¿Cómo reacciona la economía nacional?

● El dólar de los US se devalúa en el 18% para el año 2010. ¿Cómo reacciona la economía nacional?

● El Banco de la República de Colombia, de diciembre del 2008 a diciembre de 2010, bajó las tasas de interés de intervención del 10% al 3%. ¿Cómo reacciona la economía nacional?





4 Objeto de Aprendizaje: Política Macroeconómica

4.1 Economía monetaria . Origen e importancia del dinero en la economía

En las últimas décadas del siglo XX y la primera del nuevo siglo, el dinero se ha convertido en un elemento esencial para la actividad económica; pero esto no siempre fue así.

En un comienzo, cuando las técnicas e instrumentos utilizados para el proceso de producción eran escasos y rudimentarios, el ser humano concentraba sus esfuerzos físicos en conseguir los alimentos que le permitieran la supervivencia. En general, el hombre se dedicaba a las actividades de caza y pesca mientras la mujer se concentraba en actividades del hogar, como prender fuego, la cocina y otros menesteres.

En estas circunstancias, y ante la usencia de la especialización del hombre en actividades de trabajo, difícilmente se presentaban excedentes en la recolección de frutos, pesca, caza y, en tal sentido, al no presentarse los excedentes no existía la manera de generar intercambios de unos bienes por otros; es decir, no existía el trueque.

Con el paso de los años aparece la especialización en el trabajo del hombre y con éste surgen los excedentes y la necesidad del intercambio de unos bienes por otros, actividad que sólo era posible en la medida en que unos hombres sintieran la necesidad de obtener los excedentes que otros habían generado. Lo anterior se soluciona con el trueque, actividad que implicaba el intercambio de unos bienes por otros, pero siempre con la condición que tú tienes lo que yo necesito y yo tengo lo que tú necesitas.

- Dinero mercancía

Con la aparición del trueque también aparecieron las dificultades de intercambio. Por ejemplo, ¿cómo saber que un bien tenía mayor valor que otro? ¿Cuál era la medida de equivalencia entre un bien y otro? Una solución a esta dificultad consistía en elegir un bien o un pequeño grupo de bienes que pudieran ser utilizados como medio de intercambio.

Las primeras formas de mercancía que sirvieron como medio de intercambio fueron el ganado, piedras preciosas, aceites, sal, entre otros. A esto se le llamó dinero mercancía.

El dinero mercancía fue desapareciendo como medio de pago ya que no cumplía con las propiedades propias del dinero que hoy conocemos. Por ejemplo, no servía como medio de intercambio universal o aceptado por las mayorías; no servía como medio de acumulación de valor en el tiempo (pues si el pago se realizaba con ganado, el número de veces de la rotación del medio de pago, su uso y el deterioro propio del tiempo le hacían perder su valor y en consecuencia perdía capacidad de compra de otros bienes); no era homogéneo y mucho menos era fácil de dividir y transportar.

- Dinero metal

Con el avance del comercio y la poca efectividad del dinero mercancía, surgen los metales preciosos, en particular, el oro y la plata como medio de pago. Con el oro y la plata se solucionaban problemas que tenía el dinero mercancía pues sus condiciones de fácil divisibilidad, conservación del valor (los metales preciosos cambian poco su valor y el oro, específicamente, tiene un valor intrínseco), facilidad de transporte y almacenamiento, entre otras, hacían de los metales preciosos una excelente opción para ser utilizados como medios de pago.

- Dinero papel

El crecimiento de las economías y el comercio generó que la oferta y la demanda por metales preciosos, oro y plata, usados como medios de pago fuera en aumento. La acumulación de oro y plata por parte de los comerciantes, y en general por los hombres de negocios, hizo necesaria la creación de casas de custodia que les brindara seguridad y los protegiera de los ataques de los ladrones y, a su vez, evitara mover grandes cantidades de un lugar a otro en donde se realizaban las transacciones comerciales.

Las casas de custodia emitían recibos para certificar quién era el propietario y a cuánto ascendían los depósitos, papeles que luego eran utilizados por sus propietarios como medios de pago e intercambio. Resultaba más práctico y de menor riesgo pagar con estos vales que retirar oro y plata para realizar transacciones comerciales.

De esta manera, los compradores y vendedores empezaron a aceptar los certificados expedidos por las casas de custodia como medios de pago, pues los metales preciosos permanecían guardados y protegidos y las personas intercambiaban continuamente papeles en las transacciones que diariamente realizaban. De esta manera surge el papel moneda.

Con la masificación del uso del papel moneda, las casas de custodia o también llamadas casas de cambio, se convierten en Bancos y continúan con la emisión, cada vez en mayor medida de papel moneda que representaba el derecho sobre los metales preciosos depositados.

El papel moneda se convierte en los billetes como los conocemos en la actualidad, y son el medio de intercambio utilizado de manera masiva en la economía mundial.

4.2 La autoridad monetaria en Colombia

El control, manejo y orientación de la cantidad de dinero que circula en la economía colombiana es responsabilidad directa del Banco de la República. Pero, ¿qué más se puede saber sobre el Banco Central de Colombia?

4.2.1 Banco de la República de Colombia

El Banco de la República de Colombia fue creado en el año 1923, bajo la orientación de la presidencia del General Pedro Nel Ospina Vásquez, quien contrató la misión Kemmerer para que asesorara al gobierno en la modernización de las finanzas públicas y en la organización del sistema financiero.

El Banco se constituye como una sociedad mixta con un capital inicial de \$10.000.000 oro. Los socios de la entidad fueron el Gobierno colombiano, que aportó \$5.000.000 oro (dinero recibido de Estados Unidos, en 1922, como primer pago de los 25 millones de dólares de indemnización por la separación de Panamá) y bancos privados nacionales y extranjeros, que aportaron los cinco millones restantes.

La misión Kemmerer de 1922 ayudó a definir los estatutos, funciones y la Junta Directiva de la entidad, entre otros. Desde su creación el Banco Central ha pasado por varias reformas importantes. A continuación se relacionan algunas de ellas.

- Creación de la Junta Monetaria en el año 1963

La Junta Monetaria era una Junta Directiva semi privada, responsable del manejo y orientación de las políticas monetarias, cambiarias y crediticias; manejo que hasta la fecha se venía realizando con participación importante del sector privado en la toma de decisiones.

- Nacionalización del Banco de la República en el año 1973

En este año el Gobierno compra todas las acciones del Banco, convirtiéndolo en patrimonio de todos los colombianos.

Las decisiones de la Junta Monetaria, conformada por funcionarios que dependían del gobierno, empezaron a ser cuestionadas, en particular, a finales de la década de los 80s y comienzos de la nueva década, cuando la tasa de inflación para el año de 1990, por citar un ejemplo, alcanzó el 32.4%. En este sentido, tomaba fuerza entre los analistas económicos la idea de pedir la independencia del Banco de la República del Gobierno, solicitud que tenía eco en la comunidad internacional donde, en su mayoría, la Banca Central era independiente del poder ejecutivo.

4.2.2 El Banco de la República y la Constitución Política del año 1991

La Carta Magna de los colombianos, del año 1991, determinó que el Banco Central de Colombia debería ser una entidad independiente del Gobierno. Para esto eliminó la Junta Monetaria y se creó la Junta Directiva del Banco de la República, (JDBR) que en adelante sería la directa responsable de la orientación de la política monetaria, cambiaria y crediticia en Colombia.

El título XII de la Constitución Política de 1991, capítulo seis, dice lo siguiente sobre la Banca Central:

“ARTICULO 371. El Banco de la República ejercerá las funciones de banca central. Estará organizado como persona jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica, sujeto a un régimen legal propio.

Serán funciones básicas del Banco de la República: regular la moneda, los cambios internacionales y el crédito; emitir la moneda legal; administrar las reservas internacionales; ser prestamista de última instancia y banquero de los establecimientos de crédito; y servir como agente fiscal del gobierno. Todas ellas se ejercerán en coordinación con la política económica general. El Banco rendirá al Congreso informe sobre la ejecución de las políticas a su cargo y sobre los demás asuntos que se le soliciten.

ARTICULO 372. La Junta Directiva del Banco de la República será la autoridad monetaria, cambiaria y crediticia, conforme a las funciones que le asigne la ley. Tendrá a su cargo la dirección y ejecución de las funciones del Banco y estará conformada por siete miembros, entre ellos el Ministro de Hacienda, quien la presidirá. El Gerente del Banco será elegido por la junta directiva y será miembro de ella. Los cinco miembros restantes, de dedicación exclusiva, serán nombrados por el Presidente de la República para períodos prorrogables de cuatro años, reemplazados dos de ellos, cada cuatro años. Los miembros de la junta directiva representarán exclusivamente el interés de la Nación.

El Congreso dictará la ley a la cual deberá ceñirse el Banco de la República para el ejercicio de sus funciones y las normas con sujeción a las cuales el Gobierno expedirá los estatutos del Banco en los que se determinen, entre otros aspectos, la forma de su organización, su régimen legal, el funcionamiento de su junta directiva y del consejo de administración, el período del gerente, las reglas para la constitución de sus reservas, entre ellas, las de estabilización cambiaria y monetaria, y el destino de los excedentes de sus utilidades. El Presidente de la República ejercerá la inspección, vigilancia y control del Banco en los términos que señale la ley.

ARTICULO 373. El Estado, por intermedio del Banco de la República, velará por el mantenimiento de la capacidad adquisitiva

de la moneda. El Banco no podrá establecer cupos de crédito, ni otorgar garantías a favor de particulares, salvo cuando se trate de intermediación de crédito externo para su colocación por medio de los establecimientos de crédito, o de apoyos transitorios de liquidez para los mismos. Las operaciones de financiamiento a favor del Estado requerirán la aprobación unánime de la junta directiva, a menos que se trate de operaciones de mercado abierto. El legislador, en ningún caso, podrá ordenar cupos de crédito a favor del Estado o de los particulares”.

4.2.3 La oferta monetaria

La oferta monetaria es la cantidad de dinero, en todas sus expresiones, del que dispone la economía de un país en un momento determinado.

Para la economía colombiana, la oferta monetaria se puede identificar mediante las siguientes expresiones: M1, M2, y M3.

La expresión más simple de la oferta monetaria es M1, que la componen el efectivo en poder del público (E), billetes y monedas, más los depósitos (del sector privado y del sector público) en cuenta corriente de la banca, que se identifican con la letra (D). Se puede entonces identificar M1 con la siguiente expresión matemática

$$M1 = E + D$$

La M2 es la ampliación de la oferta monetaria simple y se puede identificar mediante la siguiente expresión:

$$M2 = M1 + \text{Cuasidineros}$$

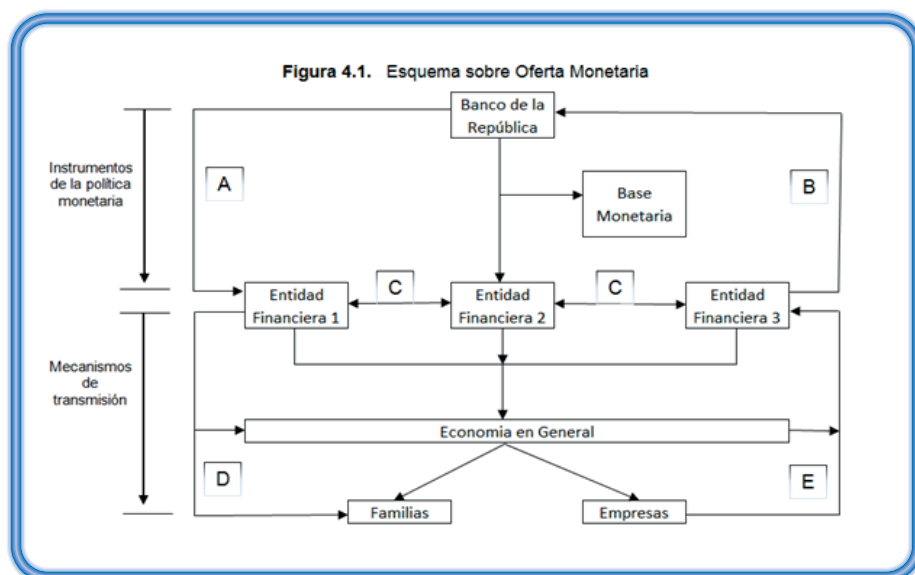
Los cuasidineros son los depósitos en cuentas de ahorro y en CDT del sistema financiero.

La oferta monetaria ampliada se conoce como M3 y es igual a M2 más los Pasivos Sujetos a Encaje (PSE). Se puede identificar con la siguiente expresión.

$$M3 = M2 + PSE$$

Los PSE son: Depósitos en cuenta corriente, los Cuasidineros, Bonos, Depósitos a la vista, Repos, Depósitos Fiduciarios y Cédulas hipotecarias.

Observe la figura 4.1 para comprender el funcionamiento de la oferta monetaria, desde el momento en el cual el Banco de la República crea la base monetaria, la baja a las entidades del sistema financiero y, posteriormente, a las familias, empresas y en general a la economía.



Fuente: Elaboración propia.

La figura 4.1 muestra de manera esquemática el funcionamiento de la política monetaria en la economía colombiana. En el esquema se tiene unas letras (A, B, C, D y E) que permiten explicar, de acuerdo a la dirección de las líneas, qué transacción financiera se realiza, cómo se denomina y qué papel juegan en este espacio del esquema las tasas de interés. Más adelante se explicara detalladamente cada una de las letras mencionadas. También es importante aclarar que en el esquema se hace relación de tres entidades financieras, pero es sólo por efectos de simplificar el mismo y facilitar el análisis del enfoque monetario, pero no tiene nada que ver con la realidad del número de entidades financieras del país.

Observando la figura 4.1, en primer lugar se encuentra al Banco de la República como el Banco de bancos, responsable de la orientación de las decisiones monetarias del país. El Banco de la República determina por decisión de la JDBR la cantidad de dinero que debe circular en la economía (apoyada por los análisis de un equipo de economistas con alta capacidad técnica que examinan periódicamente el comportamiento de la actividad económica, en particular variables como la inflación, el crecimiento, la estabilidad macroeconómica, entre otros). En este sentido entrega a la economía la base monetaria (también llamado dinero primario) la cual se inyecta mediante diferentes transacciones que realiza la Banca Central con el sistema financiero.

La base monetaria o dinero primario que baja del Banco Central a las entidades financieras de la economía, se convierte en oferta monetaria (M1, M2 y M3) mediante el proceso de multiplicación del dinero, proceso que se puede realizar a través del multiplicador monetario, que es la facultad que tienen los bancos de hacer crecer (multiplicar) el dinero mediante los créditos que se adjudican.

En el costado izquierdo del esquema está la letra A. Obsérvese la dirección de la línea que sale del Banco de la República y termina en las entidades financieras (entidad financiera 1). Este proceso se denomina **expansión monetaria** y consiste en proveer dinero de parte del Banco Central a las entidades financieras. En el costado derecho del esquema se encuentra la letra B. El sentido de las flechas que salen del sistema financiero (entidad financiera 3) y termina en el Banco Central, se denomina **contracción monetaria** y consiste en sacar dinero del sistema financiero y en consecuencia de la economía. Pero, ¿cómo se realiza la expansión y contracción monetaria?. El dinero baja del Banco de la República a las entidades financieras y, recíprocamente, a través de los instrumentos de la política monetaria.

4.2.4 Instrumentos de la política monetaria

Son los instrumentos que dispone el Banco de la República (y en general la mayoría de Bancos Centrales) para inyectar y sacar dinero de la economía. Estos son:

4.2.4.1 Operaciones de mercado abierto (OMA)

Las OMA el principal instrumento que en la actualidad (año 2011) tiene el banco central de Colombia para aumentar o disminuir la cantidad de dinero que circula en la economía.

Las OMA son la compra y venta de papeles financieros en el mercado abierto por parte del Banco de la República (en particular, títulos de deuda pública que en Colombia se llama TES).

Si la transacción financiera es de compra de papeles de parte del Banco República, se inyecta dinero al sistema financiero, esto es la expansión monetaria. Las OMA de expansión pueden ser transitorias y permanentes. Las transitorias son la compra de papeles a corto plazo con pacto de reventa (estas operaciones son llamadas REPO), lo que significa que a los pocos días se reversa la operación y el dinero regresa a las arcas del banco central.

Las permanentes, la compra de papales es definitiva por parte del Banco de la República y en consecuencia el dinero queda en poder del sistema financiero generando un aumento de la liquidez en la economía.

Si la operación es la venta de títulos de deuda pública de parte del Banco de la República al sistema financiero, se denomina contracción monetaria. Las OMA de contracción pueden ser transitorias y permanentes. Las transitorias son la venta de papeles a corto plazo con pacto de recompra (estas operaciones son llamadas REPO EN REVERSA), lo que significa que a los pocos días se reversa la operación y el dinero regresa a las arcas del sistema financiero. En las OMA permanentes, la venta de papales es definitiva por parte del Banco de la República y, en consecuencia, el dinero queda en poder del Banco Central generando una disminución de la liquidez en la economía.

4.2.4.2 Las tasas de descuento

También son llamadas tasas de intervención. Son la tasa de interés que cobra el Banco de la República a las entidades del sistema financiero por los dineros que les presta. Y las tasas de paga a las mismas entidades cuando saca dinero de la economía.

Las tasas de descuento funcionan como mecanismo de control monetario. Si las tasas son bajas, es una manera de incentivar a las entidades financieras a que realicen préstamos en el Banco Central, recursos que les fortalece sus depósitos (los pasivos) y les permite otorgar más créditos a los agentes de la economía. Por el contrario, si la tasa de descuento es alta, se convierte en un obstáculo para acceder a créditos en el Banco de la República y por lo tanto no tienen suficiente disponibilidad de dinero para presar y no crece la liquidez.

El Banco de la República incentiva la contracción monetaria mediante el pago de tasas de intervención de contracción atractivas, de tal manera que las entidades financieras tengan motivación a llevar sus recursos al Banco Central.

¿Y por qué realizaría esta operación el Banco Central?

Por la Constitución Política del año 1991, artículo 373, el Banco Central es el responsable de controlar el poder adquisitivo de la moneda (control de la inflación). Cuando la meta de inflación en Colombia está amenazada, y la explicación está en que la demanda crece más rápido que la producción (esto es inflación por demanda), el Banrepública restringe el dinero circulante con el propósito de iniciar de manera paulatina a controlar el exceso de demanda.

4.2.4.3 El encaje

Es un porcentaje de reserva que las entidades financieras están obligadas a realizar por cada peso que reciben en depósito. Estas reservas o dinero encajados se deben llevar al banco de la República por parte de las entidades financieras para cumplir este compromiso.

El porcentaje de encaje o reserva es determinado de manera discrecional por la Junta Directiva del Banco de la República. Pero este porcentaje varía de acuerdo al tipo de producto financiero al cual se le aplique, de acuerdo también al riesgo, al tiempo y al movimiento de los depósitos.

Por ejemplo, el porcentaje de encaje fijado para un CDT es menor que el encaje fijado para una cuenta de ahorros y éste, a su vez, es menor que el porcentaje fijado para una cuenta corriente.

El encaje tiene dos objetivos principales. El primero, servir como respaldo para los depósitos de los ahorradores; el segundo, actúa como instrumento de control monetario. Si el porcentaje de encaje se incrementa, las entidades financieras tienen menores recursos disponibles para entregar el público mediante créditos; por el contrario, si el encaje disminuye, las entidades financieras tienen mayores recursos disponibles para prestar y aumentar el dinero circulante en la economía.

4.2.4.4 Las operaciones cambiarias

Otra manera que tiene la autoridad monetaria en Colombia de inyectar y sacar dinero circulante de la economía es mediante las operaciones de compra y venta de divisas. Por ejemplo, cuando el Banco de la República sale al mercado a comprar dólares para aumentar reservas internacionales o para controlar el fortalecimiento del peso (esta operación se puede realizar mediante las opciones “put”), a cambio está inyectando pesos al mercado e incrementando la oferta monetaria. Caso contrario, cuando sale a vender dólares al mercado, a cambio saca pesos y contrae la oferta monetaria (la venta de dólares del banco central se puede realizar a través de las opciones “call”)

Profundización de Conocimientos

Consulte cuáles son los mecanismos de Intervención del Banco de la República en el Mercado Cambiario.

Una vez el dinero está en poder de las entidades financieras, ¿cómo baja a las personas naturales, las familias y empresas? Muy sencillo. El dinero baja de las entidades financieras a los agentes económicos mediante los mecanismos de transmisión de la política monetaria, que son básicamente tres.

4.2.5 Los mecanismos de transmisión

4.2.5.1 El Canal del crédito

El crédito que realizan las entidades financieras a los distintos actores que participan en la economía; es el principal medio por el cual baja el dinero a la sociedad.

4.2.5.2 El canal de las tasas de interés

La tasa de interés del momento y la esperada, se convierten en un mecanismo que incentiva o desestimula el acceso al crédito. Por ejemplo. Las bajas tasas de interés incentivan el crédito de consumo (compra de electrodomésticos, viajes, ropa, vehículos), el crédito de inversión, de capital de trabajo, préstamos para vivienda, entre otros, que en general terminan por dinamizar la actividad económica por la vía del crecimiento de la demanda y las ventas. Las tasas de interés altas son un obstáculo para el acceso al crédito en el sistema financiero.

4.2.5.3 El canal de las expectativas

Si el individuo tiene expectativas de un mejor futuro en el comportamiento de la actividad económica, sobre un mejor desempeño laboral, sobre mayores ingresos, expectativas de menores tasas de interés, entre otras, se activa el canal del crédito y con él salen nuevos recursos a circular.

4.2.6 Las tasas de interés en la economía monetaria

Regresando a la figura 4.1, a la tasa de interés de descuento que cobra el Banco de la República por la expansión monetaria corresponde a la línea que está al lado izquierdo de la letra A. La tasa de descuento de contracción monetaria está al lado izquierdo de la letra B.

Las entidades financieras se prestan dinero entre sí, ésta es la representación de la letra C en la figura 4.1. La tasa de interés que cobra un banco por prestar dinero a otro se denomina Tasa Interbancaria (TIB).

Las entidades financieras cobran una tasa de interés llamada tasa activa o tasa de colocación por los dineros que presta a las personas naturales, familias y en general a los agentes económicos de la economía (línea correspondiente a la letra D de la figura 4.1). Caso contrario se presenta cuando los usuarios del sistema financiero llevan su dinero y lo depositan en los diferentes productos que ofrecen las entidades; en este caso la tasa de interés se llama tasa pasiva o de captación y corresponde a la tasa que paga el sistema financiero por ahorros que los usuarios realizan (línea que corresponde a la letra E).

La diferencia entre las tasas de captación (línea letra E) y las tasas de colocación (línea letra D) es llamado margen de intermediación financiera (MIF), que corresponde a las ganancias operativas del sistema financiero. En la actualidad las entidades financieras obtienen ganancias por los otros cobros que realizan por operaciones financieras, como el caso de la cuota de manejo por las tarjetas débito, crédito, consultas, retiros, entre otros.

4.3 Política fiscal

Es incuestionable el importante papel que juega un Estado con su intervención en la economía. Si bien es cierto que la iniciativa privada (competencia en los mercados) logra en la mayoría de los casos producir haciendo uso eficiente de los recursos escasos, obteniendo beneficios para los intereses privados; también se debe tener presente que en ocasiones el mercado presenta alguna deficiencia cuando se trata de proveer bienes y servicios para atender el interés colectivo.

En este sentido es responsabilidad del Estado proveer bienes y servicios públicos que el mercado por su propia iniciativa no provee en cantidades suficientes para atender la demanda de la sociedad. Es el caso de la defensa de la soberanía nacional (seguridad), la administración de justicia y el manejo de las relaciones exteriores.

Para alcanzar los objetivos de su intervención en la economía, el Estado dispone de unos instrumentos (política fiscal) que le permiten el recaudo de ingresos, obtención de financiamiento y la asignación del gasto público (impuestos, tasas, tarifas, contribuciones, entre otras), los cuales constituyen en conjunto las finanzas del Estado.

De manera general, se puede decir que la teoría de la finanzas públicas se ocupa de la forma como el Estado percibe o ha de percibir sus ingresos y de la forma como los utiliza o debe utilizarlos (Lora, Ocampo y Steiner, 1994).

El Estado, a través de la política fiscal y sus instrumentos, cumple unas funciones que tienen como propósito suplir las necesidades que no satisface de manera eficiente el mercado. Estas funciones son:

4.3.1 La función de asignación

Determinados bienes y servicios públicos que demanda la sociedad no pueden proveerse mediante el sistema de mercado, razón por la cual la provisión eficiente de éstos recae sobre el Estado; es lo que se denomina en política fiscal la función de asignación.

Algunos ejemplos de bienes públicos en los que no funciona el mecanismo del mercado y que deben ser provistos por el Estado son: el alumbrado público; medidas para disminuir la contaminación del aire; aumento del pie de fuerza pública para la incrementar la seguridad nacional; la justicia, parques recreativos públicos, entre otros.

4.3.2 La función de redistribución

La distribución del ingreso que resulta del proceso de producción en las economías no necesariamente corresponde a lo que la sociedad considera “justo”, cualquiera que sea la concepción que se tenga acerca de la justicia distributiva.

La distribución del ingreso sigue siendo una importante cuestión de política pública. La teoría de las finanzas públicas ha identificado tres mecanismos fiscales que ayudan de forma directa a la distribución de la renta en las sociedades más necesitadas, estos son:

- a. Un esquema de impuestos-transferencia, que combina gravar con impuestos progresivos a las familias de rentas altas y subvencionar a las de menores ingresos.
- b. Impuestos progresivos utilizados para la financiación de servicios públicos, especialmente de las viviendas sociales, que benefician particularmente a las familias de bajos ingresos.
- c. Crear y aplicar una combinación de impuestos sobre los bienes adquiridos mayoritariamente por los consumidores de ingresos elevados, junto con una serie de ayudas a otros productos que son utilizados principalmente por los consumidores de renta “baja”.

4.3.3 La función de estabilización

¿Cuál es la incidencia de la política fiscal en la política macroeconómica?. En otras palabras, ¿cómo inciden las políticas públicas sobre el nivel de empleo, sobre la estabilidad de los precios, sobre el crecimiento del PIB, entre otros?

La política fiscal cuenta por lo menos con los siguientes instrumentos para incidir sobre la política macroeconómica:

- Transferencias, por medio de subsidios, a sectores productivos estratégicos y sectores exportadores.
 - Subsidios monetarios a determinados grupos de la población de ingresos bajos.
 - Creación de infraestructura pública (carreteras, puentes, puertos, entre otras).
 - Impuestos progresivos.
 - Exenciones tributarias a sectores y regiones de la economía que se pretende estimular, así mismo la entrega de créditos a tasa de interés especiales subsidiados por el gobierno.

Entre los economistas existe consenso en que la política fiscal se debe orientar en el sentido inverso de lo que indica el ciclo económico, es decir, debe ser anti cíclica. Por lo tanto, cuando la economía se encuentra en épocas de recesión, a causa de una baja menor demanda agregada, por ejemplo, el gobierno puede hacer uso de la política fiscal expansiva, o bien incrementando el gasto público, o bien disminuyendo los impuestos, en ambos casos, con el fin de estimular la demanda de la economía y, a través de ella, la generación de empleo y producto nacional. En el caso contrario, cuando la economía pasa por un momento de auge con elevado crecimiento de la demanda agregada sobre la oferta, que deriva presiones inflacionarias, el gobierno puede, a través de la política fiscal, reducir el gasto público para frenar la demanda o bien podría incrementar temporalmente determinados impuestos que cumplan con el mismo cometido y que a la vez le permitan un crecimiento de los ingresos por encima de los gastos logrando un superávit fiscal.

En conclusión, el manejo de la política fiscal cumple un papel determinante al momento de lograr la estabilidad macroeconómica en toda economía.

Como ya se mencionó en un apartado anterior, la política fiscal son las herramientas que tiene el Estado para el recaudo de ingresos y la asignación del gasto público, pero:

4.3.4 ¿Qué es el gasto público?

La mayoría de las economías del mundo en la actualidad y, por supuesto, la economía de Colombia, se desenvuelven dentro de un sistema económico denominado economía mixta; esto es, un sistema en el cual el Estado y el sector privado actúan conjuntamente para resolver las cuestiones económicas básicas. El Estado cobra impuestos para ejercer sus funciones básicas y cumple funciones de ente regulador para la economía de mercado.

La participación de los gobiernos en las economías se refleja en la oferta de ciertos bienes públicos o colectivos que se orientan al bienestar de la sociedad, es el caso de la administración de justicia, la defensa de la soberanía nacional y el proveer la seguridad en todos los espacios de su territorio.

En este sentido, el gasto público se convierte en una de las herramienta que le permite a los gobiernos intervenir en las economías (las otras herramientas son el recaudo de ingresos mediante el cobro de impuestos y la regulación que pueda ejercer sobre la economía en general) para ejecutar las obras que le determinan la Constitución, las leyes y la sociedad mediante su mandato popular.

4.3.4.1 Clasificación del Gasto Público

El gasto público tiene una clasificación económica y una clasificación según su finalidad o destino. La clasificación económica son los gastos corrientes y gastos de capital.

Por gastos corrientes se entiende aquellos que el gobierno realiza para cubrir los costos de funcionamiento, estos corresponden a:

- Remuneración a los factores de producción, es el caso de pago de salarios, intereses, entre otros.
- Compra de bienes y servicios que necesita el gobierno para su normal funcionamiento (escritorios, servicios públicos domiciliarios, computadores, entre otros.)
- Gasto de operación de las empresas públicas, de tal manera que puedan cumplir a cabalidad con su operación, bien sea de prestación de servicios o venta de bienes.

Los gastos de capital son los que utiliza el gobierno para financiar los gastos en inversión; es el caso de las inversiones en infraestructura pública, los pagos de deuda interna y externa, las transferencias de capital, entre otros.

La clasificación del gasto público según su finalidad o destino (también llamada clasificación funcional del gasto), incluye los gastos destinados a la administración general (los gastos de funcionamiento del Dane, por citar un ejemplo); los gastos de orden público y seguridad social (como los pagos a policías, guardas de tránsito u otros); y los gastos de promoción del sistema económico (fomento a determinados sectores de la economía, caso exportadores, agricultores y demás).

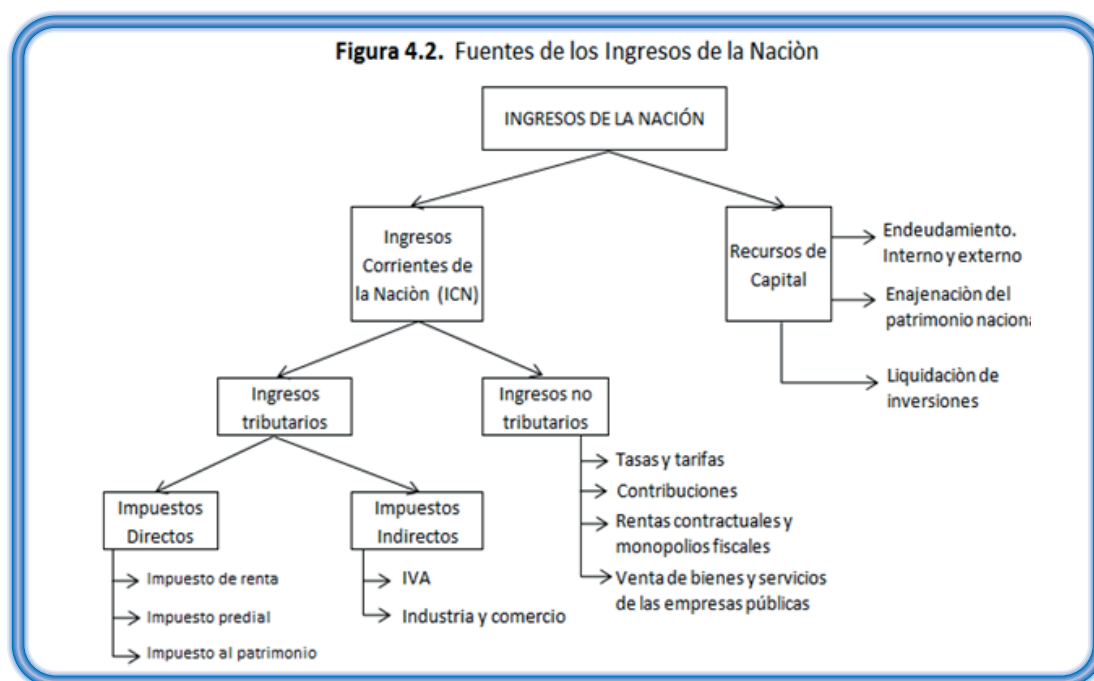
La distribución del gasto público se puede observar en el sistema presupuestal. El sistema presupuestal en Colombia, según el Estatuto Orgánico del Presupuesto, está constituido por un plan financiero, un plan operativo anual de inversiones y por el Presupuesto General de la Nación.

De acuerdo con el Decreto 111 (1996), art.11, el Presupuesto General de la Nación se compone de las siguientes partes:

- El Presupuesto de Rentas
- El Presupuesto de Gastos o Ley de Apropiaiones
- Disposiciones generales

Profundización de conocimientos

Explique en qué consisten los principios de Coherencia Macroeconómica y Homeóstasis Presupuestal, que debe cumplir el Presupuesto General de la Nación (PGN) para cada vigencia.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4.2 se observa de donde provienen los Ingresos Corrientes de la Nación y los recursos de capital que son la fuente de las rentas del Presupuesto General de la Nación.

4.4 caso de estudio. Los rigores de la crisis económica en las finanzas públicas de Colombia

La crisis económica que le trasladó la comunidad internacional a la economía colombiana a finales del año 2008, descargó su fuerza y secuelas nocivas en el año 2009.

Las consecuencias de una crisis económica son múltiples y de impactos distintos en los diferentes sectores de la economía; sufren caídas las ventas de las empresas, el empleo, los ingresos de las personas, los ingresos del Estado, el crecimiento económico, entre otros. Sin embargo, para efectos de este escrito nos interesa analizar la caída de los ingresos corrientes de la nación.

En los momentos de crisis de la economía, la menor dinámica de la actividad económica se traduce en menores ingresos por recaudo tributario, lo que puede generar varias situaciones: lo primero, ajustes en el gasto público con el objetivo de no perjudicar las metas de déficit fiscal; lo segundo, trasladar los menores ingresos al déficit, de tal manera que se sostengan las políticas determinadas con el gasto y, lo tercero, buscar mecanismos para capturar nuevos ingresos; bien sea por la vía de mayores o nuevos impuestos, incremento en el nivel de endeudamiento o haciendo uso de instrumentos como la privatización del patrimonio público.

En coherencia con el Marco Fiscal de Mediano Plazo, definido en junio del 2009, la meta de déficit fiscal fijada para el año 2010 es del 4.5% y del 3.7% del PIB para el Gobierno Nacional Central y el Sector Público Consolidado, respectivamente.

Para cumplir este propósito, conscientes de la caída de los ingresos del Estado por la desaceleración económica que continuará este año (el Ministerio de Hacienda y Crédito Público -MHCP- proyecta un crecimiento del 2.5% del PIB para el 2010, frente a un crecimiento del 0.4% alcanzado en el 2009), las autoridades fiscales han definido dos estrategias a saber:

El primer compromiso, anunciado por el Ministro de Hacienda el 18 de enero de 2010, bajo el lema “todos ponen”, consiste en realizar para ese año un ajuste en el gasto del orden de los 5.9 billones de pesos. De estos, 1.7 billones corresponden a un ajuste automático por los cambios en los supuestos macroeconómicos y, de los 4.2 billones restantes, 2.2 se le restan a los gastos de funcionamiento y 2 billones a la inversión.

La segunda obligación, definida por el Gobierno, pasa por el aumento de los ingresos tributarios promulgados mediante la ley 1370 del 30 de diciembre de 2009, en la cual se adicionan al Estatuto Tributario modificaciones de la tarifa cobrada por impuesto al patrimonio y el periodo de vigencia, veamos:



A partir del 1º de enero del 2011 y hasta el año 2014 se cobran nuevas tarifas, que van del 2.4% para patrimonios cuya base gravable oscile entre los 3.000 y 5.000 millones de pesos, y del 4.8% para patrimonios cuya base gravable sea igual o superior a 5.000 millones de pesos. La tarifa vigente hasta el 31 de diciembre del 2010 es del 1.2% sobre la posesión de riqueza igual o superior a los \$3.000 millones.

Dentro del marco del escenario señalado, es importante anotar que la creación de nuevos impuestos y el recorte de recursos en funcionamiento e inversión en el presente año, podrían frenar el dinamismo inyectado por la política fiscal contra cíclica, prolongando la recuperación económica tan anhelada por los colombianos.

No podemos olvidar que para el 2009, según estadísticas reportadas por el MHCP, la demanda pública creció en 7.1%, lo que indica claramente el aporte del gasto público a la actividad económica en momentos críticos. De igual manera, las adiciones al Estatuto Tributario decretados por la ley 1370, constituyen un cambio en la velocidad de los gastos e inversiones de las personas más acaudaladas del país, circunstancia que termina por golpear en los próximos años las ventas del sector real de la economía.

4.5 Preguntas y ejercicios de repaso

1. ¿Cuál fue el balance fiscal del GNC para el año anterior?
2. ¿Cómo se comportaron los ingresos y los gastos del GNC para el año actual? Realice comparaciones, establezca diferencias y relaciones.
3. ¿Cuál es el balance del sector público no financiero?
4. ¿Cuál es el balance del sector público consolidado?
5. Realice un escrito de máximo dos páginas donde siente su posición sobre la orientación que ha realizado la Junta Directiva del Banco de la República de Colombia a la política monetaria en el último lustro.
6. Escriba un ensayo, no inferior a dos páginas, sobre el estado actual de las finanzas públicas en Colombia, su manejo, el comportamiento del déficit fiscal, la financiación del mismo, entre otros temas relacionados, que le permitan al lector comprender la situación fiscal del país.



5. Objeto de Aprendizaje: Principios de Economía Internacional

5.1 El por qué del comercio internacional

En el siglo XXI es absurdo pensar que algún país está en condiciones de producir todos los bienes y servicios que demanda su población; de ser así, los niveles de comercio internacional no habrían alcanzado las cifras que hoy tenemos.

El comercio internacional puede generar beneficios para todos los países participantes. Este es el mensaje principal de la ley de la ventaja comparativa desarrollada por Robert Torrens y David Ricardo, economistas clásicos. Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un determinado bien si el costo de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que es en otros países (Krugman y Obstfeld, 2006).

Con el ingreso de las economías latinoamericanas a formar parte activa del comercio internacional se ha generado en la región una discusión y preocupación creciente sobre los beneficios reales que pueda traer sobre el nivel de desarrollo económico para los países involucrados. Los opositores al libre comercio argumentan que el comercio internacional es la antesala a la quiebra económica, al desempleo, al retroceso en términos de pobreza generalizada, en conclusión, al desplome de los indicadores bienestar social que ha adquirido la población en las últimas décadas. Para los apologistas, el comercio internacional es la oportunidad que conduce a las economías a la eficiencia y prosperidad. Los resultados que se han visto no son ni lo uno ni lo otro: ni los países han quebrado por causa del comercio internacional, ni tampoco han entrado en una fase de progreso y desarrollo.

A pesar de las diferencias entre las naciones del mundo, es posible pensar que si los países se venden mutuamente bienes y servicios, se produce, casi siempre, un beneficio mutuo. Las diferencias tecnológicas entre los países existen, es una realidad, pero es un error concluir a priori que el comercio internacional entre naciones avanzadas y menos avanzadas es perjudicial si existen grandes diferencias en cuanto a productividad y salarios. Los hombres de negocios de los países menos avanzados en términos tecnológicos, sienten temor frente a la posibilidad que sus países abran sus puertas al comercio internacional y sus industrias no estén en capacidad de competir, con las consecuencias que esto genera en puestos de trabajo y sacrificio de la producción nacional. Por su parte, los hombres de negocios de las economías avanzadas tecnológicamente, donde los trabajadores reciben salarios elevados, dan señales de temor ante la posibilidad que sus economías puedan abrir sus puertas a los bienes y servicios llegados de los países menos avanzados y con salarios bajos, debido a la pérdida de puestos de trabajo y la consecuente reducción del nivel de vida.

El comercio aporta beneficios al permitir a los países exportar bienes cuya producción se realiza con una relativa intensidad de recursos que son abundantes en el país, mientras que importa aquellos bienes cuya producción requiere una intensidad en la utilización de recursos que son relativamente escasos en el país. En este sentido, el comercio tiene que aprovechar sus ventajas comparativas. Por esto en la actualidad nadie se atrevería a sugerir que Colombia deba producir sus propios automóviles, mientras que Estados Unidos se deba concentrar en producir su propio café.

El estudio de la economía internacional tiene como objeto principal atender e intentar dar respuesta, desde la ciencia económica, a los problemas que surgen por la interacción económica entre las naciones.

Según Krugman y Obstfeld (2006), el comercio internacional debe responder a las siguientes realidades:

- El comercio internacional de bienes y servicios
- Los flujos internacionales de dinero
- Estar a la altura de los cambios del entorno internacional
- Las exportaciones y las importaciones
- Regulaciones antimonopolio, Aranceles, Emigración
- Bloques comerciales
- Tipo de cambio (Dólar, Euro, Yen, Rublo, otras)
- Las ganancias del comercio
- Los patrones del comercio
 - La ventaja competitiva
 - La ventaja comparativa
- El proteccionismo – Libre mercado
- La balanza de pagos
- La coordinación internacional de políticas macroeconómicas
- El mercado internacional de capitales
- El endeudamiento externo

5.2 Importancia del libre comercio

Desde la época de Adam Smith se vienen argumentando las bondades que genera el libre comercio. Los planteamientos de Smith ocuparon un lugar prominente entre las fuerzas que liberaron el comercio exterior inglés de las reglamentaciones que suprimieron las prohibiciones, los impuestos excesivos de importación y los tratados comerciales restrictivos. De igual manera, la teoría tradicional del comercio internacional plantea que si las naciones se especializan en producir aquellos bienes y servicios en los cuáles tiene su ventaja comparativa, la producción de la economía mundial se incrementará y, mediante el intercambio, cada país compartirá las ganancias.

A continuación se relacionan los principales argumentos a favor del libre comercio.

5.2.1 La eficiencia como justificación del libre comercio

Las economías que utilizan la política comercial para proteger su producción nacional, como el caso de colocar aranceles altos, cuotas de importación, entre otras, genera un incentivo para los productores locales, pero genera una distorsión en los precios de los productos internacionales que ingresan al país eliminando incentivos para los consumidores y dificultando la libre competencia en el mercado. Los aranceles eliminan la libre competencia entre los productores domésticos y los productores de las economías avanzadas, esto se puede interpretar según algunos economistas como una pérdida de eficiencia en la economía protegida.

5.2.2 Economías de escala

Las economías protegidas no solamente fragmentan la producción internacional, sino que, al reducir la competencia y aumentar los beneficios para los productores locales, atraen demasiadas empresas a la industria protegida. Con la multiplicación de empresas en mercados nacionales estrechos, la escala de producción de cada empresa se hace ineficiente. Un buen ejemplo de cómo la protección genera una escala ineficiente es el caso de la industria del automóvil en Argentina (Krugman y Obstfeld 2006), que surgió debido a restricciones a la importación.

Una fábrica de ensamblaje de escala eficiente debería fabricar de 80.000 a 200.000 automóviles al año; a pesar de eso, en 1964, la industria argentina, que producía solamente 166.000 automóviles, estaba conformada por no menos de 13 empresas.

5.2.3 Oportunidades de aprendizaje e innovación mediante el libre comercio

El libre comercio brinda la posibilidad a los empresarios que buscan ampliar mercados de exportación e importación, de conocer nuevos modelos administrativos, tecnologías avanzadas, procesos y avances en investigación, desarrollo e innovación de las economías con las cuales se presentan las relaciones comerciales.

5.3 la teoría del comercio internacional en el pensamiento económico

Diferentes economistas, pensadores de la teoría económica, han aportado y nutrido los postulados económicos sobre comercio internacional. Estas teorías siguen vigentes y son el insumo intelectual para las nuevas propuestas académicas que se gestan y colocan sobre la mesa para la discusión sobre los costos y las bondades del comercio internacional.

5.3.1 El concepto de la ventaja absoluta

El concepto de la ventaja absoluta que expresó Adam Smith consiste en lo siguiente: Un país es más eficiente que otro país en por lo menos la producción de un bien.

Por ejemplo. Colombia es un gran productor de café, pero Estados Unidos de Norteamérica es un gran productor de cámaras de video.

En este orden de ideas, Colombia debería especializarse en la producción de café, bien en el cual tiene su ventaja absoluta, y Estados Unidos deberá especializarse en la producción de video cámaras, que es el bien en el cual tiene su ventaja absoluta frente a Colombia. Independientemente de cuál o cuáles sean las causas de las diferencias en la eficiencia en la producción de uno y otro bien, Colombia y Estados Unidos deben dedicarse a producir aquel producto en el cual tienen su ventaja absoluta, de tal manera que Colombia deberá producir café para atender su mercado doméstico y exportar los excedentes al mercado de los Estados Unidos.

Por su parte, Estados Unidos deberá producir video cámaras para atender su mercado local y los excedentes los deberá exportar al mercado colombiano. De esta manera, ambos países sacan provecho de su ventaja absoluta y terminan, ambos, beneficiándose del comercio internacional.

5.3.2 El concepto de la ventaja comparativa

El concepto de la ventaja comparativa fue desarrollado por David Ricardo y Robert Torrens. Este concepto consiste en lo siguiente: Un país puede ser más eficiente que otro en la producción de todos los bienes. Este caso podría presentarse entre Estados Unidos y Ecuador. ¿Entonces, significa que el libre comercio no beneficia a ambos países?

Por medio de la ventaja comparativa se puede demostrar que sí se benefician. Veamos:

Tabla 5.1. Ventaja Comparativa		
Producción por trabajador en una jornada laboral de 8 horas		
	Estados Unidos	Ecuador
Alimento	9	3
Zapatos	8	6

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5.1 se observa que Estados Unidos es más eficiente que Ecuador en la producción de ambos bienes, lo que significa que, con el paso del tiempo, seguramente todos los bienes terminarán produciéndose en los Estados Unidos ya que tiene menores costos absolutos. Sin embargo, si para estos dos países se calcula la ventaja comparativa, como lo explicó Ricardo, posiblemente se tenga otra (o se cambie de) opinión.

En el ejemplo anterior, Estados Unidos es más eficiente que Ecuador en la producción de alimentos que en la producción de zapatos, dado que ($9A / 3A = 3A$) y ($8Z / 6Z = 1.33Z$). En este sentido, Estados Unidos tiene una ventaja comparativa en la producción de alimentos y una desventaja comparativa en la producción de zapatos, porque ($3A > 1.33Z$).

Por su parte, Ecuador presenta una ventaja comparativa en la producción de zapatos y una desventaja comparativa en la producción de alimentos, puesto que ($6Z / 8Z > 3A / 9A$).

¿Cómo se comprueba la ley de la ventaja comparativa?

Para el ejemplo ilustrado en la tabla 5.1, se permite que Estados Unidos exporte 9 unidades de alimentos (9A) a Ecuador y reciba a cambio 12 pares de zapatos (12Z). En este intercambio comercial Estados Unidos gana 4 pares de zapatos o se ahorra media jornada de trabajo y Ecuador obtiene una ganancia de 6 unidades de alimentos o se ahorra dos días de trabajo.

5.4 Política comercial y sus instrumentos

En apartados anteriores se habló de la importancia del comercio internacional para las economías, ahora es importante concentrarse en entender la política comercial que implementan las naciones. La política comercial son las acciones que adoptan los gobiernos frente al comercio internacional. ¿Deberían los gobiernos no aplicar aranceles a las importaciones que ingresan del resto del mundo? ¿Deberían los gobiernos aplicar otras medidas restrictivas a las importaciones diferentes al arancel? ¿Deben los gobiernos subsidiar la producción nacional? Las respuestas a estas preguntas no se encuentran en este apartado, pero sí se entregan elementos de la ciencia económica que llevan al lector a comprender el fenómeno económico y a asimilar en qué ocasiones estas decisiones de política comercial son asuntos pensados de acuerdo a intereses políticos, intereses gremiales, aspectos ideológicos u otros pero en concordancia con la política económica del gobierno de turno.

El arancel es la forma más simple de la política comercial. Piense en lo siguiente:

Suponga el caso de un determinado país en el cual la producción de cereales es sumamente costosa y, por lo tanto, el precio interno de éstos es definitivamente más alto que en otros países. Por alguna razón los costos de producción internos son más altos que los del resto del mundo y los consumidores se verán interesados en importar cereales.

¿Qué pensarán los productores locales de la familia de los cereales a los cuales hace referencia el ejemplo anterior? Suponga que la producción de los cereales genera alrededor del 7% del empleo directo e indirecto en el país analizado. Si los consumidores nacionales empiezan a comprar sólo cereales, los productores de este sector agrícola quebrarán, con todos los efectos nocivos que ello puede tener sobre el ingreso, el PIB y, en general, sobre el bienestar de las familias. El gobierno entonces decide fijar un impuesto para las importaciones que opera de la siguiente manera:

Una tonelada de maíz importado tiene un precio de \$1.000.000 mientras que localmente sus competidores tienen un precio de \$ 1.500.000. Si se fija un arancel del 50% sobre el valor del producto importado, su precio, después de la aplicación del gravamen, será de \$1.500.000; es decir, los consumidores no encontrarán diferencia entre consumir los bienes locales o los extranjeros (por lo menos desde la perspectiva del precio).

Puede afirmarse entonces que la protección arancelaria busca que los sectores locales menos competitivos no se vean severamente afectados como consecuencia del comercio exterior.

Un arancel es un impuesto, o gravamen, que se impone sobre un bien importado. Existen tres clases de aranceles.

5.4.1 El arancel ad valorem

Este impuesto o gravamen se especifica legalmente como un porcentaje fijo del valor del bien importado, incluyendo o excluyendo los costos de transporte.

5.4.2 El arancel específico

Este impuesto se especifica legalmente como una cantidad fija de dinero por unidad física importada o exportada.

5.4.3 El arancel compuesto

También conocido como arancel mixto. Es una combinación de un arancel ad valorem y un arancel específico.

5.4.4 Estudio de las barreras no arancelarias

Además de los aranceles, existen otros mecanismos denominados barreras no arancelarias que hacen parte de la política comercial y los aplican los países con el objeto de proteger la producción nacional.

Estas medidas se convierten en procedimientos complejos, costosos, que en la práctica lo que hacen es retraer el comercio exterior para aquellos bienes que son considerados dañinos, o con amenaza de daño para la economía nacional.

5.4.4.1 Dumping

Un producto es considerado objeto de dumping cuando ingresa al mercado colombiano a un precio inferior al valor normal del país de origen, es decir, cuando el precio de exportación hacia Colombia es menor que el precio que se cobra por este mismo bien en el mercado doméstico del país en el cual fue producido.

Para iniciar una investigación por sospecha de dumping, es pertinente realizar de manera previa una minuciosa revisión de las condiciones en las cuales se considera dumping, por ejemplo, se debe revisar los precios al nivel ex fábrica; revisar los costos y gastos de exportación; el tipo de exportación; costos de bodegaje en el país de origen; entre otros aspectos relevantes que se deben evaluar al momento de considerar si el producto analizado ha sido objeto de dumping.

5.4.4.2 Restricciones cuantitativas

Este método consiste en limitar la cantidad importada de un bien (cuotas de importación) y en algunos casos se limita la cantidad exportada de un bien a solicitud del país importador. Esta limitación cuantitativa se presenta durante un tiempo determinado, definido por las autoridades de política comercial de cada nación.

Es importante aclarar que el mecanismo más implementado es de las cuotas de importación.

5.4.4.3 Subsidios a las exportaciones

En este mecanismo el gobierno entrega una ayuda a los productores de bienes y servicios con el propósito de abaratar sus productos orientados al mercado internacional y lograr que la venta de los mismos en el exterior se incremente.

Los subsidios a las exportaciones pueden ser abiertos o cubiertos. Se consideran abiertos cuando el gobierno realiza un pago directo de una suma de dinero a los exportadores de un bien. El pago se realiza teniendo presente condiciones de volumen, peso, valor agregado y valor de la exportación. El subsidio cubierto se presenta cuando el gobierno subsidia o subvenciona de manera indirecta con cualquier tipo de prima, ayuda, premio, estímulo o incentivo para la fabricación, transporte o consecución de materias primas utilizadas en la producción del bien.

5.4.4.4 Derechos Compensatorios para evitar distorsiones en el comercio.

Este mecanismo consiste en aplicar de parte del gobierno un derecho aduanero sobre las importaciones, para restablecer las condiciones de competencia normal que fueron distorsionadas por una subvención o subsidio que haya aplicado un tercer país exportador.

Estos derechos compensatorios pueden ser preliminares o definitivos, y expresarse en porcentaje como un arancel ad valorem, de acuerdo con un precio base.

5.4.4.5 Medidas sanitarias y fitosanitarias

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, estas medidas significan que se deben realizar controles de plagas y pestes, dentro de unas condiciones de higiene inmejorables. Un bien que se considere exportable debe cumplir de manera irrestricta las exigencias sanitarias y fitosanitarias que establezca el país receptor de la exportación.

5.4.4.6 Compras Estatales

Los gobiernos compran una cantidad considerable de bienes y servicios a la economía. Estas compras realizadas por un Estado o por sus empresas se puede direccionar hacia bienes producidos en el país; de esta manera se pueden controlar las importaciones y de paso se fomenta la producción nacional.

Este caso se viene utilizando, por algunos administradores públicos, como mecanismo para proteger y a la vez fomentar la industria naciente nacional.

5.4.4.7 Barreras administrativas

Los trámites burocráticos y barreras administrativas se pueden convertir en un instrumento que impulsa o frena el comercio exterior. Es relativamente fácil para un gobierno establecer, mediante las entidades encargadas del comercio internacional del país, complejos procedimientos aduaneros, trámites costosos, entre otros, que terminen por ser un obstáculo al comercio exterior.

5.5 El proceso de integración económica mundial

Un proceso de integración económica se proporciona entre dos o más países que de forma voluntaria deciden acordar un paquete de medidas que eliminen de manera parcial o definitiva, entre los firmantes, los obstáculos al comercio.

De acuerdo con Salvatore (1999), el proceso de integración económica debe cumplir las siguientes etapas:

5.5.1 Acuerdos comerciales preferenciales

Es un procedimiento mediante el cual se eliminan parcialmente las barreras comerciales entre las naciones firmantes del Acuerdo. Este Acuerdo es el de menor profundidad y compromiso dentro de las categorías de acuerdos comerciales entre naciones.

5.5.2 Zona de libre comercio

Este Acuerdo también es llamado Tratado de Libre Comercio (TLC). Consiste en eliminar de manera paulatina todas las barreras comerciales existentes entre los países firmantes del Acuerdo, pero cada país conserva sus propias barreras para comercializar bienes y servicios con las naciones que no forman parte del Acuerdo.

5.5.3 Unión aduanera

Es un Acuerdo en el cual se eliminan las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio entre las naciones firmantes, pero, además de esto, se armonizan las políticas comerciales y se fija una arancel externo común para el comercio con el resto de países del mundo.

5.5.4 Mercado común

Es una unión aduanera que, además, permite la libre movilidad de factores de producción, en particular, la movilidad de mano de obra y capitales.

5.5.5 Unión económica y monetaria

Es el más avanzado dentro de la categoría de los acuerdos comerciales. Consiste en un mercado común que armoniza y unifica las políticas monetarias y fiscales de los países firmantes del acuerdo. Un ejemplo de esta unión económica es la Unión Europea.

Profundización de conocimientos

De las anteriores etapas descritas sobre integración económica, consulte cuáles tiene la economía de su país y elabore un informe ejecutivo, de máximo 4 páginas, sobre el estado actual de cada uno de estos acuerdos. Incluya en el informe análisis sobre las ventajas y desventajas económicas y sociales que se han derivado de los acuerdos.

5.6 Procesos de integración en América y Europa

En los siguientes apartados se entrega un recuento de los procesos de integración económica en Europa y América pero, de manera puntual para el caso europeo, se menciona la Unión Europea (se dejan otros acuerdos europeos para otra edición de este libro) y se mencionan los que a criterio del autor, para la fecha (2011), son los de mayor impacto comercial y económico para el continente americano.

5.6.1 La Unión Europea

Extenuados de los conflictos bélicos que por siglos han librado los países europeos, en las postrimerías de la segunda guerra mundial deciden cambiar el método e iniciar una estrategia que les permitiera convivir en paz y lograr altos estándares de calidad vida.

Para alcanzar el objetivo, en los años 1950 iniciaron la que hoy conocemos como la Unión Europea. El primer paso consistió en conformar la comunidad europea del carbón y del acero, en la cual fueron socios fundadores Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos.

Durante la segunda mitad del siglo XX, la Unión entre los europeos continúa fortaleciéndose y, ya para la década de finales de los 80s, esa sexta de países con la cual había iniciado la unión se había convertido en 12 naciones, con la inclusión para el año 1986 de Portugal y España.

De acuerdo con cifras oficiales reportadas por la Unión Europea, para el año 2011, la unión la conforman 27 países (los que aparecen en color verde en la figura 5.1) con una población superior a los 500 millones de personas y un ingreso per cápita para el año 2008 de alrededor de 25100 euros.

Figura. 5.1. Estados miembros de la UE



Fuente: Portal oficial de la Unión Europea

La actual UE es una gran potencia económica y comercial. Tiene un PIB de 12.2 billones de euros, dato superior al PIB de los Estados Unidos de Norteamérica. Más del 60% del PIB de la Unión lo compone el sector servicios, dentro del cual se destacan los sectores de transporte, seguros, banca, turismo, entre otros.

Con solo el 7% de representatividad en la población mundial, el comercio del bloque comercial (exportaciones e importaciones), representa alrededor de la quinta parte del comercio mundial.

Como se puede evidenciar en los distintos informes oficiales que publica la UE, se trata de un bloque económico de países que tiene la categoría de unión económica y monetaria con la adopción, desde el 1º de enero del año 2002, de la moneda única para varios miembros del Acuerdo.

5.6.2 La integración en América y el Caribe

Para el continente Americano se relacionan a continuación los principales acuerdos (a criterio del autor) de cooperación e integración económica y social.

5.6.2.1 Comunidad Andina de Naciones

La Comunidad Andina de Naciones, conocida como la CAN, es un Acuerdo firmado por cinco países en la ciudad de Cartagena, Colombia, el 26 de mayo del año 1969. Los países firmantes del Acuerdo en su momento fueron: Colombia, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú. El propósito fundamental del acuerdo de integración era lograr un mejor nivel de vida de los habitantes de las naciones partícipes, mediante la cooperación económica y social.

En febrero del año 1973, Venezuela se adhiere a la Comunidad Andina y se retira de la misma en abril del año 2006. Por su parte, Chile, se retira del Acuerdo en octubre de 1976.

Para el año 2011, la Comunidad Andina es la integración de Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia y con la participación de Chile, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay como países asociados.

La CAN es para los países andinos su principal acuerdo de cooperación e integración económica, no sólo por su trayectoria que data desde finales de los años 60 en el siglo pasado, sino por la representatividad en la economía. En el año 2010, la siguiente información así lo ratifica: Población de 100 millones de habitantes; PIB por 434.7 mil millones de dólares; exportaciones intracomunitarias que superan los 7.800 millones de dólares y exportaciones e importaciones totales al mundo por más de 98.000 y 97.000 mil millones de dólares, respectivamente.

5.6.2.2 Mercado Común del Sur

El 26 de marzo del año 1991, la República Federativa de Brasil, la República de Argentina, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, firmaron el tratado de Asunción mediante el cual se debía conformar, al 31 de diciembre de 1994, el Mercado común del Sur, conocido por sus siglas como MERCOSUR.

El objetivo principal de la conformación de Mercosur era la ampliación de sus actuales mercados nacionales y acelerar los procesos de desarrollo económico con justicia social, mediante la integración de los países.

Para el año 2011, además de los Estados parte que conforman el Tratado (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay), aparecen como Estados asociados a Mercosur la República de Colombia, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, este último país a la espera de ser aceptado su ingreso como miembro pleno del bloque.

Mercosur se ha convertido en un mercado de aproximadamente 255 millones de habitantes (2011), que ofrecen al mundo exportaciones que superan los 281.000 millones de dólares para el año 2010 e importaciones superiores a los 256.000 millones de dólares en el mismo año.

En el mes de octubre del año 1994, se firma en la ciudad de Montevideo Uruguay el Acuerdo de complementación económica número 59 entre la CAN y MERCOSUR. Por la CAN firmaron el Acuerdo los gobiernos de las Repúblicas de Colombia y Ecuador y de la República Bolivariana de Venezuela. Por Mercosur, firmaron todos los Estados parte. Es de aclarar que los Estado de Bolivia y Perú no fueron partícipes de la negociación de este Acuerdo porque con anterioridad, y de manera individual, cada país había firmado un acuerdo de complementación económica con el Mercado Común del Sur.

5.6.2.3 Tratado de Libre Comercio de América del Norte

Este Tratado, conocido como TLCAN por sus siglas en español, o NAFTA por sus siglas en inglés, suscrito por los gobiernos de los Estados Unidos Mexicanos (México), los Estados Unidos de Norteamérica (Estados Unidos) y Canadá, entró en vigencia el 1º de enero del año 1994.

Entre los objetivos principales del Acuerdo están la cooperación trilateral, regional y multilateral para lograr altos beneficios comunes con la firma del Tratado, así como eliminar obstáculos al comercio, promover la competencia leal en la zona de libre comercio, aumentar las oportunidades de inversión, proteger la propiedad intelectual, entre otros.

Con este Acuerdo se crea un mercado de cerca de 460 millones de personas y un PIB total de más de 11 billones de dólares, una tercera parte de la producción mundial.

5.6.2.4 Mercado Común Centroamericano

Conocido por las siglas MCCA. Fue suscrito en diciembre de 1960 por los gobiernos de las Repúblicas de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, con el objetivo de ampliar sus mercados, estrechar vínculos comerciales, fortalecer la unidad económica centroamericana, incrementar la producción de bienes y servicios en todos los países y, en general, el Tratado busca incrementar los niveles de vida de los habitantes de los países parte del Acuerdo.

Profundización de conocimientos

Consulte de manera detallada qué son cada uno de los siguientes acuerdos de cooperación e integración económica y social.

ALADI, CAFTA, APEC, G3, FTA, CARICOM, PICTA, ALCEC, SAFTA, AELC, SADC, CEI, EAC, CEE, CEMAC.

De cada uno de ellos elabore un informe de lectura corto donde se especifiquen aspectos como la fecha de suscripción, países miembros, objetivos, importancia, entre otros elementos que agreguen valor.

5.7 Caso de estudio. La nueva presidencia de Colombia y el desafío comercial del siglo XXI

El 22 de noviembre del año 2008 se firmó entre los gobiernos de la República de Colombia y la República Popular China, un Acuerdo de promoción y protección de inversiones. En buena hora, este escrito no se concentra en el mencionado Acuerdo, pero sí subraya la importancia que tiene para el Gobierno colombiano estrechar relaciones económicas con los gigantes asiáticos.

Para Domingo Cavallo, ex ministro de economía de Argentina y arquitecto del milagro económico de esa nación en los años 90s; el siglo XXI es el siglo del océano pacífico, océano que desde el pacífico colombiano nos lleva hasta economías como la China, Japón, India, entre otras de similar importancia en el contexto económico mundial. Para reconocidos economistas, entre ellos el Dr. Cavallo, estos países son el futuro económico del nuevo siglo, situación que invita a las economías industrializadas y en vía de industrialización a diseñar estrategias para conquistar sus mercados.

Colombia y su vínculo comercial con los asiáticos

Para fortalecer el argumento sobre la importancia de las economías asiáticas en el actual entorno económico global, a continuación se publican algunas estadísticas relevantes de las tres naciones antes señaladas.

Según se revela en los estudios de perfiles económicos y comerciales, realizados por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, China cuenta con una población total de 1.339 millones de habitantes, con un PIB per cápita de U\$6.000 por año, y es considerada desde el año 2008 la segunda potencia económica del planeta, de Acuerdo al tamaño de su PIB, sólo superada por los EEUU.

Respecto a la India, para el año 2009 cuenta con una población de 1.166 millones de habitantes, con un PIB por persona de U\$2.932, e importaciones totales que superan los 303.000 millones de dólares a diciembre del mismo año. Japón, por su parte, es la tercera economía más grande del mundo, superada por China y EEUU; tiene una población de 127 millones de habitantes, con un PIB per cápita de U\$34.000 por año y con importaciones que superan los 490.000 millones de dólares a diciembre del 2009.

Es innegable el potencial de mercado, económico y comercial de estos colosos; sin embargo, el panorama colombiano en relación al vínculo comercial con los gigantes asiáticos no es favorable. Veamos:

Según el DANE, en el período enero-diciembre del año 2009, las exportaciones de Colombia hacia la República Popular China fueron de 949.7 millones de dólares, en contraste, las importaciones en el mismo lapso fueron de U\$3.715.1 millones, lo que significa una balanza comercial deficitaria en U\$2.765 millones.



Con Japón, a diciembre del mismo año, la balanza comercial muestra un saldo deficitario superior a los 440 millones de dólares; la India no es la excepción, se observa un comportamiento similar con una balanza comercial deficitaria en el consolidado del año anterior.

En este sentido, al nuevo presidente de los colombianos (Juan Manuel Santos) le espera una apremiante tarea de acercamiento con los asiáticos. Además de continuar estrechando lazos con la economía estadounidense, el desafío que le espera es actuar con celeridad y con paso firme en la suscripción de nuevos acuerdos bilaterales de promoción de inversiones, comercio, tecnología, entre otros, con las principales economías asiáticas.

5.8 Preguntas y Ejercicios de repaso

1. Consulte y explique en una sinopsis los orígenes del comercio internacional.
2. Consulte y explique qué fue el sistema monetario internacional.
3. Consulte y explique qué fue el patrón oro, en qué época operó y cómo fue su funcionamiento
4. Consulte y explique cómo fue el sistema monetario internacional en los años de las entreguerras
5. Consulte y explique qué fue el Acuerdo Bretón Woods y en qué época operó
6. Consulte y explique cómo fue el declive del sistema Bretón Woods
7. Consulte y explique qué fue el GATT y qué es la OMC
8. Consulte y explique en qué consiste el dualismo económico. ¿Tenemos dualismo económico en Colombia? Sustente.
9. Consulte y explique en qué consiste el comercio triangular y multilateral
10. Consulte y explique los siguientes términos:
 - a. Zonas Francas
 - b. ZEEE
 - c. CERT
 - d. Plan Vallejo



Referencias Bibliográficas

Banco de la República de Colombia (2007). Introducción al Análisis Económico. El caso colombiano. (2a Ed.). Bogotá, Colombia: Siglo del Hombre Editores.

Blanchard, Oliver. (2006). Macroeconomía. (4ª Ed.). Madrid: Prentice – Hall Iberia.

Cárdenas Santamaría, M. y Mejía C. (2007). Documentos de trabajo No 35. Fedesarrollo. Recuperado de <http://www.fedesarrollo.org.co/contenido/articulo.asp?chapter=186&article=531>

Constitución Política de Colombia. Título XII, Capítulo 6. 1991.

Decreto 111 de 1996, art.11.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Mercado laboral. Informes especiales, 2009. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Metodología Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2009. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/>

Hall, R. E., & Lieberman, M. (2003). Economía, principios y aplicaciones. (2da Ed.). Madrid: Thomson editores.

Krugman, P. R. y Obstfeld, M. (2006). Economía internacional. Teoría y política. (7a Ed.) Pearson. Addison Wesley.

Lora, E., Ocampo, J.A., Steiner, R. (1994). Introducción a la Macroeconomía Colombiana. Bogotá: TM Editores-Fedesarrollo.

Mochón Morcillo, F. (2006). Principios de economía. (3ra Ed.). Madrid: McGraw Hill.

Parkin, M. (2009). Economía. (8ª Ed.). México D.F.: Pearson

Salvatore, D. (1999). Economía Internacional. México D.F.: Prentice Hall.

Samuelson, P. A., & Nordhaus W.D. (2010). Economía con aplicaciones Latinoamérica. (19 Ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Viscencio Brambila, H. (2002). Economía para la toma de decisiones. México D.F.: Editorial Thomson.

