

CARTILLA DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESARISMO

BEATRIZ ELENA ANGEL ALVAREZ

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



PRESENTACIÓN

Para sobrevivir y ser exitosos en un mundo donde cada día los cambios se dan con mayor rapidez y existe una creciente competencia entre las empresas, se hace necesario generar proyectos que den respuesta a las necesidades del mercado, con productos o servicios confiables, de calidad y que se adapten a las cambiantes necesidades y exigencias. Esto implica la incorporación a las empresas de personas con competencias acordes a estos aspectos.

En la generación de nuevos proyectos es imprescindible integrar la investigación científica como proceso que permite el dinamismo, el cambio y la evolución para lograr resultados que den cuenta de los requerimientos y expectativas del mercado frente a productos y servicios, que satisfagan las necesidades del mercado nacional e internacional, e igualmente que respondan a problemas y situaciones propias del administrador, aportando al fortalecimiento y crecimiento de la economía del país.

Por ello, este núcleo posibilita a los participantes la habilidad para identificar, formular y resolver los problemas que se plantean en la realidad y en el medio empresarial, y que le exigen al profesional una respuesta. Se espera que los participantes puedan desarrollar la habilidad para identificar oportunidades, generar ideas de negocio y de investigación, y diseñar el proyecto adecuado para su tratamiento, ejecutarlo y presentar los resultados obtenidos en el informe final.

Objetivos del núcleo

* Identificar las competencias personales para el desarrollo de su carrera empresarial.

* Presentar propuestas o proyectos relacionados con problemas de la realidad empresarial y sustentar sus resultados.

* Afianzar el proceso de toma de decisiones a partir del aporte del aprendizaje que genera la experiencia en la formulación de proyectos.

* Generar iniciativas tendientes a identificar productos o servicios que demande el medio y que puedan convertirse en oportunidades de negocio.

CARTILLA DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESARISMO

Índice

Objeto de Aprendizaje 1: Empresarismo

Introducción

- 1.1 El empresarismo y la economía**
 - 1.1.1 Tendencias socioeconómicas**
 - 1.1.1.1 La economía tradicional**
 - 1.1.1.2 La nueva economía**
 - 1.1.2 Mercado y competencia**
- 1.2 La mentalidad empresarial**
- 1.3 Creatividad e innovación**
- 1.4 Emprendimiento e intraemprendimiento**
- 1.5 El emprendedor**
- 1.6 El empresario**
- 1.7 La idea y la oportunidad de negocio**
- 1.8 La responsabilidad**
 - 1.8.1 La Responsabilidad Social Empresarial**
 - 1.8.2 La responsabilidad individual**
- 1.9 Programas de apoyo al emprendimiento**

Objeto de Aprendizaje 2: La Propuesta de Investigación y el Anteproyecto

Introducción

- 2.1 El conocimiento**
- 2.2 Tipos de conocimiento**
- 2.3 El conocimiento científico**
 - 2.3.1 Tipos de ciencia**
- 2.5 Metodología de la investigación**
- 2.6 El investigador y su papel en el proceso investigativo**
- 2.7 Fases de la investigación**

- 2.7.1 La formulación del problema**
- 2.7.2 Determinación del diseño metodológico**
- 2.7.3 Recolección y procesamiento de la información**
- 2.7.4 Análisis e interpretación de resultados**
- 2.7.5 Comunicación de resultados**
- 2.8 Tipos de investigación**
- 2.9 La propuesta de investigación**
 - 2.9.1 Selección del tema**
 - 2.9.2 Título provisional**
 - 2.9.3 Descripción del problema**
 - 2.9.4 Objetivos: general y específicos**
 - 2.9.5 Justificación del proyecto**
 - 2.9.6 Cronograma de actividades**
 - 2.9.7 Presupuesto**
 - 2.9.8 Bibliografía**

Objeto de Aprendizaje 3: El Proyecto Final

Introducción

- 3.1 El diseño del proyecto de investigación**
 - 3.1.1 La propuesta final**
- 3.2 El marco teórico**
- 3.3 Trabajo de campo**
 - 3.3.1 Diseño de la investigación**
 - 3.3.2 Formulación de hipótesis**
 - 3.3.3 Variables**
 - 3.3.4 Recolección y procesamiento de información**
 - 3.3.5 Análisis de la información**
- 3.4 Síntesis y conclusiones**
- 3.5 La estructura del informe final**

Objeto de Aprendizaje 1: EMPRESARISMO

INTRODUCCIÓN

El tema de empresarismo ha sido ampliamente hablado, especialmente en los últimos años, y se encuentra suficiente literatura sobre el tema enfocado desde diferentes contextos; en ella se hallan posturas y conceptos que más que ser contradictorios, pueden entenderse como complementarios, ya que se enfocan en algunos casos desde las fuerzas económicas, en otros casos desde el tamaño de la empresa y para otros autores lo centran desde la persona, pero en todos los casos lo que se busca es dar pautas para incentivar el empresarismo como motor de la economía y el crecimiento de los países.

Entendiendo que el administrador es el generador de cambios en la mentalidad empresarial, se hace vital la concepción de nuevas alternativas en el desarrollo profesional, donde el incentivo básico se centre en la creación de nuevas fuentes de trabajo, las cuales son inagotables, y no en la búsqueda de empleo, el cual es cada vez más escaso; esto implica que un pensamiento emprendedor, que obliga una dosis importante de creatividad con el fin de que sea capaz de pensar y definir proyectos empresariales.

La oportunidad de negocio, más que el desplazamiento circunstancial planteado por Shapiro (1998), es el motor que impulsa el proceso; pues es allí que el futuro empresario logra aterrizar su motivación y su convicción empresarial.

Este primer capítulo de la cartilla busca una aproximación a los conceptos de empresa, empresario, emprendedor, idea y oportunidad de negocio, bajo una realidad económica que deja ser propia del país y que constituye un esquema mundial de trabajo, buscando el conocimiento de los aspectos temáticos que lo

conforman y las habilidades necesarias para ponerlas en práctica, en lo que se considera necesario hoy en el mundo empresarial. Y pretende la generación de las competencias emprendedoras necesarias para afrontar las nuevas realidades como liderazgo, autoconfianza, responsabilidad, comunicación, innovación negociación, entre otras.

1.1 EL EMPRESARISMO Y LA ECONOMÍA



<http://empezaraemprender.blogspot.com/2008/08/empresarismo.html>

1.1.1 TENDENCIAS SOCIOECONÓMICAS

La economía actual ha generado nuevos retos para los empresarios, donde las nuevas empresas requieren de claros componentes de innovación con el fin de generar una capacidad competitiva. En esta nueva oleada de necesidades, el espíritu emprendedor ha tenido que aprovechar las oportunidades que los nuevos negocios presentan en el mercado, tanto por la oportunidad de generación de empleo, como por la capacidad de diversificar sus productos y servicios, y las oportunidades de servicio al cliente.

Las nuevas tendencias socio económicas se convierten en uno de los recursos mas importantes en el momento de tomar decisiones, ya que son estas, las que nos presentan indicadores claros frente a la evolución de la economía, las expectativas que se tienen para el corto y mediano plazo, los factores externos e internos que afectan directamente la economía a nivel mundial y específicamente a los países de América Latina. En estos informes se destacan los ambientes relacionados con la seguridad, la confianza de los consumidores e inversionistas, las tasas de interés internas y las disponibilidades de crédito, entre otros. Estas

tendencias además, se deben tener en cuenta, ya que afectan tanto aspectos estatales como la política fiscal y el gasto público, así como elementos personales ligados a la motivación, la capacidad de ahorro, la actitud hacia el trabajo, etc.

El sistema económico surge de la interrelación constructiva y servicial de las diferentes unidades básicas de la economía, donde los intercambios entre ellas conforman la red de valores de cambio, monetarios, la cual ha sido ampliamente tratada en la literatura económica. Los intercambios, responden al impulso de incrementar los valores de uso, de incrementar la idoneidad humana de todos los recursos materiales y humanos.

1.1.1.1 LA ECONOMÍA TRADICIONAL



<http://www.grupoescape.com/noticias.php>

La economía es una de las actividades esenciales de todo ser humano, ya que como lo define Samuelson y Nordhaus (2006) en su libro “Economía” involucra la forma como la sociedad utiliza los recursos escasos, los transforma y los distribuye entre diferentes individuos, y además se hace presente en cualquier actividad que el ser humano desarrolla. Dado que esta ciencia surge de la necesidad que siente el hombre de satisfacer sus necesidades ilimitadas a partir de recursos limitados, la economía tradicional ha buscado de responder a este concepto a partir del uso alto

de mano de obra y maquinaria, por medio de la transformación de materias primas en productos terminados.

La economía tradicional se da a partir de la revolución industrial, con un prototipo de empresas caracterizadas por su infraestructura y sistemas de comercialización, basada en la transformación y en el requerimiento de alta mano de obra con el fin de satisfacer las necesidades de la sociedad.

Por esto involucra elementos como la fijación de precios del trabajo y de mano de obra, la conducta de los mercados financieros, la asignación del capital, el gasto, los impuestos, la producción, el análisis de las consecuencias de las barreras comerciales, entre otros.

Para la segunda mitad del siglo XX, los avances en la investigación, la ciencia y la tecnología, han abierto una puerta de desarrollo que exigió a la economía que hemos denominado tradicional, ceder espacio y compartir su hegemonía con aquello que los expertos han decidido llamar la nueva economía.

1.1.1.2 LA NUEVA ECONOMÍA

El cambio de época, la distribución inequitativa de los bienes, los cambios a gran velocidad en la sociedad promovida por una oleada de adelantos tecnológicos, han generado una nueva realidad social y económica, que han modificado las formas de tranzar esos bienes y servicios y han generado otro tipo de mercados que podrían pensarse virtuales.

Este tipo de elementos y de nuevas realidades han permitido generar nuevas formas de realizar transacciones y por lo tanto de concebir y desarrollar empresas, bajo entornos globalizados.

A partir de 1950 se genera una economía marcada por los cambios propios del siglo XX, cambios influenciados por una era basada en el conocimiento, en la cibernética y en los avances acelerados en los sistemas de comunicación, lo que conlleva al desarrollo que hoy nos involucra en el tiempo de los TICs (tecnologías de la información y las comunicaciones).

Este tipo de cambios, generaron la aparición de nuevas empresas que producen bajo estos esquemas tecnológicos en las cuales unas de las diferencias es en el número de personas que emplean y en el uso de recursos materiales, los cuales se cambian por requerimientos de recursos de software y hardware.

La nueva economía propia del XXI basada en la especulación, empresas que transan cientos de millones de dólares en bolsa mediante un clic en sólo una fracción de segundos, que venden sus bienes y servicios alrededor del mundo a través de una pantalla de computador, son las que en la actualidad ganan espacios que hace un siglo era reservado para las gigantes de la transformación industrial. Empresas como Google y Amazon que tienen un alto valor a nivel mundial, son un claro ejemplo de esta situación.

1.1.2 MERCADO Y COMPETENCIA



<http://www.gestioncompetencias.com/>

Cuando se introducen nuevos productos en el mercado, se debe saber de antemano si los consumidores lo necesitan y si están dispuestos a pagar por adquirirlo, ya que muchos inventos fracasan porque los consumidores aún no están listos para ellos. Por otra parte las innovaciones llegan a generar cambios de conducta en la sociedad que las utiliza, un ejemplo de esto ha sido el correo electrónico el cual ha causado un cambio en las comunicaciones, por lo tanto, los desarrollos tecnológicos traen consigo una secuencia de cambios y modificaciones que superan a la persona y trascienden a la sociedad.

Los esquemas sociales de un grupo, en términos generales, están bien establecidos y son permanentes, sin embargo, éstos se ven afectados y cambian por circunstancias diversas, generando nuevas necesidades que llevan a que nazcan nuevos productos o servicios para satisfacer a esta sociedad, aquí está la oportunidad del emprendedor para descubrir las tendencias que son resultado del proceso de cambio, investigar las causas que producen los cambios y deducir las nuevas necesidades que tendrá la sociedad.

Hoy además, se han generado un conjunto de preocupaciones medioambientales como resultados de la disminución en la calidad de vida, catástrofes localizadas y crecientes riesgos de degeneración irreversible de ecosistemas, situación que ha llevado a desarrollar conceptos como la etiqueta verde, la consideración por los riesgos ambientales y tener en cuenta los beneficios económicos de la ecoeficiencia y la sostenibilidad, así como la aparición de grupos de accionistas preocupados por los efectos medioambientales.

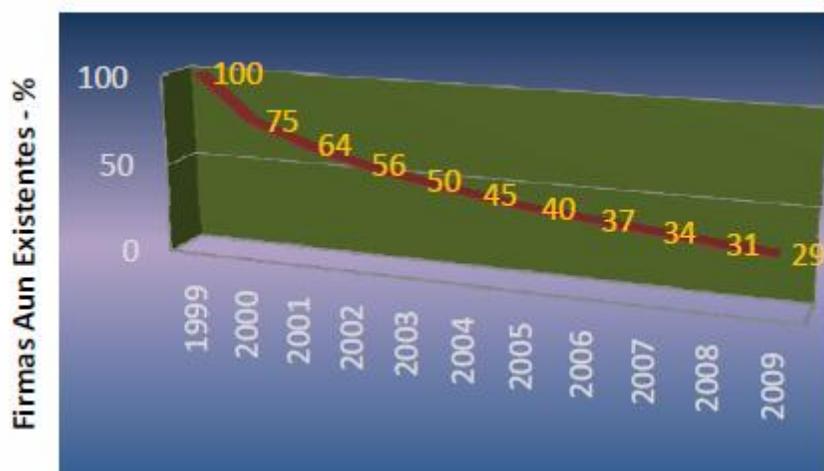
1.2 LA MENTALIDAD EMPRESARIAL

Uno de los principales errores que se comete sobre el proceso de emprender es la entenderlo como el mecanismo de ganar dinero fácil y rápidamente, ya que el

verdadero emprendedor lo hace por convicción, por el deseo genuino de ver sus sueños materializarse.

La mentalidad emprendedora implica perseverancia y esfuerzo, especialmente si se tienen en cuenta las estadísticas en creación y desarrollo de empresas. De acuerdo con el centro de Emprendimiento “Bogotá Emprende”¹ el 75% de las empresas sobreviven el primer año, el 56% los primeros 3 años, el 45% los primeros 5 años y solo el 29% sobreviven los primeros 10 años.

EMPENDIMIENTO: Tasas de Fracaso



Fuente: http://www.bogotaemprende.com/documentos/3888_Main_Spanish_Final1.pdf

La mentalidad empresarial, puede verse evidenciada en todos los ámbitos de la sociedad, y se convierte en el mecanismo para desarrollar proyectos con el fin de dinamizar la economía, y aunque la mentalidad empresarial pareciera que se la ha apropiado la empresa, realmente debe reconocerse como un rasgo del sujeto económico, no hace parte solo del pensamiento del empresario, sino de los trabajadores, los cuales deben hacer el uso adecuado de los recursos.

¹ http://www.bogotaemprende.com/documentos/3888_Main_Spanish_Final1.pdf. El Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende es un programa de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.

La mentalidad empresarial además de buscar elevar el valor económico del patrimonio físico y humano, se encarga de tomar el máximo rendimiento de los recursos que se disponen, lo que permite la generación de valor. Es por esto que la actividad empresarial, se convierte en una fuerza creadora al dinamizar la interacción entre el interés personal del emprendedor y su interés de servir.

Bajo este enfoque, es importante aclarar que el status de empresario no es simplemente el resultado de una actividad económica, sino que se logra en la medida que esta actividad va ligada a las responsabilidades éticas, propias del emprendedor frente a sus colaboradores, la comunidad y a si mismo. Además se da al ser capaz de plantear diferentes soluciones frente a un único problema, al estar atento ante la información que el medio ofrece y transformarla en oportunidades, lo que le da la condición de líder, con pensamiento creativo y capaz de tolerar el fracaso.

1.3 LA CREATIVIDAD



http://www.laboratoriochile.cl/responsabilidad_social_detalle.php?id=22

La palabra Creatividad ha sido estudiada desde siempre por la psicología, teología y la artística. A mediados del siglo XVIII se le atribuye solo a los poetas, considerados como los innovadores, originales y casi los genios del momento.

Son muchas las definiciones que existen de creatividad, en las cuales algunas se abordan desde la persona, otras desde el proceso creador, otras desde el producto o resultado y algunas desde las influencias ambientales, sin embargo, en este texto nos acercaremos con el siguiente enfoque: Etimológicamente la palabra creatividad se deriva del verbo crear que significa dar vida a algo que no existía, combinar dos o más cosas que no habían sido combinadas.

La creatividad es una potencialidad del ser humano que afecta tanto lo intelectual como lo espiritual y compromete un modo de ser y de pensar; “la creatividad entendida así expresa el descubrimiento y la producción de algo original y novedoso, alejado de lo tradicional, en un individuo determinado y susceptible de ser considerado altamente creativo”.

La conducta creadora es una conducta integradora ya que agrupa el sentir, pensar, actuar y crear, desde este punto de vista la creatividad no es excluyente a ningún ser humano y lo que se requiere son técnicas o instrumentos para potencializarlos, para que la persona haga uso de ella (de la creatividad), en busca de procesos de enseñanza-aprendizaje más rápidos, y fáciles, obteniendo mejores resultados.

1.3.1 ETAPAS DEL PROCESO CREADOR

Autores como Helmholtz, DeHán y Havighurst, entre otros, han definido algunas etapas básicas en el proceso creativo, las cuales serán abordados en cuatro momentos específicos: preparación, incubación, iluminación o inspiración y verificación.

- **Preparación:** consiste en recoger o conseguir la información necesaria o el conocimiento requerido para el proceso creativo que se desea llevar a cabo.
- **Incubación:** permitir que el inconsciente trabaje a partir de dicha información recolectada y de los conocimientos previos del tema.
- **Iluminación:** éste es el momento en el que aparece la idea.
- **Verificación:** poner en práctica la idea, acción misma, llevarla al mundo real.

1.3.2 COMPONENTES DE LA CREATIVIDAD

Para la realización del proceso creativo, son necesarios los que se conocen como los componentes de la creatividad, recursos básicos para lograr tanto el proceso como los resultados que vamos a desarrollar durante los diferentes conceptos propios de la creatividad.

Inteligencia: Se mide por medio de la capacidad de resolver problemas planteados por si mismo o por otros.

Dos aspectos son fundamentales en la creatividad, la definición y la redefinición de los problemas. Los insight (chispazos súbitos con respecto a una situación), se caracterizan por no ser situaciones bien estructuradas. Quienes resuelven problemas de esta forma, se caracterizan por: ver cosas que otros no ven fácilmente, combinar información cuya conexión no es obvia, y ver la relevancia no obvia de datos pasados ante un nuevo problema.

Conocimiento: Permite tanto el aporte a los temas como el desarrollo del pensamiento. Es vital en el proceso creativo, como base de nuevas ideas.

Estilos Intelectuales: Tiene que ver con el cómo las habilidades se usan en el día a día en interacción con el medio. Los creativos plantean sus propios problemas pero además tienen la capacidad de pasar de la idea a la acción.

Personalidad: Los atributos que requiere la creatividad y que son propios de la personalidad, son: Tolerancia a la ambigüedad (Los períodos de ambigüedad permiten incubar las ideas), voluntad de sobrepasar obstáculos, voluntad de crecer, disposición a enfrentar riesgos (intrépidos), valor respecto a las convicciones propias y confianza en uno mismo.

Hemos sido educados en un medio donde no se puede dejar nada al azar, ni tenemos la posibilidad de equivocarnos, porque se nos puede señalar como faltos de inteligencia, sin embargo los expertos determinan que el azar y el error son instancias fundamentales para alcanzar resultados de buena calidad en los procesos creativos. Los filósofos hablan del error como uno de los argumentos más contundentes de la existencia de la libertad del hombre, ya que va atada a la posibilidad de elegir.

Motivación: El concepto motivación abarca todo el conjunto de fuerzas motrices del comportamiento que han sido identificados como impulsos, estímulos, necesidades, objetivos y aspiraciones del ser humano.

“Las motivaciones son procesos relacionales entre el individuo y el medio, que involucran sus necesidades y objetivos en un conjunto de disposiciones y propósitos realizables a través de la elaboración de tácticas instrumentales o planes de acción”²

Son necesarios dos tipos de motivación la intrínseca y la motivación por la excelencia, es decir querer ser el mejor. La motivación es fundamental en el proceso creador, ya que es el motor que impulsa a realizar los trabajos, que bajo

² Gonzalez Valdez América. Creatividad pensamiento y motivación. Ed. Procrea La Habana. 1995.

condiciones contrarias no se harían con facilidad. La motivación elevada provoca entusiasmo y placer no sólo en la tarea, sino también en la obtención de las metas propuestas. Las personas creativas se manifiestan de esta manera en campos que son de interés, tienen una motivación intrínseca capaz de llevarlos a terminar trabajos complejos. Se puede decir que la motivación extrínseca poco aporta a la creatividad, aunque pueden aparecer situaciones motivadoras que llevan a las personas a la producción creativa.

Contexto ambiental: La importancia del ambiente radica en que, lo que en un contexto puede ser creativo en otro puede ser trivial. Se deben mirar tres momentos de las ideas creativas: Los chispazos, El seguimiento de las ideas creativas, y La evaluación y recompensa de las ideas creativas.

El entorno debe presentar problemas que incentiven el trabajo creativo; esto significa que los entornos adversos son requeridos para generar ideas creativas, pero requerimos entornos retadores y alentadores del pensamiento creativo, con condiciones que permitan florecer y crecer las ideas creativas, que no las aniquilen antes de madurar.

Para lograr el proceso creativo, se requieren que estén presentes estos 6 componentes, ya que son interactivos unos con otros, y nos muestran algo acerca de la creatividad, el campo es amplio y requiere de mayor análisis para lograr resultados importantes.

1.3.3 CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD



Desarrollar la creatividad no se trata de emplear simplemente técnicas atractivas o ingeniosas, es necesario afectar varios aspectos del pensamiento. A pesar de que existen muchas características del pensamiento creativo, nos centraremos en hablar de cuatro que son las que más lo identifican, a pesar de que en el producto sólo podamos identificar algunas de ellas. Esto significa que la creatividad no es por generación espontánea, es necesario un proceso para dar cabida a la producción creativa, que se dan a través de las etapas propias del proceso creativo.

Las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad
- La elaboración

La fluidez se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a situaciones específicas; a partir del uso del pensamiento divergente, se procura obtener más de una opción al problema o situación establecida

La flexibilidad considera utilizar las alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, se trata de mirar otras posibilidades ante la situación evaluada.

La originalidad aspecto más característico de la creatividad, requiere pensar en ideas que otros no han pensado o visualizar los problemas de una forma diferente, se busca establecer soluciones innovadoras a los problemas.

La elaboración busca añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, a partir de modificar algunos de los atributos de la situación dada.

1.4 LA INNOVACIÓN

1.4.1 ETAPAS DE LA INNOVACIÓN



amaliorey.com

El primero que propuso el concepto de innovación fue Schumpeter (1942), definido como la introducción de nuevos bienes y servicios en el mercado, el surgimiento de nuevos métodos de producción y transporte, la consecución de la apertura de un nuevo mercado, la generación de una nueva fuente de oferta de materias primas y el cambio en la organización de cualquier organización o en su proceso de gestión. Sin embargo, en los años sesenta, las empresas aún no habían entendido la importancia que hoy tienen sobre este tema.

Pero al revisar la definición de innovación es necesario mencionar dos aspectos importantes: *novedad* y *aplicación*, ya que las ideas creativas que son parte de lo que se denomina la invención, solo se vuelven válidas cuando solucionan una necesidad específica y es puesta en las manos del consumidor final a través de las diferentes formas de mercadeo.

1.4.2 FASES DE LA INNOVACIÓN

La primera etapa se denomina la invención, ya que es donde se concibe la idea, en una fase apenas potencial en la generación de beneficios y soluciones ya sea

en productos o en procesos. La segunda es la innovación, etapa en la cual se aplica comercialmente la idea desarrollada en productos, servicios o procesos, tanto nuevos o mejorados, con implicaciones sociales que el mercado puede valorar, incrementando la capacidad de la producción y de riqueza de la empresa. Y por último, la difusión es el momento en el que se da a conocer a la sociedad la utilidad de la innovación, evidenciando sus beneficios.

Cada una de estas etapas tienen un sentido amplio, ya que implican una serie de actividades unas más complejas que otras; sin embargo, las etapas más críticas pueden considerarse la innovación y la difusión, pues la invención puede llegar a tomarse y adaptarse a través de otras ideas ya existentes, mientras que la innovación contempla cambios importantes en la forma como se hacen las cosas y la difusión es el momento donde la sociedad puede recibir los beneficios obtenidos en la innovación siempre y cuando la empresa los entregue o los dé a conocer correctamente.

1.5 EMPRENDIMIENTO E INTRAEMPRENDIMIENTO

El concepto de emprender es un concepto que es propio del ser humano, sin embargo otra cosa es el concepto de emprender a emprender una empresa o llevar ese acto personal al mundo empresarial. Por esta razón, más que tener una serie de habilidades, la mentalidad emprendedora requiere llevar a la práctica acciones precisas y concretas que permitan la generación de empresas.

El emprendimiento más que en tener habilidad se basa en mentalidad; involucra tanto las acciones de crear nuevas empresas, como la renovación de las existentes o la expansión en mercados globales a través de la implementación de innovaciones. Por su componente innovador tiene relación directa con el crecimiento económico de los países y el desarrollo social.

El emprendimiento requiere de lo que se denomina la cultura empresarial, con el fin de materializar las ideas en actividades que generen progreso; ya que el emprendimiento requiere una serie de elementos culturales que tiene en cuenta conductas, valores, creencias y acciones que generan bienestar social.

De acuerdo con la fenomenología, el lugar donde se desarrolla la cultura es lo que se llama el mundo social, que se organiza alrededor de la persona y es donde el emprendedor lleva a cabo sus acciones y que implica decisiones por la realidad del mundo que lo rodea.

De acuerdo con diferentes autores, el emprendimiento tiene explícito elementos como el cambio, la creatividad y la innovación

1.6 EL EMPRENDEDOR



<http://www.empleare.com/%C2%BFcomo-conocer-a-mi-competencia.html/competencia>

La palabra emprendedor viene del latín Inter "Prendere", que quiere decir "el que entra y hace la tarea". Esta definición etimológica representa el concepto de una generación de personas de espíritu joven que se han caracterizado por desarrollar iniciativas de negocio personales. Emprendedor, es aquel que genera emprendimientos, y es al mismo tiempo el poseedor de una Mentalidad

Empresarial. Esta forma de pensar, es el cúmulo de conocimientos de los impulsores de una cultura basada en el ánimo por el bienestar personal, el desarrollo económico y social, el cual debe servir de integrador de variables que son parte de la cotidianidad y que permiten evaluar la capacidad de toma de decisiones. El emprendedor, igualmente se caracteriza por ser negociador, líder, coordinador de equipos de trabajo, que permitan el éxito empresarial de su emprendimiento.

Según Robbins y De Cenzo (2009), el proceso emprendedor es un “proceso por el que un individuo o grupo de individuos realiza esfuerzos organizados para buscar oportunidades con el fin de crear valor y crecimiento, satisfaciendo deseos y necesidades por medio de la innovación y la exclusividad sin importar los recursos que el emprendedor posea en ese momento”. De acuerdo con esta definición, el emprendedor es un agente de cambio que dinamiza la empresa y su entorno, adaptándose con rapidez a los cambios que se generan en los diferentes mercados.

Los emprendedores tienen ya sea de forma individual o grupal la capacidad de generar ideas de negocio, sin embargo, otros importantes protagonistas del emprendimiento son los intraemprendedores, denominados como las personas que trabajan dentro de una organización y que son capaces de crear nuevas empresas o de realizar innovaciones o mejoras al interior de ellas.

Además de captar o identificar oportunidades donde otros no las ven, son capaces de realizar propuestas de valor para sus clientes, asumiendo los riesgos que eso conlleve.

El emprendedor realiza lo que se denomina el proceso emprendedor, que involucra todas las actividades que se requieren para visualizar las oportunidades y llevarlas a la práctica que se concretan en empresas reales.

Motivos para emprender
Lograr la realización personal
Poner en práctica sus conocimientos
Mejorar su nivel de ingresos
Contribuir a la sociedad
Ser su propio jefe
Obtener status social
Estar en los negocios

1.6 EL EMPRESARIO

La función del empresario tiene que ver con entender las realidades propias de la empresa y saber potencializar a las personas en la empresa a través de una adecuada coordinación. Una de sus principales responsabilidades se basa en hacer productivo el trabajo subordinado buscando su productividad, aumentando el valor de los productos y servicios.

La responsabilidad del empresario obliga enfrentar tanto los éxitos como en los fracasos, de la empresa. Say (1804) señaló que "Es el empresario quien estima las necesidades y, sobre todo, los medios para satisfacerlas; él es quien compara el fin con estos medios. De aquí que su cualidad principal deba ser la posesión de un recto juicio. Puede carecer de un conocimiento personal de la ciencia, utilizando juiciosamente el conocimiento de otros, puede evitar ensuciarse las manos, utilizando las manos de otros; pero de lo que no puede carecer es de juicio, ya que entonces corre el riesgo de producir con unos gastos elevados algo que carece de valor."

El empresario recoge una serie de variables sociales, culturales, psicológicas y económicas que combinadas con una serie de conocimientos desarrollan

competencias para la generación de riqueza. Además, debe velar por el uso adecuado de los recursos de la empresa como las materias primas, los bienes materiales, los requerimientos de producción y el trabajo humano.

INICIATIVA EMPRESARIAL: Dentro de las grandes responsabilidades que tiene el empresario para responder a los procesos de globalización son la respuesta innovadora y la capacidad de utilizar la creatividad para desarrollar nuevas oportunidades empresariales.

1.7 LA IDEA Y LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Las ideas de negocio nacen como resultado del proceso creativo, de la observación o de estudios por parte de los emprendedores. Aunque se entienden múltiples fuentes para la generación de las ideas de negocio, la mayoría de los autores coinciden que existen tres principales: *los problemas, las necesidades y los deseos*.

Es importante diferenciar estos tres conceptos; ya que los problemas son el resultado de situaciones que requieren una solución propia de los seres humanos como la seguridad, el medio ambiente, etc., mientras las necesidades responden a cosas insatisfechas, y por su parte los deseos son situaciones que responden más al gusto del ser humano. Una vez se identifican éstas, se debe utilizar el proceso innovador que permite convertir estas ideas en el desarrollo de la oportunidad de negocio.

Por otra parte, se recomienda usar diferentes herramientas para la generación de las ideas, dentro de las cuales las más conocidas son: Brainstorming; brainwriting; cadena de valor; mapas mentales, destacar las mejores ideas, identificación visual de relaciones, lluvia de ideas, matriz morfológica, scamper, relaciones trazadas, separando los hits, entre otros.

Una idea de negocio, es la formulación de una propuesta que implique la creación de valor para los clientes. Según Pedro Nueno (1998), una idea de negocio puede ser evaluada bajo tres situaciones diferentes: una idea no necesariamente es una oportunidad, una oportunidad no es tal cuando otros la conocen y una oportunidad es una necesidad insatisfecha, ya que se traduce en términos de mercados no atendidos o de mercados mal atendidos.

1.8 LA RESPONSABILIDAD



<http://www.rankia.com/articulos/516335-responsabilidad-social-entidades-credito-espanolas>

La responsabilidad es la virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones, respondiendo de ellas ante alguien. La responsabilidad implica rendir cuenta de los propios actos ante alguien que ha regulado un comportamiento. Para que pueda darse alguna responsabilidad son necesarios dos requisitos: la libertad y la ley.

La libertad se debe a que las acciones han de ser realizadas libremente. En este sentido, ni los animales, ni los locos, ni los niños pequeños son responsables de sus actos pues carecen de uso de razón (y el uso de razón es imprescindible para

la libertad); y la ley, ya que debe existir una norma desde la que se puedan juzgar los hechos realizados.

¿Responsabilidad ante quién? El hombre responde de sus actos ante quien es capaz de dictarle normas, y esto sólo pueden hacerlo Dios (responsabilidad moral), uno mismo (juicio de conciencia) y otros hombres (ley).

1.8.1 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social de la empresa (RSE) es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque existe cierta normatividad frente al tema.

Orientar los esfuerzos de la empresa solamente a producir resultados basados en las teorías de producir y vender más con el mínimo costo, sin importar el impacto social, es a largo plazo un mal negocio pues dicha posición puede ser mañana el motivo de su fracaso.

Bajo este concepto de administración (RSE) se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones mencionadas.

Como parte de la RSE se destaca el interés por la sostenibilidad. Además, caben en ella las prácticas relacionadas con el buen gobierno de las compañías, como son: la democracia corporativa (las relaciones de poder al interior de la empresa); el espíritu de cooperación de la empresa (kyosei en japonés) con sus empleados, clientes, proveedores, competidores, gobierno y accionistas; los compromisos de transparencia que adquieren las empresas con la sociedad y que se hacen efectivos a través de la rendición de cuentas en forma, normalmente, de informes o memorias anuales verificables por organismos externos; la ciudadanía corporativa

entendida como los derechos y obligaciones de la empresa dentro de la comunidad a la que pertenece.

La RSE puede enfocarse a mejorar: a. La calidad de vida laboral; b. El medio ambiente; c. La comunidad donde está instalada la empresa; d. El marketing para desarrollar una comercialización responsable; e. La ética empresarial. No obstante, es importante resaltar que esta meta difícilmente se alcanza si al interior de las organizaciones no se cuenta con un grupo de colaboradores comprometidos y cuyo pensamiento esté acorde a estos lineamientos. De esta manera resulta imprescindible una Responsabilidad Individual de cada uno de ellos, las cuales sumadas den como resultado la mencionada RSE.

1.8.2 LA RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL

Aunque se ponga en discusión la labor que cada persona tiene, de acuerdo con García (2003) ésta se basa en crecer y madurar, labor que puede ser en ocasiones difícil por las condiciones de carácter; lograr estos objetivos obliga el revisarse permanentemente tanto desde su condición individual, como su interrelación con el medio, donde evalúe su desempeño colectivo.

Esta relación consigo y con el medio, le implica al ser humano unos principios éticos que le faciliten las interrelaciones y lo articule con la sociedad a la cual pertenece. Es importante recordar entonces que cuando se está hablando de la Ética se hace referencia a aquella actividad de examinar los estándares morales de cada persona o los de la sociedad, y preguntarse como aplican éstas a sus vidas. De esta manera, una persona empieza a ser ético cuando toma los estándares asimilados de la familia, la iglesia y los amigos y los analiza a la luz de las situaciones vividas en el día a día poniéndolos en práctica para tener un desempeño superior.

1.9 PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Existen diferentes programas de apoyo para que los emprendedores puedan generar y llevar a la práctica sus ideas y oportunidades de negocio, entre ellos están el programa emprendedor y las incubadoras de empresas, como los más destacados.

El Programa Emprendedor, se considera un modelo o esquema de trabajo con el fin de implementar, integrar y llevar a la práctica los conocimientos adquiridos por estudiantes, en donde se busca aumentar habilidades, actitudes y destrezas y la creatividad personal, que le permita detectar oportunidades y generar soluciones innovadoras con posibilidades de éxito para la creación de nuevas empresas.

Las incubadoras de empresas, son centros de apoyo a emprendedores para la creación de empresas por medio de servicios de acompañamiento, asesoría y consultoría para el desarrollo y puesta en marcha de planes de negocios, que impulsan la innovación a empresarios actuales y potenciales.

TALLERES

Objeto de Aprendizaje 1: Empresarismo

TALLER #1: EL PERFIL EMPRESARIAL DE MI EQUIPO DE TRABAJO

A continuación se presentan una serie de preguntas, las cuales se deben responder individualmente, para someter a discusión posteriormente en equipos de cinco personas.

- ¿Cuál sería el mejor emprendedor?
- ¿Se nace o se aprende a ser emprendedor?
- ¿Qué caracteriza a los emprendedores?
- ¿Cuáles serían las preguntas claves a la hora de iniciar un negocio?
- ¿Cuál debe ser el principal propósito del emprendimiento?
- ¿Dónde está la clave de un emprendedor?
- ¿Cuál debe ser la estrategia de los emprendedores?
- ¿El fracaso y el éxito en los negocios, tienen alguna relación?
- ¿Cuál debe ser la clave del éxito en un negocio?
- ¿Cómo se logra la satisfacción del cliente?
- ¿Qué papel juega la calidad en el negocio?
- ¿Qué papel juega la productividad en el negocio?
- ¿Qué papel juega la buena organización en el negocio?

TALLER #2: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Los innovadores dedican tiempo a desarrollar habilidades creativas e imaginar un mundo nuevo, generan y evalúan ideas, propician un clima y motivación para la comunicación y libre exposición de ideas.

Piense en el desarrollo de un nuevo producto, por ejemplo que requiera la empresa con la cual usted trabaja. Elija una de las siguientes técnicas que a continuación se presentan y desarrolle dicha metodología para obtener una solución.

Técnicas:

1. Apocalipsis: inventar una historia catastrófica exagerada sobre un tema, empleando el sentido del humor.
2. Viaje hacia adentro: Combinar relajación, control de respiración y evocación de imágenes mentales; describir introyección viajando por diferentes partes del cuerpo.
3. Brain storming (Tormenta de ideas): de una idea convencional, obtener otra diferente y soluciones creativas a los problemas. Realizar dinámica de grupo, nombrando un moderador, quien facilitara la generación de ideas
4. Una idea lleva a otra: Fomentar asociaciones de ideas por semejanzas o por oposición. Generar tantas ideas como sea posible en 30 minutos, aprovechar la fuerza del grupo y creatividad individual. La cantidad es importante. Escribir todas las ideas. Luego, individualmente se analiza cada una de ellas para aclararlas y combinarlas en categorías afines. En conjunto se votará por cada opción y se elabora una lista con las mejores ideas.
5. Problemas/necesidades: Lista de problemas o necesidades en los sitios de trabajo, teniendo en cuenta las actividades que realiza. Luego escoger un grupo de problemas o necesidades y buscar solución mediante lluvia de ideas
6. Deseos: Identifique los deseos que las personas tienen a diario, teniendo en cuenta que los deseos no son imprescindibles para vivir

TALLER #3: Creatividad empresarial

Piense en un producto o servicio y trate de generar nuevas ideas de negocio a partir de:

- Sustituir, ¿Qué se podría sustituir (enfoque, materiales, aspectos)?
- Combinar, ¿Qué se podría combinar con una idea existente?
- Adaptar, ¿A que se parece esta idea? ¿Qué se podría copiar?

- Aumentar o minimizar, ¿Qué pasaría si se añadiera, alargara o disminuyera?
- Otros usos, ¿De qué otra forma se podría usar?
- Eliminar, ¿De qué se podría deshacer?
- Reordenar, ¿Qué podría cambiar de sitio o mirar al revés?

TALLER #4: Prospectiva empresarial

Suponga que usted desea hacer algo nuevo, que le permita pensar en una oportunidad de negocio. Para lo cual lleve a cabo los siguientes pasos:

- Elabore una lista de hechos que están cambiando en el mundo. Las oportunidades están en las cosas más mundanas.
- Proponga una lista de los temas hobbies y habilidades especiales que le interesan.
- Cruce donde se encuentran sus intereses con los cambios de la sociedad.
- Proyecte un posible futuro de las intersecciones que le interesan.
- Finalmente, genere un grupo de ideas de negocio a partir de estas intersecciones.

TALLER #5: LIDERAZGO

Para desarrollar este taller responda las siguientes preguntas y una vez les haya dado respuesta sométalas a discusión con uno de sus compañeros.

1. ¿Quién soy yo – quién quiero ser?
2. ¿Cómo me ven las otras personas – Qué piensa la gente de mi?
3. ¿Cuáles son mis objetivos – mi visión para el futuro?
4. ¿Estoy preparado para practicar una manera diferente de hacer las cosas?
5. ¿Quién me apoyará en este viaje?

Objeto de Aprendizaje 2

La Propuesta de Investigación y el Anteproyecto

INTRODUCCIÓN

Por medio de este objeto de aprendizaje se busca brindar al estudiante una guía para la elaboración y presentación de un anteproyecto de investigación, con el componente claro de una investigación científica.

Vale la pena aclarar que la propuesta de la investigación o lo que se conoce como el anteproyecto es a lo que se le llama *metodología de la investigación*, que es una herramienta para construir nuevos conocimientos. Por su naturaleza, el conocimiento científico se considera de tipo instrumental, que quiere decir que tiene que ver con el saber hacer, ya que ayuda y permite generar nuevas ideas en cualquier campo del conocimiento.

2.1 EL CONOCIMIENTO



Fuente: www.arqhys.com/arquitectura/conocimiento.jpg

El conocimiento se le puede definir como todo aquello que capta la mente humana a partir de los elementos que lo rodean y puede analizarse desde los fenómenos y situaciones del entorno.

El conocimiento se puede analizar conceptualmente desde diferentes ángulos, se puede establecer una mirada hacia los elementos que lo componen, o también se puede afrontar como una experiencia de vida, bajo diferentes estados racionales y espirituales que el hombre logra.

Dentro de los elementos que deben existir para que el conocimiento se pueda generar, se encuentran:

- El sujeto, que representa la persona o grupo de personas que desean conocer, ya que se entiende que el conocimiento es para alguien.
- El objeto, que representa aquello que desea ser conocido, ya sea otra persona, una empresa, una situación, una comunidad, etc.
- La relación sujeto-objeto, que representa el punto de encuentro entre ambos.

El conocimiento, se logra en la relación entre el sujeto y el objeto, a través de la imagen que surge en la mente del sujeto sobre el objeto a través de un proceso de abstracción, más o menos complejo, donde el sujeto obtiene representaciones internas y las propiedades del objeto. Este proceso se da gracias a la voluntad humana y permite el surgimiento de nuevas leyes o postulados sobre el mundo, en un juego de acierto y error.

2.2 TIPOS DE CONOCIMIENTO

De acuerdo con Martínez y Ávila (2010), existen cinco tipos de conocimiento, el intuitivo, el religioso, el filosófico, el empírico y el científico. Sin embargo, otro tipo de conocimiento muy mencionado por diversos autores es el conocimiento vulgar.

1. Conocimiento vulgar: El conocimiento vulgar a pesar de que observa al objeto para entenderlo, lo hace sin un método específico, sin embargo, resuelve gran cantidad de inquietudes, situaciones y preguntas propias de la cotidianidad. Por su naturaleza es de corto alcance, ya que sus respuestas están excluidas de la reflexión y la teorización. Este conocimiento es el que el hombre aprende del medio donde se desenvuelve, y es transmitido de generación a generación. Se entiende como sensitivo, superficial, subjetivo, dogmático, estático, particular, asistemático e inexacto.
2. Conocimiento intuitivo: Aquel que se obtiene por una vía sensitiva, y por lo tanto es aquel que se captura a través de los sentidos.
3. Conocimiento religioso: En la necesidad de los seres humanos de conocer la naturaleza de lo que lo rodea aparece este tipo de conocimiento, el cual surge a partir de las creencias. En la mayoría de los casos es un sistema rígido de ideas, que no plantea ningún problema frente a su aplicación.
4. Conocimiento empírico: Se considera un conocimiento intuitivo y que hace parte de la vida cotidiana, no se lleva a cabo de manera sistemática ya que parte de la experiencia. Aunque posee cierto grado de generalidad, no

profundiza en las interrelaciones del objeto o la realidad. Por medio de este conocimiento se conocen los hechos a través de la experiencia a través del azar, sin método y por medio de investigaciones personales.

5. Conocimiento filosófico: Este conocimiento es el resultado del pensamiento abstracto del ser humano, y busca dar explicaciones de temas donde utiliza la razón y los argumentos racionales, a diferencia del conocimiento empírico o el religioso, es totalizante, al buscar respuesta y causas a las situaciones de manera sistemática y rigurosa, bajo categorías y conceptos.
6. Conocimiento científico: Este conocimiento permite ver la realidad que otros no han visto y se caracteriza por la búsqueda constante de leyes y principios que rigen los fenómenos naturales. Se basa en observar, describir, explicar y predecir su objeto mediante procedimientos y métodos basados en la lógica, y por lo tanto, permite dar explicaciones y razones, ya que va más allá de las apreciaciones personales y subjetivas por ubicarse en un plano de objetividad. Se obtiene mediante procedimientos de validez utilizando la reflexión, los razonamientos lógicos y respondiendo a una búsqueda intencional, por lo que se delimita a los objetos y se previenen los métodos de indagación. El conocimiento científico se caracteriza por ser racional, fáctico, objetivo, metódico, auto-correctivo o progresivo, general, sistemático y acumulativo. El conocimiento científico, tiene su origen y desarrollo en el conocimiento filosófico, por ser la filosofía el resultado del esfuerzo del pensamiento humano

DIFERENCIA ENTRE EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y EL VULGAR	
Conocimiento Científico	Conocimiento Vulgar
<p>Se adquiere mediante la razón.</p> <p>Es verificable, puede estar basado en la experiencia, pero se puede demostrar.</p> <p>Es objetivo.</p> <p>Es sistemático, se adquiere mediante el conocimiento acumulativo, porque sirve de base para otros entendimientos.</p>	<p>Se adquiere por medio del azar.</p> <p>No es verificable. Está sujeto a la experiencia y al modo de sentir.</p> <p>Es dogmático porque se apoya en creencias y respuestas no verificables.</p> <p>Es inexacto, sin definiciones son pocos precisos.</p> <p>Es subjetivo.</p>

Es sistemático, porque se adquiere con procedimientos.	
--	--

2.3 EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO



Fuente: radio.capital.com.pe/.../2009/02/ciencias1.jpg

El conocimiento científico se deriva de la palabra ciencia (del latín *scientia*) que significa conocer. La ciencia es una rama de la filosofía que se encarga de los problemas que rodean la teoría del conocimiento y se entiende como una forma de conocer la realidad, los fenómenos de la naturaleza y de la sociedad.

La ciencia se entiende como el resultado de un método riguroso y objetivo, buscando dar respuesta a las inquietudes suscitadas fundamentadas, sistematizadas y probadas. Sus principales problemas son: la posibilidad del conocimiento, su origen o fundamento, su esencia o trascendencia y el criterio de verdad.

En la ciencia se entiende que conocer es un ser proceso intelectual por el cual se establece una relación entre quien conoce (actor) y el objeto conocido (realidad), y esta actividad la hace el ser humano de manera permanente a través de un modelo organizado donde se concibe el mundo a partir de una serie de características que inician como una experiencia personal para convertirse en un postulado; es por esto que la ciencia representa una actividad metódica, por medio de la cual se llega al conocimiento objetivo de la realidad.

La ciencia, por su naturaleza, se entiende que no puede ser estática, como se formula a nivel de ideas y postulados plenamente organizados y coherentes entre sí, debe de confrontarse con la realidad a fin de establecer su objetividad.

CARACTERISTICAS DE LA CIENCIA
<ul style="list-style-type: none">• Identifica características y propiedades del objeto de conocimiento.• Emplea un lenguaje propio.• Se apoya en la lógica.• Acude al método científico.

El pensamiento científico se originó en Mesopotamia y Egipto, luego pasó a Grecia y Roma. En la edad media tuvo un retroceso al articularse con la teología, y se renovó a partir del renacimiento con la imprenta, los textos de los humanistas y los descubrimientos geográficos, que permitieron postular leyes para comprender los fenómenos del entorno. La ciencia entonces se gesta cuando el hombre trata de comprender su entorno, motivado por la curiosidad y la necesidad de dar respuestas a su realidad y a sus necesidades. En términos más precisos, en la ciencia es donde se descubre la relación de que unos fenómenos son causa y otro efecto.

El conocimiento científico se obtiene a través del método de validación denominado el *método científico*, caracterizado por:

- El objeto de la investigación científica es la realidad externa la cual es independiente del investigador.
- La realidad externa sigue el principio de causalidad, lo que la hace regular al asumir que no hay excepciones a las reglas de la naturaleza.
- La realidad se transforma en experiencia a través del filtro que realizan los sentidos del sujeto que la observa.

Por su parte además, el conocimiento científico procura:

- Desarrollar conocimientos firmes y sólidos sobre los fenómenos de la realidad
- Puede verificarse en los hechos.
- Nace de necesidades, ideas, expectativas, intereses y tradiciones de la sociedad
- Busca superar el lenguaje ordinario, precisando conceptos y categorías sobre las cosas.
- Busca la objetividad, ya que concuerda las ideas con la realidad, mas allá de deseos o intenciones predeterminadas. Por esto se dice que se refiere siempre al objeto.
- Trabaja con conceptos, juicios y raciocinios
- Es sistemático y ordenado, ya que trabaja con sistemas de ideas organizadas de manera racional; razón por la cual incluye los fragmentos de la realidad en la totalidad para formar leyes y postulados del conocimiento.
- Genera siempre nuevo conocimiento.
- Utiliza procedimientos claros y deliberados que demuestran como se obtienen los resultados, lo que permite que sean utilizados por otros investigadores.
- Construye explicaciones acerca de la realidad, para lo cual utiliza métodos basados en la lógica que le permiten establecer leyes generales y explicaciones particulares de su objeto.

2.3.1 TIPOS DE CIENCIA

Dentro de los diferentes tipos de ciencia, se encuentran dos:

- **CIENCIAS FORMALES:**

Su objeto de conocimiento lo definen conceptos abstractos que construye la mente de quien investiga.

- CIENCIAS FACTICAS:

Su objeto de conocimiento lo percibe la experiencia de quien investiga. Entre los cuales están:

- Fenómenos orgánicos. Ej.: Biología.
- Fenómenos inorgánicos. Ej.: Física, Química.
- Fenómenos superorgánicos (ciencias sociales). Ej.: economía, sociología, sicología, administración, etc.

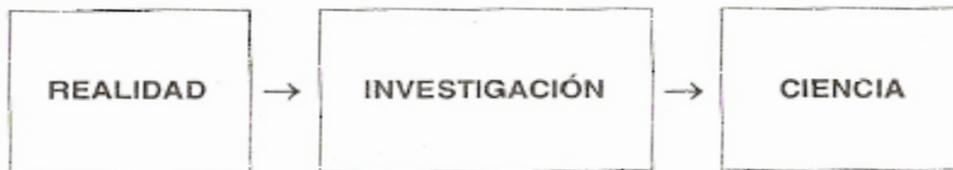
Las ciencias económicas y administrativas se entienden como ciencias fácticas, y se entienden como un conjunto de teorías o explicaciones teóricas que se construyen en el tiempo como resultado de las experiencias y observaciones que los investigadores realizan sobre la realidad, formulando explicaciones que permiten anticiparse y predecir comportamientos referidos al mejor aprovechamiento de los recursos limitados en la satisfacción de las necesidades humanas así como en la eficiencia de las organizaciones.

El conocimiento o ciencia fáctica se caracteriza por su capacidad de verificación, realismo, acumulación, predicción y aplicación, los cuales se explican en el siguiente cuadro.

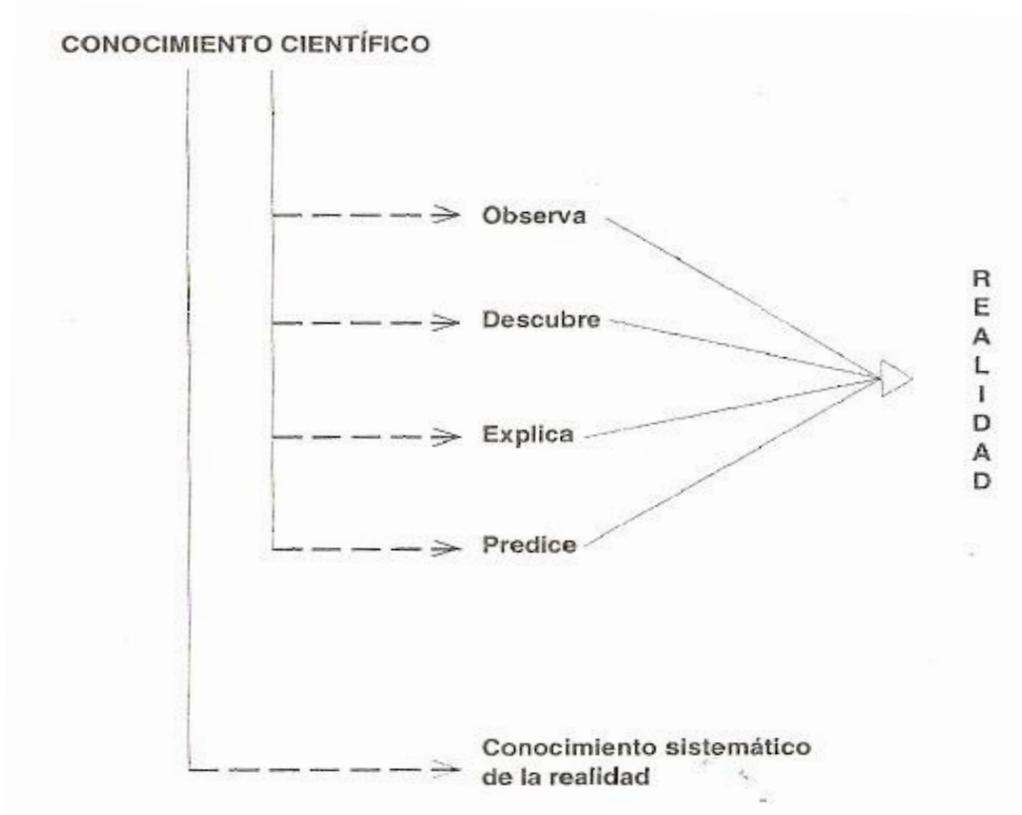
VERIFICACION	Por medio de la observación y/o la experimentación se puede comprobar o verificar las proposiciones que constituyen la base del conocimiento de una realidad.
RELATIVISMO	Las proposiciones teóricas están sujetas a verificación, e incluso a ser reemplazadas por otras que en otras realidades pueden llegar a modificarse.
ACUMULACION	El conocimiento científico se construye sobre conocimientos previamente establecidos.
EXPLIACION PREDICCION	Y El conocimiento científico proporciona explicaciones a los hechos, fenómenos o realidades conocidos, lo que le permite al investigador anticiparse a los hechos observados. De esta manera conoce y explica lo que es objeto de conocimiento y propone alternativas para que los hechos se den o se modifiquen

APLICACION	La ciencia consiste busca aplicar el conocimiento científico adquirido en la solución de problemas de acuerdo con los hallazgos.
------------	--

El punto de partida del científico es la realidad que mediante la investigación le permite llegar a la ciencia. Por esto en el hecho de conocer, quien conoce es el sujeto del conocimiento y lo que es conocido, es el objeto del conocimiento. El sujeto cuando inicia el proceso de conocimiento del objeto, comienza a reproducirlo en el pensamiento desde la simple imagen objetiva, que es una reproducción en bruto de lo que ha visto, hasta la reproducción muy nítida del objeto en el pensamiento. Por esto, toda actividad realizada por el hombre, genera una relación con el mundo que lo rodea, así:



Los procesos básicos del conocimiento científico, son: observar, describir, explicar y predecir:

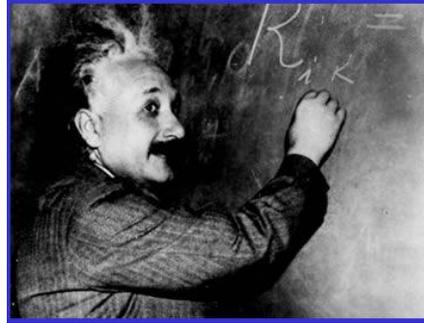


- **Observar**



La observación implica que el investigador tenga en cuenta las experiencias previas, juicios de valor, juicios de realidad y condiciones sociales, culturales, económicas que le afectan. Se trata de un proceso intelectual e intencional que se realiza sobre hechos, acontecimientos, datos y relaciones que señalan la existencia de fenómenos que pueden explicarse en el marco de la ciencia en la que se realiza.

- **Describir**



La descripción se deriva de la observación y es necesaria para establecer explicaciones. Permite reunir resultados de la observación y verificar la ocurrencia de hechos empíricos como datos susceptibles de medida y comparación, clasificando los hechos que se investigan, determinándolos en su dinámica interna y haciendo de tal fenómeno ése y no otro.

- **Explicar**

La explicación Implica establecer relaciones entre rasgos de un objeto, situación o acontecimiento utilizando la información proporcionada por la descripción y las observaciones que de han realizado para determinar los rasgos.

Los fenómenos y sus elementos no se presentan aislados sino interrelacionados, no es suficiente describir un fenómeno para tener conocimiento científico del mismo, es necesario ubicarlo en la existencia de los fenómenos que intervienen en la investigación y explicarlo con sus relaciones con el contexto, además de sus componentes y estructura de relaciones internas.

- **Predecir**



Significa poder anticipar sobre la base de las explicaciones logradas acerca del comportamiento de los fenómenos, la ocurrencia y modo de manifestarse de los mismos si se dan determinadas condiciones previamente conocidas.

Generalmente se presenta a manera de conclusión, es lo que se espera que ocurra a partir de las acciones que defina de acuerdo con las explicaciones que encuentre en su objetivo de conocimiento mediante la descripción y la observación.

2.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La teoría sirve de sustento para la metodología de investigación en una relación recíproca entre teoría y realidad, es la base, pues permite interpretar, fundamentar, corroborar, guiar, delimitar y entender.

La teoría, como conceptualización permite definir esquemas de conceptos y clasificar la información al sistematizar, clasificar y relacionar los fenómenos. Resume los hechos, señala ausencias de conocimiento; además, permite predecir sucesos y explicarlos.

La teoría busca esquemas para vincularla así:

Teoría - Objeto

Teoría - Experiencia

Teoría - Historia

Teoría - Práctica

La teoría se contrasta con la realidad o lo que se denomina los hechos, que son los que permiten que se rechacen o reformulen las teorías o si es del caso se redefinan o aclaren generando nuevas teorías.

La investigación, busca formular y solucionar problemas de la realidad, a partir de los hechos. Desde el punto de vista etimológico, investigar proviene del latín *in* (en) y *vestigare* (hallar, inquirir, indagar, seguir vestigios), lo que lleva al concepto más elemental de descubrir o averiguar alguna cosa o explorar.



Fuente: www.educagratis.org/.../file.php/12/procprel.gif

La investigación se define como "acción de buscar o ir tras la huellas de algo", es decir, descubrir algo desconocido que se traduce en conocimiento científico al utilizar métodos y procedimientos que se consideran que siguen el método científico. Por lo tanto, la investigación pretende generar nuevos conocimientos que contribuyan a la sociedad, por esta razón, se debe identificar y concebir la realidad desde un razonamiento lógico vinculado a un campo disciplinar específico.

La forma de acercarse a dicha realidad se realiza a partir de estrategias rigurosamente aplicadas que permiten percibir la forma como se manifiesta la realidad y orientar como intervenirla. Es así como la investigación permite conocer la realidad desde un carácter universal, contribuyendo al desarrollo del conocimiento y de la sociedad misma.

Dentro de otras definiciones que se encuentran sobre el término investigación, están:

- ✓ “Actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos”

- ✓ “Procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico, que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento humano”
- ✓ Hallar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos.
- ✓ Proceso orientado a la producción de conocimiento científico, acerca de la estructura, transformaciones y cambios en una realidad social.

Es importante entender que la investigación no inicia con el proceso metodológico, sino que lo primero que debe definirse es el campo del conocimiento.

De acuerdo con Bernal (2010) la falta de competitividad en los países en vía de desarrollo se debe a la falta de cultura investigativa, ya que de acuerdo con los expertos, para salir de la crisis se requiere entrar a la sociedad del conocimiento, de forma tal se pueda construir conocimiento propio.

Por último, la investigación debe tener en cuenta algunos elementos, dentro de los cuales están:

- ✓ La información que se obtiene debe analizarse cuidadosamente con el fin de ser interpretada a través de relaciones y argumentaciones teóricamente coherentes que ilustren correctamente la realidad estudiada.
- ✓ Los recursos materiales y humanos deben gestionarse de acuerdo con la sistematicidad del proceso de investigación.
- ✓ Para garantizar la difusión y divulgación de la información, es necesario establecer una estrategia.

El proceso investigativo inicia con la idea y termina en la interpretación de la información recolectada, en donde respetar la forma sistematizada del manejo de

la información es la garantía del éxito de los proyectos, independiente del tipo de investigación que se lleve a cabo.

Propósitos fundamentales de la investigación	
INVESTIGACIÓN BÁSICA	Producir conocimientos y teorías
INVESTIGACIÓN APLICADA	Resolver problemas prácticos

Para el logro de estos propósitos deben tenerse en cuenta la aplicación de un cuerpo teórico de un objeto de conocimiento claro y una serie de estrategias y procedimientos, que constituyen el método de una ciencia determinada.

Si el punto de partida en la investigación es entendido como la existencia de un problema, el punto de llegada será la solución al mismo

Elementos de la investigación	
El Sujeto =	Quien desarrolla la actividad
Objeto =	Lo que se indaga (tema)
Medio =	Lo que se requiere
Fin =	Lo que se persigue

Algunos ejemplos típicos son: El descubrimiento del cometa Halley, las leyes de Newton, la teoría de la relatividad.

Entre las áreas de Investigación actuales, están: la búsqueda de nuevos materiales, la robótica, la informática, la biotecnología y la bioinformática. En otros áreas de conocimientos se incluyen la investigación periodística, de mercado, de accidentes, policíaca, forense, de epidemias.

2.5 EL INVESTIGADOR Y SU PAPEL EN EL PROCESO INVESTIGATIVO

Al investigar se requiere no solo el conocimiento de la metodología, es necesario contar con el “espíritu investigativo”, que significa una personalidad curiosa y la capacidad de indagación, que permite el cuestionamiento y la crítica de la realidad.

La investigación orienta el razonamiento del investigador, ya que aproxima al investigador a la realidad y aporta el rigor científico que requiere el proceso, pues busca la lectura real en cada investigación.

Dentro de las cualidades o actitudes que más se destacan en un buen investigador, están:

- ✓ Una actitud cognoscitiva o conocedora
- ✓ Actitud moral con gran sentido de honestidad
- ✓ Actitud pensativa que permita la reflexión
- ✓ Actitud objetiva que le permita ser imparcial al momento de comprender el problema y no interferir o afectar la observación
- ✓ Habilidad en el manejo de métodos³ y técnicas

³ En un sentido amplio, *el método* se entiende como el concepto general que comprende muchas y diferentes formas de abordar un problema, de recoger información y de analizarla, guiadas por principios o requisitos que permiten considerar los resultados logrados como conocimiento científico.

- ✓ Ser Ordenado y decidido
- ✓ Perseverante con el fin de realizar el proceso investigativo completo y no desistir en el camino
- ✓ Además debe ser: crítico, analítico, observador, con actitud científica

De esta manera, el investigador, es aquella persona que se dedica a la búsqueda de nuevos conocimientos, independiente a su metodología, asegurando que los resultados se originen desde el método científico. Es por esto que al investigador se le debe considerar como un objeto externo a lo que se investiga.

El investigador sabe lo que busca, pero no sabe lo que va a encontrar y en esa búsqueda debe establecer hechos, datos, variables, taxonomías⁴, estructuras, significados, hasta llegar a hipótesis, teorías y leyes.

Además de un problema de investigación o una pregunta a resolver, el investigador debe conocer sobre el tema sobre el cual se enmarca el problema, definir metodología que se requiere para abordar y solucionar el problema (metodología de investigación), contar con un proyecto y con los recursos para desarrollarlo, pero especialmente contar con las G A N A S ! y el entusiasmo que se requiere para llegar a los resultados.

2.6 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

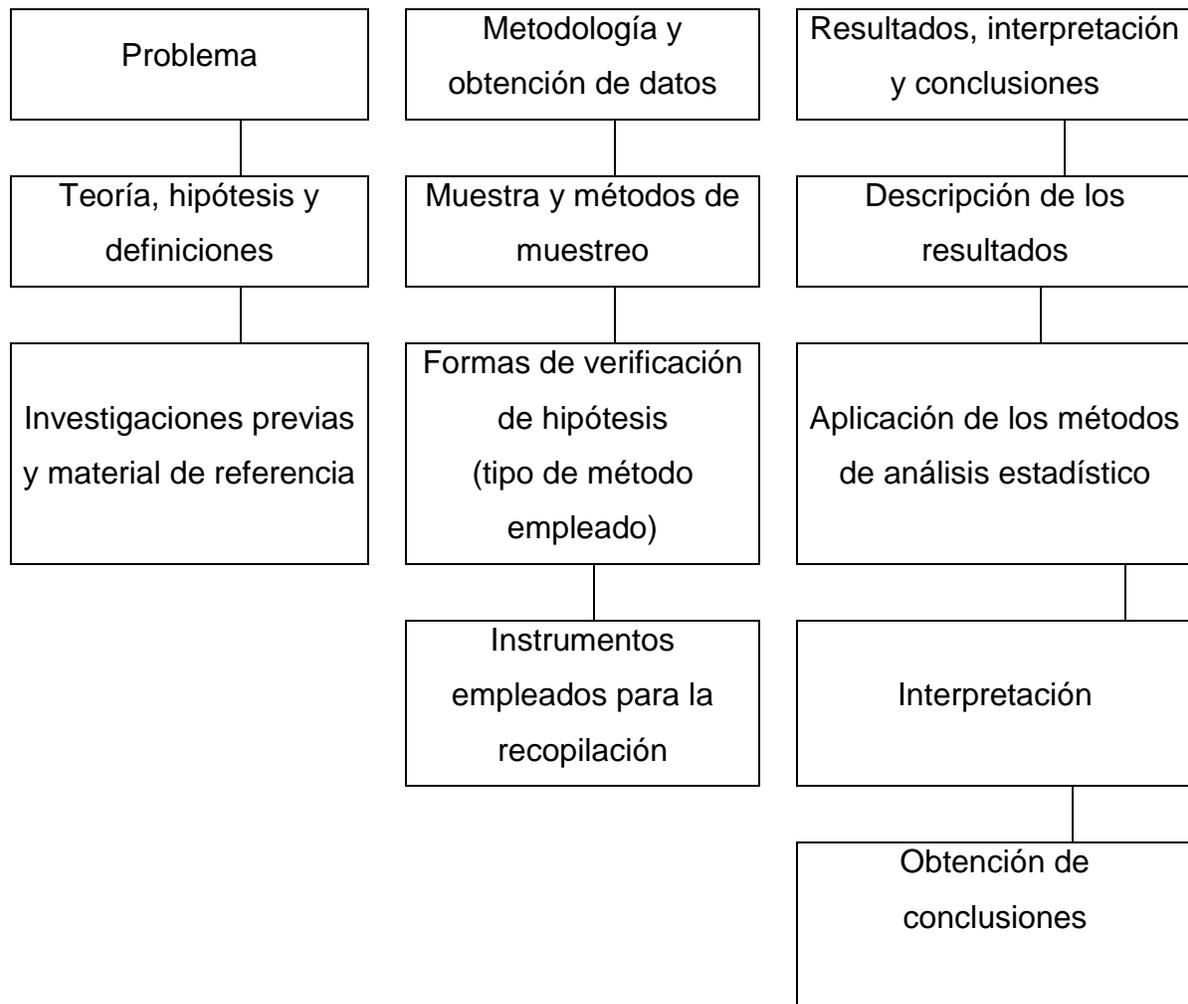
Todo proyecto de investigación se entiende como el planeamiento de algo, en el cual se indican y argumentan las acciones necesarias para alcanzar un objetivo determinado, dentro de parámetros establecidos de concepción, tiempo y recursos del método científico, e implica de un claro planteamiento, una ruta para su ejecución y la presentación de un informe final que dé cuenta de los resultados.

⁴ La taxonomía en su sentido más general, se entiende como la ciencia de la clasificación.

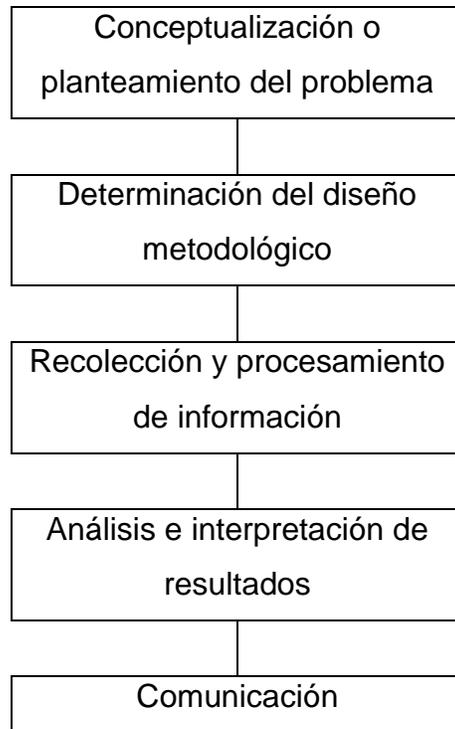
La investigación se lleva a cabo a través una serie de fases, las cuales permiten llevar a cabo el proyecto de manera secuencial o sistemática, propia de la metodología de la investigación. Estas fases permiten una mejor comprensión de cada una de las acciones que deben llevarse a cabo, así como solucionar el problema de investigación propuesto.

En los siguientes gráficos se ilustran las diferentes fases de un proceso de investigación y su estructura, propuestas por diferentes autores.

Estructura de la investigación según Kerlinger (1998)



Etapas o fases de la investigación científica de acuerdo con Morales (2004)



La investigación se refiere al desarrollo de cada una de estas fases, que será explicada de acuerdo con la propuesta de Morales. Vale resaltar que en este proceso se debe dar respuesta a las preguntas de investigación, utilizando referentes teóricos y apoyándose en procedimientos científicos.

2.6.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



Esta es la fase en la que se identifica y plantea el problema por investigar. Es el momento en el que claramente se define ¡Que investigar!, en esta fase se define el tema y se delimita el alcance de la investigación.

La definición del problema como paso individual, es el más importante en el desarrollo de una clara y concisa formulación del problema, ya que allí está la clave de una buena investigación, ya que “un problema bien definido está la mitad resuelto”. En esta definición, implica se debe explicar con claridad de qué se tratará la investigación y que se desea hacer, esto exige una clara redacción y coherencia, para que no haya lugar a dudas.

En todo proyecto, además de presentar el tema con un interrogante, se debe hacer una exposición breve, que muestre las ideas explicativas del tema en cuestión.

2.6.2 DETERMINACIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO

Esta fase consiste en identificar las diferentes estrategias que habrán de ser utilizadas para dar respuesta a las preguntas de investigación. Se plantean los limitantes tanto del marco teórico como del trabajo de campo, definiendo el tipo de instrumento para la recolección y el tipo de análisis.

Muestra cómo se divide el trabajo, y se organiza la investigación en un aspecto teórico y un aspecto práctico, éste último consiste en el análisis del problema.

En esta fase se puede tener en cuenta como aspecto metodológico, el tipo de análisis que se piensa utilizar; la metodología normalmente contiene una formulación esquemática de los procedimientos generales que se piensan desarrollar.

La redacción de la metodología da una visión general de cómo se desea hacer el trabajo.

Como cada proyecto de investigación es diferente, a pesar de que existan semejanzas entre proyectos, siempre es posible diferenciarlos de acuerdo a los métodos y procedimientos de investigación que en cada uno de ellos se utilicen para recoger y analizar los datos.

2.6.3 RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez diseñados y definidos los instrumentos en la etapa anterior, se entran a diseñar los tipos de instrumentos de recolección de datos, buscando asegurar la recolección de información que se propone, definiendo la población y la muestra objeto de estudio, de acuerdo con la propuesta metodológica. Para estos se utilizan dos tipos de datos: primarios y secundarios.

Datos Primarios: Es la información recogida expresamente para servir a los objetivos de la investigación en curso.

Datos Secundarios: Es la información que ha sido recogida con algún otro propósito. Es decir, se utiliza con un propósito que es secundario con respecto a su función original. Las fuentes de datos secundarios pueden ser externas - como datos censales, una revista de marketing y de otras publicaciones; o internas

Habitualmente, la recolección de datos primarios se realiza por entrevistadores entrenados que están empleados por empresas de trabajo de campo. Durante la recolección de datos pueden ocurrir muchos errores, llamados errores no muestrales, porque son atribuibles a factores diferentes de errores muestrales.

Con el fin de recolectar los datos se utilizan diferentes métodos, entre los cuales están:

- ✓ Cuestionarios: Estructurados y No estructurados
- ✓ CD para el caso de Datos Secundarios
- ✓ Encuestas telefónicas y por correo
- ✓ Entrevistas personales

2.6.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Analizar se refiere a descomponer en todo en sus partes, e interpretar tiene ver con darle sentido a los resultados obtenidos, a través de la referencia de la teoría y de los objetivos planteados en la investigación. Por esta razón esta fase puede constituir tal vez la más importante dentro del proyecto de investigación, al ser el momento donde se unen todos los elementos planteados en el problema y se pueden concluir los resultados dando respuesta a la pregunta de investigación.

Terminada la recolección de la información es necesario analizar e interpretar los resultados. Se necesita algún tipo de análisis de datos para dar a los datos brutos algún significado. El análisis de datos implica la introducción de los datos en el ordenador, inspección de errores y ejecución de tablas de contingencia, gráficos y varios tests estadísticos, para lo cual se debe seguir el siguiente procedimiento:

- Limpieza de los datos: donde se comprueban los datos brutos para verificar que son correctos y que están apuntados en el lugar adecuado de acuerdo a la forma de recolección de datos.
- Codificación: como el análisis de datos se lleva a cabo en la mayoría de los casos con la ayuda de un programa de un análisis de datos computerizado que comunmente sólo permite entradas numéricas, la codificación es el proceso de asignar a todas las categorías de respuesta un valor numérico; por ejemplo, hombres = 1, mujeres = 2.
- Tabla de contingencia: es la contabilización real del número de observaciones que caen dentro de cada categoría posible de respuesta. Como se puede ver, hay varios empleos de la tabulación, algunos

dedicados a la limpieza de los datos y otros que permiten al investigador entender lo que significan los datos recogidos. El examen de dos o más categorías de respuesta a la vez, llamado tabla de contingencia, es otra forma de análisis de datos.

- Representación gráfica: esta representación de las variables de estudio constituye una forma simple y eficaz de entender la distribución de los datos.
- Tests estadísticos: por último, para el análisis de los datos se utilizan también varios tipos de estadísticos que permiten sacar conclusiones del tema investigado.

2.7.5 COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

El último paso en el proceso de una investigación es preparar y presentar un informe final, ya que es necesario presentarlo ante una comunidad siguiendo las recomendaciones para la presentación de trabajos de investigación. A través de este informe se comunican de modo apropiado los resultados del estudio.

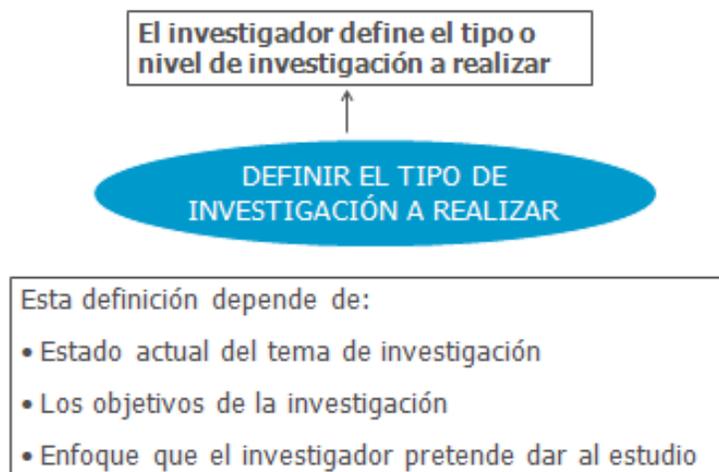
El informe contiene secciones estandarizadas ampliamente aceptadas en el informe de investigación, tales como la introducción, la metodología, los resultados, etc. Se pueden incluir gráficos para representar visualmente la información. Para este informe escrito, se recomienda utilizar los criterios planteados por el ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas) u otro tipo de normas para trabajos escritos.

A veces, los investigadores no sólo realizan un informe escrito, sino que también realizan una presentación oral de los métodos de investigación utilizados para llevar a cabo los estudios así como los descubrimientos encontrados.

2.7 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

A pesar del método científico es solo uno, existen diferentes formas de aplicar la investigación, por esto la investigación se puede clasificar de diversas maneras. La literatura sobre investigación, presenta varias clasificaciones en cuanto a los tipos de investigación, cada una de ellas basada en diferentes criterios.

Tipos de investigación científica



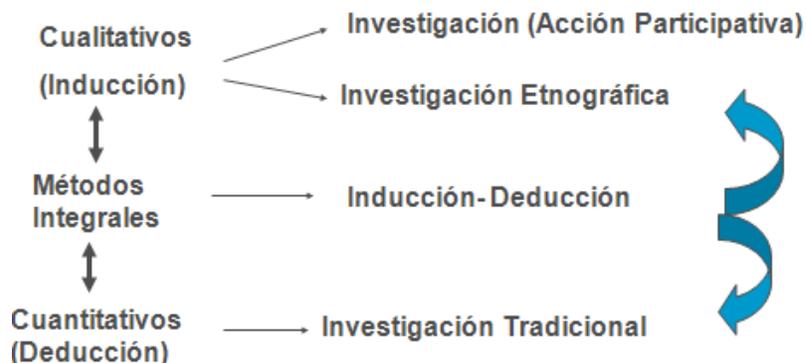
1. De acuerdo con el propósito o finalidad perseguidos, la investigación se diferencia entre:
 - **Básica:** denominada también investigación pura, teórica o dogmática. Parte del marco teórico y permanece en él. Por ejemplo, formula nuevas teorías o modifica las existentes.
 - **Aplicada:** se denominada también investigación práctica o empírica. Busca la aplicación de los conocimientos que se adquieren. Se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para

actuar, para construir y para modificar.

2. Dentro de los primeros elementos que el investigador debe definir es el enfoque de la investigación, el cual puede ser cualitativo o cuantitativo.

- **El enfoque cuantitativo**, se basa en muestras grandes y representativas de sujetos que permiten analizar, ordenar, comparar, describir y generalizar por medio de la medición y la construcción de datos hipotético-deductivos. Comúnmente se apoyan en las pruebas estadísticas tradicionales.
- **El enfoque cualitativo**, se basa en muestras pequeñas y no representativas de sujetos individuales y/o grupales en pequeños grupos. En el ámbito de las ciencias sociales se observan fenómenos complejos y que no pueden ser alcanzados ser observados a menos que se realicen esfuerzos holísticos con alto grado de subjetividad y orientados hacia las cualidades más que a la cantidad. Así se originan diversas metodologías para la recolección y análisis de datos (no necesariamente numéricos) con los cuales se realiza este tipo de investigación.

Métodos (modos) de investigación científica



3. Por la clase de medios utilizados para obtener los datos, se pueden clasificar en:
- **Documental:** La investigación documental es aquella que se basa en fuentes documentales, es decir se realiza a través de la consulta de documentos como libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.
 - **De campo:** La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de Estudio, además es la que se soporta en la información recolectada de primera mano por el investigador. Algunos autores la llaman también
 - **Investigación mixta:** se entiende que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo.
 - **Experimental:** consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular, de esta forma, crea el fenómeno que se indaga para poder observarlo.
4. Por el nivel de conocimiento que se adquiere, las investigaciones se pueden clasificar en descriptivas, exploratorias, explicativas y correlacionales.

La investigación descriptiva, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta de un tema específico. Se caracteriza por un objeto de estudio o una situación concreta desde sus características y propiedades.

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de

especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis.

El estudio exploratorio se centra en descubrir una problemática determinada y los elementos que permiten elaborar una investigación posterior.

Los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera como interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.

En caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra.

El tipo de investigación que se emplea depende del enfoque que se le quiere dar al proyecto que se está realizando.

5. De acuerdo con el tiempo, se habla de **investigaciones sincrónicas**, que estudian un fenómeno en un periodo corto de tiempo, y **de investigaciones diacrónicas**, que realizan el estudio de un fenómeno en un periodo prolongado, con el fin de dar cuenta de las variaciones que experimentan dichos fenómenos en su desarrollo.

Otros tipos de clasificación utilizadas, se presentan en el siguiente cuadro:

TIPOS DE INVESTIGACIÓN	
▪ Histórica	Analiza eventos del pasado y busca relacionarlos con otros del presente

▪ Documental	Analiza información escrita sobre el Tema Objeto de Estudio
▪ Descriptiva	Reseña rasgos, cualidades o atributos de la Población Objeto de Estudio
▪ Correlacional	Mide el grado de relación entre las variables de la Población estudiada
▪ Explicativa	Da razones del porqué de los fenómenos
▪ Estudio de Casos	Analiza una unidad específica de un Universo Poblacional
▪ Seccional	Recoge información del Objeto de Estudio en oportunidad única
▪ Longitudinal	Compara datos obtenidos en diferentes oportunidades o momentos de una misma población con el propósito de evaluar los cambios
▪ Experimental	Analiza el efecto producido por la acción o manipulación de una o más variables independientes sobre una o varias dependientes

En el campo de las ciencias sociales, se hace alusión a la investigación explicativa y a la interpretativa.

2.8 LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Aprender a investigar, se hace investigando. Por ello, se busca una relación con la investigación a través del diseño y desarrollo de proyectos, a través de la fundamentación conceptual que de la rigurosidad para enfrentarse a los problemas de investigación, logrando dar respuesta a las preguntas planteadas por medio del proceso investigativo.

Puede afirmarse que todas las investigaciones nacen de un problema que quiere ser resuelto, ya sea en sentido práctico o por ser un estado del conocimiento que quiere ampliarse. Por esto se dice que los problemas son el punto de partida para el desarrollo de los proyectos de investigación.

Formular un problema equivale a ubicar, dentro de un contexto empírico o teórico, una zona específica de indagación.

El anteproyecto – Planteamiento del problema: El anteproyecto, es el documento que amplía la idea de investigación ya que contiene la propuesta de investigación. Como tal, deja ya a un lado las características de preliminar o de provisional, al definir el proyecto.

Entendiendo que el problema es una situación que exige una forma de respuesta, el desarrollo del proyecto de tratará de dar respuesta a la pregunta o preguntas de investigación. Por esta razón, en la formulación del problema la cual se presenta a través del anteproyecto, se debe dejar claramente planteado los síntomas y eventos que originan dichas preguntas, dado que éstas "no surgen de la nada", sino que constituyen síntomas que generan el interés mismo de la investigación.

Dentro de las características que tiene el anteproyecto, están:

- * Estructura toda la investigación en su conjunto.
- * Reduce el problema a términos concretos y explícitos.
- * Considerarse el problema y los demás datos conectados con él.

Para hacer este proceso posible es necesario conocer los pasos mínimos para desarrollar una investigación:

1. Planteamiento del problema
2. Marco Teórico
3. Trabajo de campo
4. Conclusiones

El anteproyecto hace referencia al contenido de la investigación, define el tema por investigar así como los motivos por los cuales se aborda. Incluye también la importancia del tema, el objetivo que se desea lograr, el bosquejo de los fundamentos que respaldan la investigación y el tiempo requerido y las fuentes de consulta.

Todo proyecto de investigación debe responder a ciertos interrogantes:

- ¿Qué? : Tema de investigación que amerita nuestro esfuerzo. ¿Qué cuestiones me interesan de esa parte de la realidad? Y ¿Qué espero que suceda con mi intervención sobre la realidad estudiada?
- ¿Por qué?: Justificar o dar razones de la propuesta.
- ¿Para qué?: Propósitos y objetivos que se persiguen.
- ¿Cómo?: Metodología que vamos a desarrollar.
- ¿Quién?: Personas y organizaciones a las que se piensa acudir.
- ¿Dónde?: Área de movimiento como investigador.
- ¿Con qué?: Recursos y materiales con los que se cuenta.
- ¿De qué manera?: Agenda u orden de actividades.
- ¿Cuándo?: Asignación de Tiempos o cronogramas.

Por su parte cada problema de investigación debe plantearse con anticipación, tomando en consideración diferentes aspectos para su realización, disponibilidad de equipos, investigadores, capacidades de diverso orden para realizar el proyecto.

La formulación del proyecto tiene los siguientes componentes:

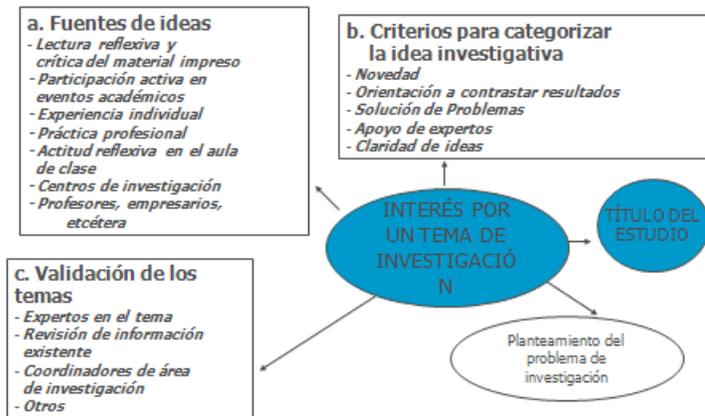
Selección del tema
Título provisional
Descripción del problema
Objetivos: general y específicos
Justificación del proyecto
Cronograma de actividades
Presupuesto
Bibliografía

2.8.1 SELECCIÓN DEL TEMA

Consiste en definir en qué área del conocimiento, referente a la formación profesional de la investigación, se quiere llevar a cabo la investigación. Se caracteriza por:

- ✓ Ser el punto de partida de la investigación
- ✓ Parte de la observación directa de situaciones específicas
- ✓ Requiere consulta bibliográfica y consulta con expertos que den amplio conocimiento del tema

Tema de investigación



En la selección del tema el investigador debe plantearse las siguientes preguntas:

- ¿Es de interés el tema?
- ¿Existe información sobre el mismo?
- ¿Quién tienen o en dónde se puede encontrar la información?
- ¿Qué resultados personales y generales traerá el desarrollo de la investigación?

2.8.2 Título provisional

El Título de la investigación precede a todo el texto del proyecto. Es el comienzo del trabajo. Debe ser: Claro, Preciso y Completo, ya que debe dar cuenta del contenido de la investigación y por lo tanto, debe expresar aquello que se va a investigar.

El título conviene que se desarrolle evolucionando con el devenir del proceso investigativo, por esta razón, en esta etapa se habla de un título provisional, que deberá ser ajustado una vez se finalice la investigación.

Para iniciar la investigación se pueden hacer en forma interrogativa. Por ejemplo: ¿Contribuye la televisión al desarrollo del vocabulario infantil?, esto algunos autores lo denominan **la pregunta** problematizadora. Y finalizada la investigación, la pregunta se transforma por una declaración. Por ejemplo: Influencia de la televisión en el desarrollo del vocabulario infantil.

2.8.3 Descripción del problema

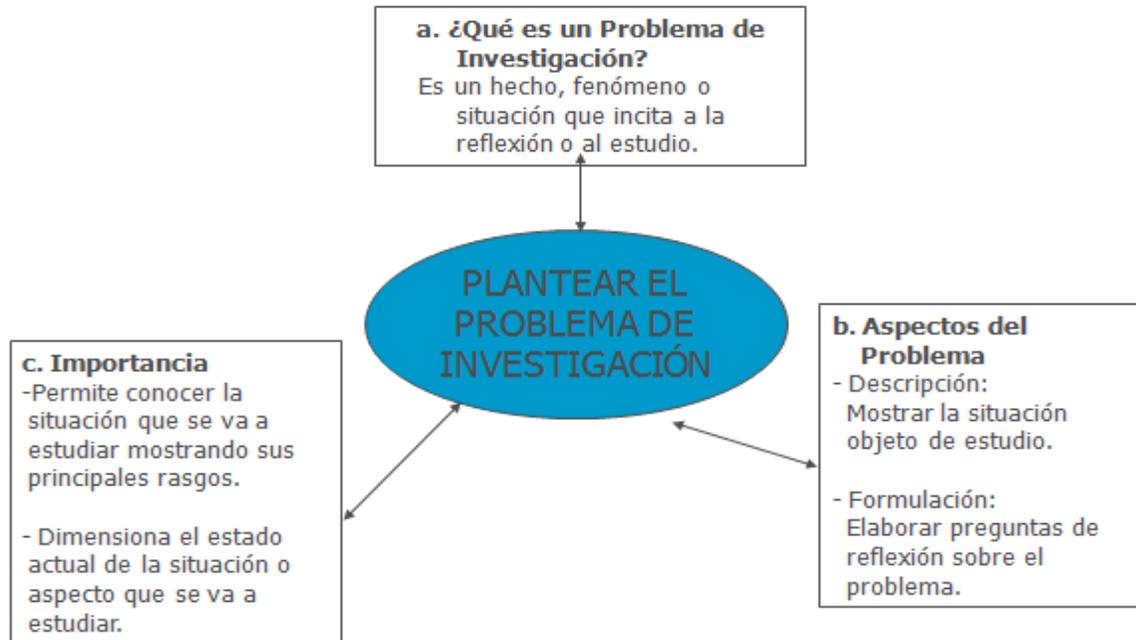
Todo problema de investigación debe cumplir tres elementos:

- Original
- Importante
- Verificable

Por esta razón en la descripción del problema se deberán evidenciar.

Esta descripción debe hacerse partiendo de las cualidades esenciales del problema. A pesar de delimitar *el norte* de la investigación, no es un punto estático de la investigación. Debe hacerse a la luz de la sociedad, de sus preocupaciones, hábitos, intereses, inquietudes, necesidades, proyecciones, normas, valores, ideologías.

Problema de investigación



Dado que la investigación es una tarea dirigida a la solución de los problemas, lo primero que debe hacerse es reducir el problema en términos concretos y explícitos, por esta razón, formular el problema equivale a ubicarlo dentro de un contexto o una zona específica de indagación.

La descripción del problema debe ser el resultado de una profunda y serena reflexión realizada por el investigador después de haber revisado detalladamente la literatura correspondiente (antecedentes teóricos y empíricos) de haber interiorizado los principales conceptos y proposiciones teóricas que le permiten formular con toda claridad y dominio el problema que se pretende resolver con la investigación.

En este apartado, se debe realizar la descripción de los hechos o situaciones que pueden llegar a constituirse en el objeto de verificación o comprobación, partiendo de la identificación y descripción de los síntomas que se observan y que se

consideran relevantes en la situación, relacionándolos con las causas que lo producen.

EJEMPLO:

“La empresa Manu de Col, en el análisis de sus operaciones, presenta un descenso del volumen de ventas con respecto a períodos anteriores. Para el año analizado, la empresa muestra una alta rotación de la conformación de su fuerza de ventas. Por otro lado, en el mercado aparecen empresas competidoras que ofrecen productos similares y a un precio más bajo que los de Manu de Col.”

Dentro de los elementos que deben asegurarse, están:

El Objeto de Estudio, el cual delimita aquella parte de la realidad que interesa estudiar. La precisión del investigador, en este sentido, se demuestra en la redacción minuciosa y cuidadosa con la que se formula el objeto de estudio. Es la parte de esa realidad que se desea investigar.

Las preguntas de Investigación, que corresponden a los interrogantes básicos que se derivan de la justificación y del problema planteado y que consecuentemente se pretenden resolver con la investigación.

En resumen, la descripción del problema es la ambientación de la realidad del problema, implica un conocimiento adecuado de la realidad y presenta los puntos relacionados con la investigación.

2.8.4 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

Los objetivos son un intento por definir específicamente lo que se piensa indagar. Para esta razón deben ser planteados con rigurosidad y de forma explícita.

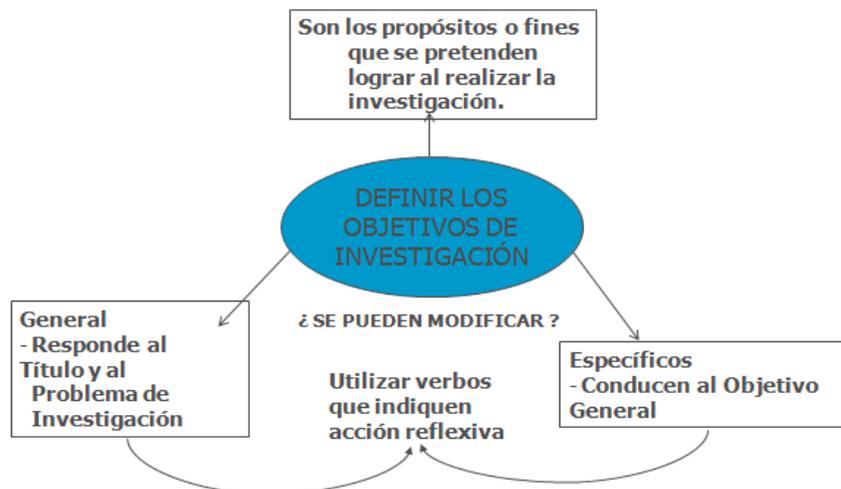
El objetivo general plantea el deseo que se tiene de resolver la pregunta general de la investigación y por lo tanto, debe plantearse a la luz del título del proyecto.

Los objetivos específicos por su parte plantean el deseo que se tiene de resolver cada una de las dudas particulares que se tienen. Deben ser considerados a la luz de cada uno de los interrogantes planteados en la selección y formulación del problema.

Los objetivos son los enunciados que indican en la investigación lo que se pretende alcanzar; vienen de la definición del problema. Usualmente inicia su redacción con un verbo en infinitivo, y su logro, permite dar cuenta de la pregunta o preguntas de investigación.

Dentro de los verbos que pueden utilizarse están: fundamentar, determinar, formular, descubrir, reconocer, precisar, estimular, tomar conciencia, reflexionar, analizar, identificar, presentar, establecer, valorar, motivar, apreciar, conocer, ubicar, son algunos de los verbos que un investigador puede utilizar para la construcción de su sistema de objetivos.

Objetivos de la Investigación



Deben cumplir las siguientes condiciones:

- Un enunciado claro y preciso de los propósitos por los cuales se lleva a cabo la investigación.
- Debe responder al qué, al cómo y al para qué, del propósito trazado.
- Detrás de cada objetivo general debe existir un problema.
- Su formulación debe comprender los resultados concretos en el desarrollo de la investigación.
- El alcance de los objetivos debe estar dentro de las posibilidades del investigador. Debe evitarse objetivos que no dependan de la acción del sujeto.
- Los objetivos deben ajustarse a la consecución de resultados por la acción del investigador. Puede referirse a la observación, descripción, explicación de situaciones concretas observables en el desarrollo de la investigación.

OBJETIVO GENERAL = RESULTADOS

Σ OBJETIVOS ESPECÍFICOS = OBJETIVOS GENERALES

Cuanto más “objetivamente” se redacten los objetivos, mejor efecto tendrá en el mensaje que se quiere dar. Un documento sin objetivo carece de sentido práctico. Se debe entender que el trabajo de investigación se evalúa por el logro de los objetivos.

Ejemplo:

OBJETO DE INVESTIGACIÓN La deserción estudiantil

OBJETIVO Identificar los factores que explican la deserción estudiantil

2.8.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La justificación busca definir el por qué y el para qué realizar la investigación, contiene los argumentos fundamentales que sustentan la investigación a realizar, enfatizando aquellos de carácter técnico y social principalmente.

Los criterios que deben tenerse al definir la justificación del problema de investigación son:

Importancia: Tanto en el terreno teórico como en el de la práctica.

Novedad: En contenido, enfoque y condiciones de su realización.

Interés: El que tienen los ejecutores del proyecto por su carácter profesional.

Factibilidad: Argumenta la posibilidad real de constatación empírica y que el proyecto se vea viable en términos de tiempo y recursos en general.

Limitaciones de la investigación: nos referimos a los obstáculos epistemológicos, de orden metodológico, práctico y teórico, con los que nos podemos enfrentar.

Justificación y alcance de la investigación



La justificación puede ser escrita desde tres enfoques:

CARÁCTER TEORICO: se refiere a la inquietud que surge en el investigador por profundizar en uno o varios de los enfoques teóricos del problema que se explica, a partir de los cuales espera avanzar el conocimiento planteado o para hallar nuevas aplicaciones.

CARÁCTER METODOLOGICO: se hace alusión al uso de metodologías y técnicas específicas (instrumentos, como encuestas o formularios) que han de servir de soporte para el estudio de problemas similares el investigado, y a su aplicación posterior.

CARÁCTER PRÁCTICO: se manifiestan en el interés del investigador por acrecentar sus conocimientos, obtener un título académico o, contribuir a la solución de problemas concretos que afectan a organizaciones empresariales, bien sean públicas o privadas.

2.8.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma consiste en la elaboración de una matriz en donde se especifica cada uno de los momentos del proyecto de investigación y los tiempos destinados para cada uno de ellos. Allí se definen y preparan los instrumentos de recolección de datos y las herramientas de análisis que serán utilizadas.

Consiste en la elaboración de una tabla-esquema sencilla y concreta que presenta la estimación del tiempo que se tomará en cada una de las etapas de la investigación. Por lo tanto, allí se define el tiempo aproximado que supone desarrollar cada etapa de la investigación.

Comúnmente se utiliza el diagrama de Gantt, como se muestra en el siguiente gráfico.

Cronograma de actividades

- Muestra de forma estructurada las diferentes actividades a realizar para el desarrollo de la investigación indicando tanto el orden de las actividades como su respectiva duración.
- Señala las fechas de inicio y de finalización de la investigación a realizar.
 - Se representa mediante la gráfica de Gantt.

Actividad	Duración (meses)- Fecha de inicio: 15 de Julio 2006															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1 Ajuste del anteproyecto	█															
2 Establecer contacto con la población objeto de estudio		█														
3 Elaborar o ajustar instrumentos para la recolección de información			█													
4 Elaborar marco teórico			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
5 Aplicar el instrumento y recoger información					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
6 Procesar los datos									█	█	█	█	█	█	█	█
7 Describir los resultados										█	█	█	█	█	█	█
8 Analizar los resultados											█	█	█	█	█	█
9 Elaborar o redactar el informe final												█	█	█	█	█
10 Revisión del informe final por parte del asesor															█	█
11 Entregar el informe final																█

2.8.7 PRESUPUESTO

El presupuesto se trata de una matriz donde se relaciona el dinero, los materiales y equipos, es decir, los recursos necesarios para realizar el proyecto, estimado en valores económicos estimados. Debe asegurarse indicar los recursos humanos, físicos y materiales que serán requeridos para el desarrollo del proyecto. El presupuesto debe responder a la pregunta de ¿Cómo se distribuyen los recursos en cada una de las etapas?

Los rubros deben contener tanto los ingresos como los gastos que tendrá la realización del proyecto. La estructura o protocolo a utilizar está usualmente dispuesta por las instituciones que financian o a las que se presentan los proyectos.

Dentro de los rubros que se deben tener en cuenta están por ejemplo, los computadores, la papelería, los apoyos institucionales, transporte, hospedaje, honorarios, etc. como se visualiza en el cuadro siguiente:

Presupuesto

- ◆ Muestra de forma estructurada el monto de la inversión indicando los costos de cada uno de los diferentes aspectos requeridos para el desarrollo de la investigación a realizar.

Ingresos miles de \$		Egresos miles de \$	
Aportes institución de apoyo	7,000,000.00	Honorarios profesionales de los investigadores	8,000,000.00
Recursos propios	10,000,000.00	Pago por asesorías	2,000,000.00
		Libros y papelería	3,000,000.00
		Transporte	500,000.00
		Material didáctico	1,000,000.00
		Transcripción de documentos	500,000.00
		Otros gastos	2,000,000.00
Total ingresos	17,000,000.00	Total egresos	17,000,000.00

2.8.8 BIBLIOGRAFÍA

En este apartado del anteproyecto, se establece una relación tentativa de los documentos que inicialmente se esperan utilizar, en orden alfabético, donde se establecen algunas autoridades intelectuales en el tema, con documentos lo más recientemente publicados. Estos pueden provenir de revistas especializadas, libros, correos electrónicos, etc. Las cuales se clasifican en:

Obras de Referencia: Se clasifican en estas las obras escritas y/o compiladas para suplir información sobre diversos temas discutidos en secuencia alfabética,

por materia o por autor, se incluyen acá toda clase de diccionarios, anuarios, directorios, guías, manuales, atlas, índices y bibliografía.

Obras Temáticas: Se refiere a las obras que especifican en las diferentes áreas.

TALLERES

Objeto de Aprendizaje 2: La Propuesta de Investigación y el Anteproyecto

TALLER #1: PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

1. Escribe con tus palabras como puede aportarle la investigación a la administración
2. ¿Cuáles son las características de los investigadores?
3. ¿Piense en por lo menos dos ejemplos del mundo empresarial que hayan surgido de proyectos de investigación?
4. ¿Desde los tipos de investigación, cuáles pueden ser los más usados en las investigaciones propias de la administración? Explique por qué
5. ¿Cuál debe ser la actitud de los jóvenes frente de la investigación?

TALLER #2: EL CONOCIMIENTO

1. Dibuja por lo menos tres de los siguientes objetos: *celular, neceser, iPad, termo, carro, candil, beeper, VHS, flor, molinillo de café.*
2. Defina con sus palabras los objetos que dibujó, utilice entre los renglones que encuentra a continuación:

- [REDACTED] :

- [REDACTED] :

- [REDACTED] :

3. A partir de los dos puntos anteriores, contesta las siguientes preguntas:

a) ¿Qué dificultad encontró para dibujar alguno de los objetos?

b) ¿Cuál fue el criterio utilizado para dibujar cualquiera de los objetos?

c) ¿Se te presentó alguna dificultad para definir las palabras de la actividad anterior?

d) ¿Puedo dibujar o definir algo que no conozco? ¿Si o no? Explique su respuesta

e) Redacte una conclusión final del ejercicio realizado.

TALLER #3: TIPOS DE CONOCIMIENTO

Escriba un ejemplo de cada uno de los tipos de conocimiento que aplica en su vida diaria:

- Conocimiento intuitivo:

- Conocimiento religioso:

- Conocimiento filosófico:

- Conocimiento científico:

Objeto de Aprendizaje 3

El Proyecto Final

3.1 EL DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Con el fin de lograr concluir con el proyecto de investigación y dar respuesta a la pregunta de investigación, es necesario llevar a cabo que una serie de actividades. En este punto se ha desarrollado el problema y en el desarrollo del proyecto final se busca dar solución a éste.

Para elaborar el proyecto de investigación es necesario llevar a cabo 6 pasos importantes, que son:

- El Marco teórico
- El diseño de la investigación
- Definición de la hipótesis y las variables
- Recopilar y procesar la información
- Analizar la información
- Sacar las conclusiones finales

3.1.1 LA PROPUESTA FINAL

El proyecto de investigación se entiende como una guía, en la cual se identifican las diferentes actividades, recursos y previsiones de tiempo para alcanzar los objetivos de la investigación. En términos generales, el proyecto permite la concertación de una serie de actividades que han sido planteadas en las bases de la investigación, y que se refieren a dar respuestas a una serie de preguntas, y por ello, en su fase de planificación deben estar suficientemente definidas para poder dar lugar a la fase de ejecución.

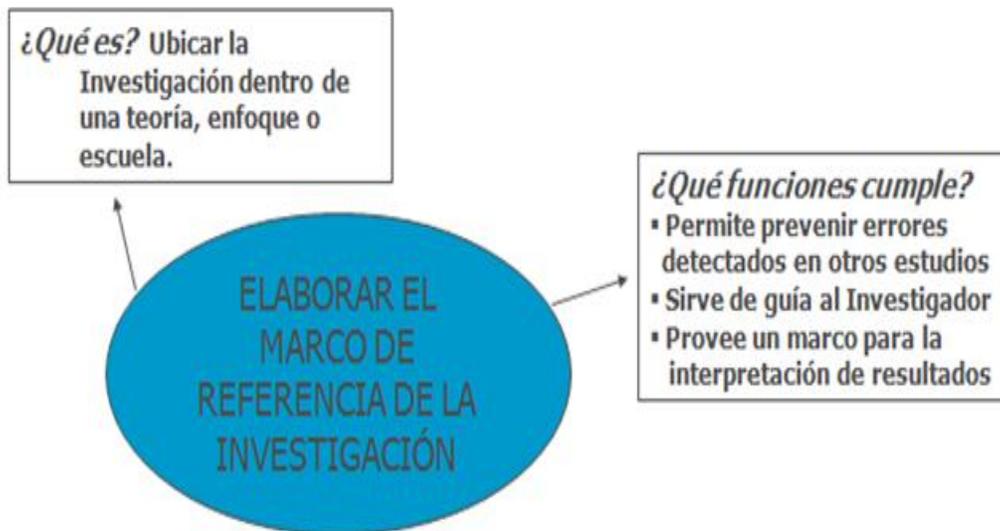
Antes de presentar formalmente el proyecto, se recomienda entregar un documento corto, que permita cristalizar las ideas que al respecto se tienen. Este documento se denomina "propuesta de investigación". Como cristalización de la idea, este documento presenta los elementos básicos que contendrá al estudio: el problema a indagar, los objetivos, una referencia metodológica y la previsión de algunos recursos. Una vez se someta a evaluación, este documento da lugar a otro, un poco más extenso pero muy concreto, que se denomina "el anteproyecto".

El proyecto de investigación, es una guía que contiene las decisiones en relación con actividades, recursos y tiempos requeridos para dar respuesta a las preguntas de investigación. En este objeto de aprendizaje se presentan los lineamientos básicos para su desarrollo, aplicándolos a la identificación, formulación y tratamiento de un problema relacionado con la administración. Su ejecución, se trata de llevar a cabo los aspectos metodológicos que se han propuesto, identificando la población objeto de estudio y determinando las fuentes de información que servirán para la obtención de datos, permitiendo la recolección de los datos y el procesamiento de la información con el fin de analizar los resultados para presentar las conclusiones en el informe final.

3.2 EL MARCO TEÓRICO

Una vez se han planteado el problema de estudio (objetivos y preguntas), el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, es decir, elaborar el Marco Teórico, el cual consiste en definir las directrices teóricas del proyecto de investigación, describiendo un panorama global de las escuelas y teorías propias del tema sobre el cual se desarrolla el proyecto, esta literatura puede tomarse a nivel nacional e internacional. El marco teórico es el apoyo que toma el investigador para estudiar la realidad propuesta en la investigación.

La elaboración del Marco Teórico, implica analizar y exponer las teorías, los enfoques teóricos, las investigaciones y los antecedentes en general, que se consideren validos para el estudio. Tras una profunda y sistemática revisión bibliográfica el investigador se prepara para enfrentar teóricamente el objeto de estudio.



- Marco Teórico: Fundamentación teórica dentro de la cual se enmarca la investigación
- Marco Conceptual: Definición de conceptos relevantes utilizados en el estudio
- Marco Histórico (algunas veces): Ubicación histórica del estudio
- Marco Legal (algunas veces): Aspectos legales que enmarcan el estudio a realizar

FUNCIONES DEL MARCO TEORICO:

1. Ayuda a corregir errores que se hayan cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre cómo se ha de realizar el estudio. Al acudir a antecedentes, nos damos cuenta de cómo ha sido tratado un problema en específico.
3. Amplia el horizonte de estudio o guía al investigador para que se centre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original.
4. Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más adelante habrán de someterse a prueba en la realidad.
5. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación
6. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Para construir el marco teórico es necesario consultar y buscar la bibliografía necesaria, para lo que se hace necesario la revisión de las fuentes primarias y las fuentes secundarias.

Fuentes primarias, denominadas fuentes directas, constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica y proporcionan datos de primera mano, como libros escritos por el autor principal de consulta en el tema.

Fuentes secundarias, área de conocimiento en particular, es decir aquellos que procesan información de primera mano, como bases de datos, revistas, páginas web y otras publicaciones periódicas.

La teoría puede definirse como:

- Las ideas que se tienen sobre algo.
- El conjunto de ideas no comprobables e incomprensibles.
- Simples ideas de difícil medición.

- Cualquier tipo de conceptualización.
- El pensamiento de algún autor.
- Un esquema conceptual.

Pero algunas definiciones más concretas que se encuentran están:

Para Kerlinger: “Una teoría es un conjunto de constructos (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir los fenómenos”.

Para Gibbs: “es un conjunto de proposiciones interrelacionadas lógicamente en la forma de afirmaciones (aserciones) empíricas acerca de las propiedades de clases infinitas de eventos o cosas”.

La teoría es útil porque describe, explica y predice el fenómeno o hecho al que se refiere, además de que organiza el conocimiento al respecto y orienta la investigación que se lleve a cabo sobre el fenómeno.

Describir: significa que ella es capaz de definir al fenómeno (características y componentes) así como también sus condiciones y sus maneras de presentarse.

Explicar: Incrementar el entendimiento de las causas del fenómeno y la prueba empírica de las proposiciones de las teorías.

Predecir: se liga al considerable apoyo empírico de las proposiciones de una teoría.

COMPONENTES DEL MARCO TEÓRICO

Un buen marco teórico debe garantizar tres grandes componentes, los antecedentes, el marco conceptual y el marco de referencia.

3.2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Se suele denominar estado del Arte, ya que aquí se hace una revisión de las investigaciones y estudios teóricos que tienen relación con el problema planteado. No existe campo completamente nuevo o inexplorado del conocimiento, por esa razón conviene retomar los elementos del pasado ya desarrollados sobre nuestro tema de investigación.

El investigador debe determinar, en un párrafo completo para cada uno de los antecedentes o los estudios hechos sobre el tema de investigación:

- Quiénes han realizado investigaciones sobre el tema.
- Cuándo se han realizado esas investigaciones.
- Dónde se realizaron las investigaciones.
- Cuál fue la población que fue objeto de estudio.
- Cómo fue realizado el estudio.
- Se hace de manera muy sucinta, un recuento de los hallazgos.

3.2.2 MARCO CONCEPTUAL

Su función es definir el significado de los términos (lenguaje técnico) que va a emplearse con mayor frecuencia y sobre los cuales convergen las fases del conocimiento científico.

Los conceptos son especificados en forma concreta, donde el investigador los va definiendo de manera sistemática. Siempre que lo requiera dicha definición, a diferencia del glosario, puede ser sustentada desde diferentes autores, haciendo uso de citas y notas de pie de página.

Con base en la teoría presentada y un enfoque individual del investigador, éste define y delimita conceptualmente los términos que pueden aparecer involucrados en las variables de investigación (síntomas y causas del problema), en los objetivos planteados o en el marco teórico.

3.2.3 MARCOS DE REFERENCIA

Complemento de los antecedentes y el marco conceptual, están los marcos de referencia, los cuales se entienden como condiciones necesarias bajo las cuales debe operar el proyecto. Cada proyecto en particular cuenta con algunos de estos marcos, dependiendo exclusivamente de las características particulares del estudio. La observación, descripción y explicación de la realidad que se investiga deben ubicarse en la perspectiva de lineamientos teóricos.

Los marcos de referencia se hacen a partir de la revisión de la bibliografía con la cual se ha definido el tema y se ha planteado el problema de investigación. Se toman las fichas de los resúmenes y ensamble sus resultados de modo que le quede bien redactado, consistente y homogéneo.

3.3 TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo es una fase muy importante en la investigación, ya que es el momento en el cual el equipo investigador confronta y contrasta la teoría con la

realidad. Para lograrlo utiliza diversos tipos de instrumentos de recolección de datos que le permitan probar las hipótesis.

El trabajo de campo se debe iniciar con el planteamiento de la hipótesis, de las cuales obtendrá las variables, las cuales le darán los elementos para el diseño de los instrumentos de recolección de datos, garantizando recoger la información que la investigación requiere, y pasar al análisis que deberá elaborar de acuerdo a esas variables. Vale la pena aclarar que dentro del trabajo de campo se hace necesario definir la población objeto de estudio y a partir de allí establecer cuál será la muestra que permita cumplir con dicho objetivo. En resumen los elementos para el trabajo de campo son:

Población y muestra: conjunto de personas u objetos, en el cual se validan las conclusiones de la investigación.

Hipótesis: se consideran planteamientos de la suposición que se hace para dar respuesta a la investigación.

VARIABLES: es un recurso analítico en el que el investigador descubre factores que cambian cuando otros lo hacen.

Recolección y procesamiento de la información: en este punto el investigador argumenta el procedimiento, lugar y condiciones para tener la información.

Técnicas de análisis: dependen de los elementos que se estudian en la investigación, y con ellos se describe cómo se hará el análisis de las diferentes variables. Las técnicas utilizadas, corresponden al análisis lógico y al estadístico.

3.3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Al iniciar el trabajo de campo los investigadores deben proponer el diseño de la

investigación, la cual consiste en sucesivas elecciones entre diversas posibilidades que se le ofrecen al investigador para cumplir con sus objetivos. Lo primero que debe hacer es definir cuál es su población objeto de estudio, y de acuerdo con las características de ésta, definir si realizará un muestreo y qué tipo de muestreo es el más conveniente.

Posteriormente, deberá definir las técnicas que utilizará para la recolección de la información, así como la forma como la va a sistematizar que le permita analizar la información.

La población objeto de estudio está conformada por aquellas unidades, personas, instituciones, grupos, etc., que serán abordadas en el estudio. Se debe hacer aquí su presentación de manera clara.

POBLACION Y MUESTRA

- POBLACIÓN

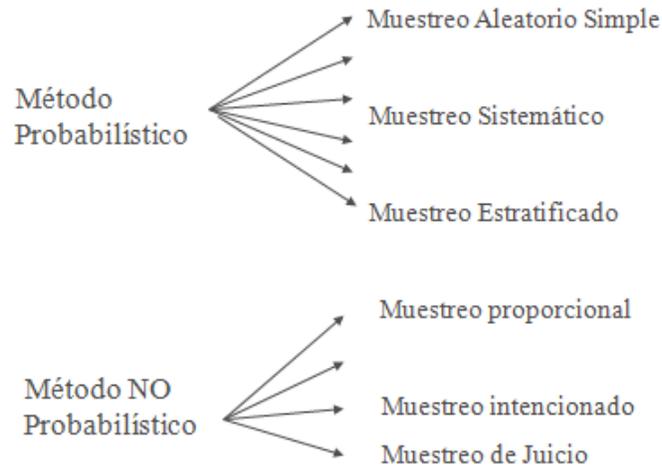
Número total de elementos o personas que componen un todo en el ámbito a estudiar

- MUESTREO

Permite determinar el número de partidas que se van a muestrear de la población y a cuales escoger

Los muestreos se realizan ya que en la mayoría de los casos estudiar la población se hace demasiado engorroso y costoso.

Métodos de muestreo



3.3.2 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Dentro de las definiciones de *hipótesis* se encuentran:

- Respuestas probables a las preguntas de investigación que serán sometidas al proceso de confirmación o rechazo.
- Tentativas del investigador para solucionar problemas que investiga. El eslabón entre la teoría y la investigación.
- Propositiones que permiten establecer relaciones entre los hechos y explica por qué se produce un fenómeno.

Por lo tanto, las hipótesis deben ser concisas y concretas, con el fin de que sean formuladas de la manera más clara posible, manteniendo la consistencia con los hechos.

Una hipótesis es la guía de la investigación, ya que establece los límites, enfoca el problema y ayuda a organizar el pensamiento.

Formular hipótesis implica un pleno conocimiento del PROBLEMA, al igual que un correcto manejo de un MARCO TEÓRICO.

Los requisitos previos para la formulación de hipótesis, son:

- Que esté formalmente bien construida, es decir, que cuando se haga formulación teórica no carezca de los elementos mínimos de la lógica.
- Que la Hipótesis a la cual nos referimos esté fundamentada en un conocimiento previo o en una experiencia mínima.
- Que la Hipótesis tenga una cierta objetividad técnica, que pueda contrastarse con otros datos o teorías científicas.

TIPOS DE HIPÓTESIS

- Hipótesis de trabajo:

Es la hipótesis inicial que plantea el investigador para dar una respuesta anticipada al problema objeto de investigación.

Ej. Las principales causas del desempleo en la ciudad están determinadas por las medidas económicas del gobierno nacional.

- Hipótesis nula:

Es una hipótesis que indica que la información por obtener es contraria a la hipótesis del trabajo.

Ej. El fenómeno del desempleo en la ciudad no está determinado por las medidas económicas del gobierno nacional.

- Descriptivas:

Describen una situación en sus dimensiones o componentes y establecen

posibles pautas de acción entre esas dimensiones.

Ej. El interés por las audiciones radiales deportivas disminuyen con la edad de la persona.

- Explicativas:

Someten a comprobación posibles explicaciones de un hecho observado.

Ej. Las razones por las cuales los adultos dejan de escuchar radio son...

- Hipótesis estadísticas:

Son aquellas formuladas en términos estadísticos.

Ej. 25% de la población desempleada en la ciudad corresponde a personas con nivel académico profesional.

En las Ciencias Sociales y Humanas, la hipótesis es simplemente una estimación de los efectos que creemos se producirán con la intervención de la investigación.

3.3.3 VARIABLES

Con el fin de probar las hipótesis se hace necesario identificar las variables, ya que las hipótesis son suposiciones acerca de las variables. Pueden definirse como características observables de una realidad.

Una variable es un hecho de la realidad social (Nivel de ingresos) o de la naturaleza (el clima) que en presencia de otros hechos o variables modifica su comportamiento, por ser social, o modifica su estado, por ser natural. Pero también llamamos variable no sólo a los cambios o modificaciones que se suceden. También llamamos variable a aquello que produce los cambios. Las Variables son un recurso analítico en el que el investigador descubre factores que cambian cuando otros factores lo hacen.

Las variables:

- Si son de investigaciones cuantitativas, se desprenden de las hipótesis y permiten prueba a través de procesos estadísticos.
- Si son investigaciones cualitativas, se toman de la descripción del problema a partir de los hechos que la integran.

CLASES DE VARIABLES

- Dependientes: No se ven afectadas por otras variables directamente. Todo aspecto, hecho, situación, rasgo, etc., que se considera la como la “causa de” una relación entre variables.
- Independientes: Los cambios de valor de esta variable determina cambios en el valor de otras variables dependientes. Es el resultado o “efecto” producido por la acción de una variable independiente.
- Interviniente: Son aquellos aspectos, hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto/objeto de investigación, el método de la investigación, etc. El control de las variables intervinientes se realiza indicando cuáles variables serán controladas, cómo será el control y por qué se controla.

Las principales variables que se controlan son las que tienen que ver con:

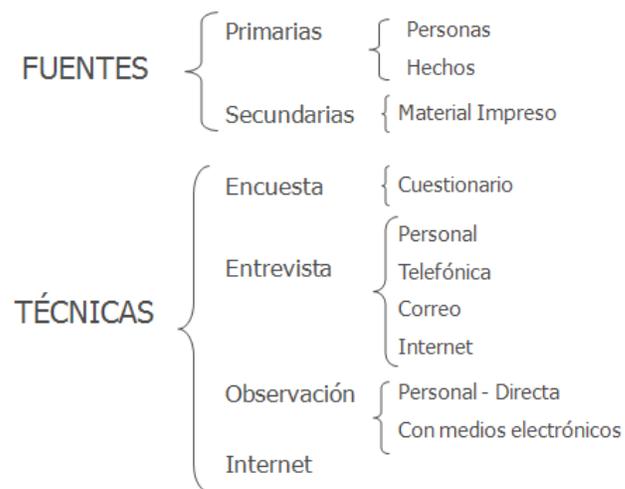
- Condiciones ambientales: realizando el estudio en condiciones constantes o controlando los posibles cambios; ejemplo: empresas en entornos económicos similares; personas en condiciones similares.
- Experiencia de los sujetos: (población o muestra) del estudio, seleccionando sujetos o población con similar experiencia en la variable objeto de la medición; ejemplo: empresas o personas con experiencias semejantes.

- Homogeneidad en las características: de la población objeto del estudio, seleccionando población con características similares; ejemplo: empresas con características similares (tamaño, sector económico, estilo de dirección, posicionamiento, etc.)

3.3.4 RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Se considera como la puesta en marcha de la investigación como tal, ya que en esta fase se aplican los instrumentos indicados en el diseño metodológico. En la recopilación de datos deben definirse de qué manera se recogerá la información y qué instrumentos de recolección se utilizarán, ya sean observación, cuestionarios, entrevistas, otros procedimientos.

Recolección de información



MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Un buen instrumento determina en gran medida la calidad de la información recolectada. Desde el inicio de la investigación se hace necesario decidir sobre el enfoque a utilizar, lo que determina las características de todo el estudio. La metodología utilizada en la recolección de datos debe estar acorde con el enfoque teórico conceptual que se ha desarrollado en el resto del estudio. Al momento de definir cómo se va a abordar la recolección de los datos, se debe definir el tipo de información requerida (cuantitativa, cualitativa o ambas).

Método: Representa la estrategia concreta e integral de trabajo para el análisis de un problema o cuestión coherente con la definición teórica del mismo y con los objetivos de la investigación. Medio o camino a través del cual se establece la relación entre el investigador y el consultado para la recolección de los datos, se citan la observación, la entrevista y la encuesta.

Técnica: conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación.

Instrumento: mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información; formularios, pruebas, test, escalas de opinión, listas de chequeo.

El método orienta la técnica, pueden existir distintas técnicas de recolección de información, pero no varios métodos, sin ser validados como tales.

En investigación cuantitativa el investigador puede usar varias técnicas; entrevistas y cuestionarios, ayudados por entrevistas grupales, historias de vida y observación etnográfica (cualitativas).

El ideal es que el investigador internalice el método para que este se transforme en un quehacer natural. Para la elección del método, las técnicas y los instrumentos deberemos tener claramente definido que se busca, y ser creativos en el diseño del como lo buscamos.

Las fuentes de información en la recolección de la información del trabajo de campo: Primaria y Secundaria.

Fuentes Primarias: Se obtiene información por contacto directo con el sujeto de estudio; por medio de observación, cuestionarios, entrevistas, etc.

Fuentes Secundarias: Información obtenida desde documentos; historia clínica, expediente académico, estadísticas, datos epidemiológicos, censo.

Los principales instrumentos para recopilar información son:

- 1 –La encuesta o cuestionario
- 2- La entrevista
- 3- Observación

Y entre otros utilizados se encuentran:

- 4- Sociometría
- 5- Panel
- 6- Experimento (la observación de apoyo)
- 7- Estadística
- 8- Método hipotético deductivo
- 9- Medidas objetivas del comportamiento

1. LA ENCUESTA

Consiste en obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias.

2. LA ENTREVISTA

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

Ventajas:

- Es aplicable a toda persona (muy útil con analfabetos, niños o en aquellos con alguna limitación física o psicológica),
- Permite estudiar aspectos psicológicos o de otra índole donde se desee profundizar en el tema.
- Permite obtener información más completa,
- A través de ella el investigador puede: Aclarar el propósito del estudio, especificar claramente la información que necesita, aclarar preguntas y permite usar triangulación.
- Permite captar mejor el fenómeno estudiado ya que permite observar lenguaje no verbal.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA.

Se elabora un formulario estandarizado. Idénticas preguntas y en el mismo orden a todos los sujetos. Los sujetos eligen la respuesta de 2, 3 o pocas más alternativas. Los comentarios y explicaciones son los mismos para todos.

Ventajas:

- Respuestas cortas y precisas.
- Información fácil de procesar.
- El entrevistador no requiere gran entrenamiento.
- Información uniforme.

Desventajas:

- La información puede ser muy superficial.
- Limitada la posibilidad de profundizar en un aspecto determinado.
- Difícil obtener información confidencial.

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA.

Es flexible y abierta, pero regida por los objetivos de la investigación. Las preguntas, su contenido, orden y formulación son controladas por el investigador,

el que puede adaptarlas dependiendo de las situaciones y características de los sujetos en estudio. El entrevistado también cuenta con libertad para dar sus respuestas. Se utiliza un instrumento guía que contiene las orientaciones de los temas a tratar. Muy útil para estudios exploratorios, descriptivos y cualitativos

Ventajas:

- Adaptable y aplicable a toda clase de sujetos en diversas situaciones.
- Permite profundizar en los temas de interés.
- Orienta posibles hipótesis y variables cuando se exploran áreas nuevas.

Desventajas:

- Requieren mucho tiempo.
- Muy costosos por el tiempo de las entrevistas.
- Limitado para personas con problemas de la palabra.
- Dificultad para tabular datos que han sido recopilados de distinta forma.
- Se requiere crear confianza y comodidad entre el entrevistado y el entrevistador.
- Se requiere habilidad técnica para obtener la información y mayor conocimiento respecto del tema.
- Debido a que son entrevistas en profundidad habitualmente se utilizan muestras pequeñas.

CONSIDERACIONES PARA LA ENTREVISTA: Para evitar el rechazo o atrasos al aplicar entrevistas:

- Establecer los contactos necesarios para el buen fin de las entrevistas.
- El entrevistador debe estar bien capacitado. El entrevistador debe establecer una buena comunicación con el entrevistado, uso de

vestuario adecuado, lenguaje adecuado, escuchar adecuadamente, no apresurar al entrevistado, etc.

- Buen registro de la información a fin de poder interpretarla adecuadamente.
- El entrevistador debe:
 - Dejarle un mensaje positivo al entrevistado.
 - Jamás dar consejos,
 - Jamás hacer juicios morales,
 - Jamás refutar al entrevistado.

EL CUESTINARIO

Método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el sujeto investigado llena por sí mismo. El cuestionario puede aplicarse a grupos o individuos estando presente el investigador. Incluso puede enviarse por correo a los destinatarios.

Ventajas:

- Costo relativamente bajo.
- Proporciona información sobre un mayor número de personas en un período breve.
- Fácil para obtener, cuantificar, analizar e interpretar datos.
- Menores requerimientos de personal capacitado.
- Mayor posibilidad de mantener anonimato de los encuestados.
- Eliminación de los sesgos que introduce el encuestador.

Desventajas:

- Es poco flexible, la información no puede variar ni profundizarse.
- Si el cuestionario se envía por correo, es posible que no sean devueltos o que no se obtengan respuestas.
- No utilizable en personas que no saben leer ni escribir.
- No permite aclarar dudas.

- Resulta difícil obtener cuestionarios completamente contestados.
- Se deben obtener grandes muestras.

En general, en el proceso de recolección de información las técnicas e instrumentos suelen combinarse, cada una de ellas presenta sus ventajas y desventajas.

LA OBSERVACIÓN: Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificado y consignando los datos de acuerdo con algún esquema previsto y de acuerdo al problema que se estudia.

Ventajas:

- Permite obtener datos cuantitativos y cualitativos.
- Se observan características y condiciones de los individuos.
- También conductas, actividades, características o factores ambientales.
- Puede ser utilizada en cualquier tipo de investigación y en cualquier área del saber.
- Es un método que no depende de terceros o de registros; con ello se eliminan sesgos y ambigüedades.

Desventajas:

- Se requiere de mucha habilidad y agudeza para “ver” los fenómenos estudiados.
- Demanda gran cantidad de tiempo.
- Tiene sesgos; el humano ve lo que quiere ver.
- Al momento de la interpretación pueden distorsionarse los hechos e ir más allá de lo que vimos en realidad.

Para reducir los problemas se utiliza:

- Definir claramente los objetivos perseguidos.
- Determinar claramente la unidad de observación.
- Las condiciones en que se asumirá la observación y las conductas que deberán registrarse.

La Observación Participante: El investigador se involucra total o parcialmente con la actividad objeto de investigación. La observación se hace desde el interior del grupo. Pueden intervenir las emociones del investigador.

La Observación NO Participante: El investigador no se involucra en la actividad objeto de estudio. Los datos pueden ser más objetivos. Al no integrarse al grupo los datos pueden no ser exactos, reales y veraces. Todos los errores de la observación se pueden minimizar por medio de una buena definición operacional de las variables.

FORMAS DE OBSERVACIÓN:

La observación no estructurada: El investigador utiliza lineamientos generales para observar y luego escoge lo que estima relevante a los efectos de la investigación propuesta. Fundamentalmente usada para estudios exploratorios.

La Observación Sistemática, estructurada, regulada o controlada: El investigador dispone de un instrumento estructurado y estandarizado para medir las variables en estudio de una manera uniforme.

Utilizada para probar hipótesis en que se especifica claramente que se estudia. Se usan listas de cotejo, grabadoras, filmadoras, etc.

ERRORES DE LA OBSERVACIÓN:

- Cuando los fenómenos a observar no se dan de la misma manera en todos los sujetos de observación.
- Cuando el observador tiene ideas prejuiciadas.
- Cuando el instrumento no es válido o es poco exacto o está mal definido.

3.3.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

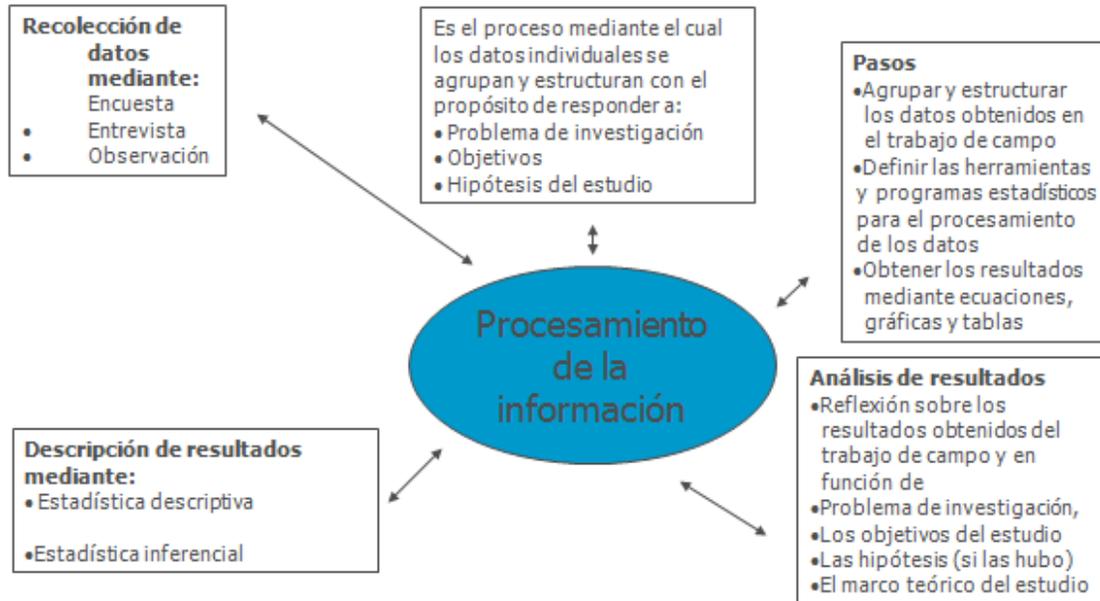
El análisis se entiende como la descomposición del todo en sus partes. En la investigación, el análisis consiste en la aplicación de técnicas estadísticas para determinar ciertas distribuciones, estructuraciones y relaciones entre los datos, con el fin de dar lectura a los datos y utilizar las categorías cualitativas.

En el procesamiento y análisis de datos, debe definirse:

- qué tipo de manejo se tendrá con los datos recogidos,
- qué tipos de análisis se utilizará para el tratamiento de la información, y
- qué tipo de software, si es el caso, se utilizará.

Para la interpretación de resultados debe hacerse un análisis consiste en ponerlos en relación con algún conjunto interrelacionado de proposiciones, que en un plano más general, se refieren el objeto de investigación estudiado. La comprensión y la interpretación consisten, esencialmente, en captar el significado de los datos registrados

Procesamiento de la información



3.4 SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

La síntesis y conclusiones, presentan a la comunidad científica los resultados finales de un proceso de investigación. Representa el conjunto de respuestas a los interrogantes o dudas planteadas en la selección y formulación del problema.

Debe contener los siguientes elementos:

Interpretación de datos: aquí se analiza cada dato obtenido en fragmentos, los datos son cada uno de los elementos de la realidad estudiada. Para descomponer los datos, se deben agrupar en unidades, las cuales se someten a un examen minucioso, el esfuerzo está en darle tratamiento a cada uno de ellos de tal forma que se afirme o niegue la hipótesis planteada en la investigación.

Síntesis: este paso se constituye en el final del proceso investigativo, sin que necesariamente cierre la posibilidad de continuar a través de nuevas investigaciones. En esta parte, se integran los elementos de unidades y análisis que se habían fragmentado en la etapa anterior, dándole coherencia y sentido a toda la información recogida. La conclusión debe ser el resultado que da respuesta a los interrogantes, y da cuenta de los objetivos planteados.

3.5 LA ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL

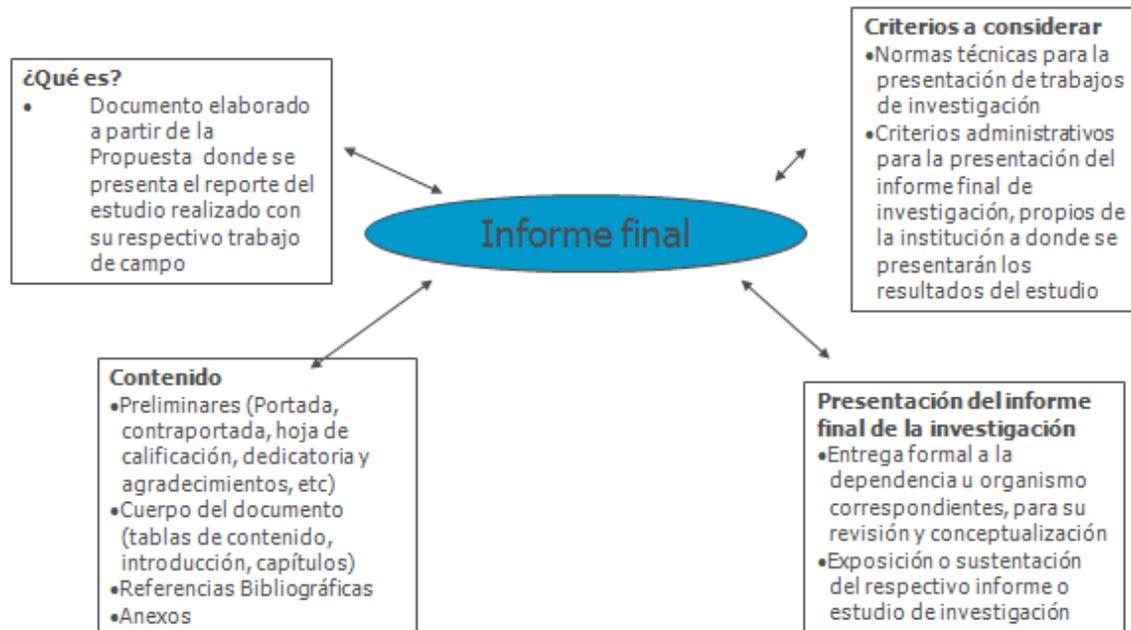
Una vez se realiza el proyecto, es necesario comunicar los resultados, y para este efecto, se debe tener en cuenta las siguientes consideraciones:

El reporte final del estudio, debe contener una información básica sobre su estructura y sobre todo, el cumplimiento de los objetivos para los que fue diseñado el estudio; de acuerdo con ello, puede asumirse que al momento de presentar el informe final, gran parte de su estructura ya es conocida y los elementos nuevos, son los que harían referencia a los resultados propiamente dichos del estudio.

La redacción del informe final se hace también en términos impersonales. Aquí ya se está redactado en términos de lo que se realizó, y por ello es que se utiliza el tiempo pasado: se hizo, se recogió, se plantearon objetivos, etc.

El informe final debe apoyarse en las normas para la presentación de trabajos escritos y de investigación, que para el caso colombiano tienen que ver con los que ha elaborado el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC.

Documento de informe final de la investigación



El Informe Final es un resumen de todo el trabajo de investigación realizado y presenta la estructura global (completa) del proceso, las bases del tema de investigación estudiado, el marco teórico de referencia, la descripción detallada de la metodología aplicada, una síntesis de los principales hallazgos empíricos y su interpretación a la luz del marco teórico y, finalmente, el razonamiento del investigador reflejado en las conclusiones y prospectiva a seguir en procesos de investigación similares o en aplicaciones concretas del conocimiento producido.

Es fundamental que el informe sea elaborado con un cuidadoso lenguaje, centrado directamente en las cuestiones clave y demostrando la sistematicidad y rigurosidad propios de todo proceso de investigación científica. Igualmente teniendo en cuenta los criterios de redacción (formato) estandarizados internacionalmente para que el documento tenga valor y reconocimiento en la comunidad científica y, por tanto, en la sociedad.

Los componentes del informe final son:

1. Introducción

Contiene una descripción razonada de todo el documento, de modo tal, que el lector tenga una visión panorámica completa de la investigación (tema, bases teóricas, hallazgos). Adicionalmente se presenta una descripción de la estructura del informe propiamente dicho.

2. Justificación

Es retomada del proyecto y mejorada desde el punto de vista estético únicamente pues los argumentos de la investigación se mantienen.

3. Planteamiento del Problema

Considera el texto presentado en el proyecto y es mejorado desde el punto de vista estético en estudios cuantitativos y ajustado si se trata de estudios cualitativos.

4. Objeto de estudio

Considera el texto del proyecto.

5. Cuestiones a responder mediante la investigación

Se derivan de las preguntas de investigación presentadas en el proyecto y sirven de base para la formulación de los objetivos de investigación (coherencia).

6. Objetivos

Considera exactamente el texto del proyecto en caso de investigación cuantitativa; en una investigación cualitativa en cambio, los objetivos han podido ser ajustados a lo largo del proceso de investigación respecto de los objetivos presentados en el proyecto aunque no modificados en su intención original.

7. Marco teórico

Contiene los capítulos que resumen la amplia revisión documental realizada por el investigador mediante la cual ha caracterizado el tema de investigación y establece su posicionamiento teórico. Igualmente aporta los antecedentes teórico conceptuales y empíricos que en conjunto sostienen la investigación y sirven de referencia para interpretar los datos recogidos. En una investigación cuantitativa el marco teórico sirve de base para el establecimiento de variables de estudio, en un estudio cualitativo el marco teórico es referencial sobre la realidad estudiada.

8. Metodología y desarrollo de la investigación

Describe pacientemente el tipo de investigación elegida (cuantitativa o cualitativa), su sólida explicación-fundamentación, la metodología del estudio, población y muestra, estrategias de recogida de información y las técnicas de análisis de datos (SPSS, Atlas ti, etc.).

9. Presentación y discusión de resultados

Sintetiza los principales hallazgos de la investigación aplicando técnicas didácticas de presentación de la información (gráficas, tablas, cuadros, etc.) y presenta una potente interpretación teórica que demuestra el dominio técnico del investigador, la utilidad del marco teórico en la comprensión de la realidad y la ilustración de caminos a seguir en posteriores estudios y/o aplicaciones prácticas.

10. Conclusiones

Destila lo esencial de todo el proceso enfatizando especialmente la riqueza de la evidencia empírica aportada y, a partir de ello, presenta la perspectiva que el investigador contribuye desde su propia reflexión.

11. Referencias bibliográficas

Expone las fuentes documentales teóricas y metodológicas utilizadas en el estudio y cumple con las normas internacionales/estandarizadas de manejo y citación de referencias bibliográficas ya sean las normas APA o las normas ICONTEC.

12. ANEXOS

Si es necesario, se incluyen aquí materiales que se consideran complementarios como mapas, guías, formas de instrumentos de recolección de información, etc. No se deben incluir los gráficos o tablas que se consideran como resultados del estudio. Si los hay, se colocan después del índice. El anexo debe indicar la fuente, cuando no ha sido elaborado por el investigador.

3.6 COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Es la presentación de los resultados del estudio realizado, de acuerdo con las normas o protocolos normalmente aceptados, o los que soliciten las entidades a las que usualmente se les presentan los estudios.

TALLERES

Objeto de Aprendizaje 3: El Proyecto Final

TALLER #1: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Elija un tema en el que desee profundizar. Escriba el nombre tentativo que llevaría la investigación.
2. Escriba la pregunta de investigación para que delimite el proyecto a realizar.
3. Escriba el planteamiento del problema.
4. Escriba cual sería el objetivo general y entre dos y cuatro objetivos específicos.
5. Especifique la justificación de dicho proyecto de investigación.
6. En por lo menos tres páginas presente los antecedentes relacionados con el problema.
7. Defina por lo menos dos hipótesis.
8. Determine las variables que se derivan de las hipótesis anteriormente propuestas
9. Escriba el tipo de investigación al que corresponde y argumente la elección.

TALLER #2: TRABAJO DE CAMPO

Realice este ejercicio a partir de un problema de investigación que tenga definido:

1. Determine un instrumento de recolección de datos que garantice abordar el problema desde el trabajo de campo. Justifique por qué eligió este instrumento como el más indicado.

2. Desarrolle el instrumento como tal, en caso de ser entrevista o encuesta deberá proponer como mínimo 10 preguntas.
3. Aplique el instrumento seleccionado con una prueba piloto de entre 5 y 10 sujetos de estudio.
4. Procese los datos obtenidos en la prueba piloto.
5. Presente el análisis de la información encontrada.

TALLER #3: PREGUNTA DE REFLEXIÓN

En grupos de tres personas debatan y saquen conclusiones sobre la relación entre el problema de investigación, los objetivos, las hipótesis, el marco teórico, y el análisis de la información.

BIBLIOGRAFÍA

Shapiro. Marketing 1x1. Cada Cliente es un mercado.1998. Editorial norma. Capitulo 8.

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. Economía. Decimooctava edición, McGraw hill. 2006

Centro de Emprendimiento de Bogotá. Consultado en octubre 22 de 2010 en http://www.bogotaemprende.com/documentos/3888_Main_Spanish_Final1.pdf.

Valdez A. Gonzalez. Creatividad pensamiento y motivación. Ed. Procrea La Habana. 1995.

Robbins Stephen P. y De Cenzo David A. Fundamentos de administración. Tercera edición. Pearson Educación. 2009.

Say, Juan Bautista. Tratado de economía. Edición sencilla. 1804.

Nueno, Pedro. Compitiendo en el siglo XXI, cómo innovar con éxito. Ediciones gestión 2000. 1998.

García, Guillermo. La función social de la educación superior en México. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, 2003.

Ávila Reyes Elizabeth y Martínez Ruiz Héctor. Metodología de la investigación. Cengage learning.2010.

Bernal, Cesar. Metodología de la investigación. Tercera edición. Person. 2010.